

Giornata Mondiale dell’Ambiente 2021: su Amazon.it 10 prodotti “green” per una vita più sostenibile

Milano, 24 maggio 2021 – Evitare gli sprechi d’acqua, risparmiare energia, ridurre al massimo l’uso della carta e della plastica, usare prodotti organici, prediligere asciugamani di tessuto e spostamenti a piedi e in bici. Questi sono solo alcuni dei consigli utili per contribuire nel nostro piccolo, a livello quotidiano, a ridurre l’impatto ambientale di tutte le nostre azioni.

Proprio in occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente, ecco una selezione di 10 prodotti sostenibili da scoprire e acquistare su Amazon.it, per iniziare a vivere una vita ecologica e rispettosa dell’ambiente.

Inoltre, su Amazon.it è disponibile la [vetrina dedicata ai prodotti Climate Pledge Friendly](#), con una vasta selezione che include prodotti beauty e fashion, generi alimentari, elettronica, prodotti per l’ufficio e per la cura della casa e della persona. I clienti possono riconoscerli grazie all’etichetta “Climate Pledge Friendly” che identifica i prodotti dotati di una o più delle 23 diverse certificazioni di sostenibilità che aiutano a preservare l’ambiente come, ad esempio, ridurre le emissioni di CO2 nelle spedizioni.

L’approccio quotidiano verso una vita sempre più sostenibile, passa anche attraverso la tipologia di prodotti che si scelgono di usare nella routine di tutti i giorni: preferire dei sacchetti in rete lavabili e riutilizzabili per fare la spesa o riporre verdure o giochi, ad esempio, costituiscono una valida alternativa alle buste di plastica. Avvalersi di un rotolo di cucina in cotone assorbente e lavabile o avvolgere il cibo come pane, frutta e formaggio con fogli di cotone e cera d’api, riutilizzabili e naturali, permettono di ridurre drasticamente lo spreco di altro genere di materiali. Comprare inoltre indumenti in cotone biologico o accessori ricavati con materiale riciclati, rende lo shopping divertente e responsabile.

In ambito beauty sono tanti i prodotti tra i quali scegliere, partendo da balsamo e shampoo solidi e finendo per un grintoso porta fazzoletti in cotone ecofriendly da avere sempre in borsa. Per i “party lovers” poi, l’utilizzo di cannucce commestibili per i drink dell’aperitivo, sarà sicuramente un dettaglio molto apprezzato e una scelta ecologica.

Di seguito una selezione di 10 prodotti sostenibili per iniziare a cambiare (in meglio) le abitudini quotidiane :

1. [Involucro di Cera d'api Riutilizzabile di Cambani](#)
2. [Sacchetti Riutilizzabili In Cotone di Ballery](#)
3. [Rotolo da Cucina Riutilizzabile di Cotone di Natissy](#)
4. [Sapone solido naturale per i piatti + 4 spugne luffa ecologica di Eco.Lif3](#)
5. [Cannuccia commestibile di Wisefood](#)
6. [Pacco di fazzoletti di cotone biologico riutilizzabili di LastTissue](#)
7. [Tutina Unisex in cotone biologico di Loud+Proud](#) (prodotto “Climate Pledge Friendly”)
8. [Occhiali da sole realizzati con materiale riciclato di BlueBay](#) (prodotto “Climate Pledge Friendly”)
9. [Shampoo Solido Bio e Balsamo 120 g di Enooso](#) (prodotto “Climate Pledge Friendly”)
10. [Maschera balsamo districante e co wash per capelli ricci dei bambini di AfroRicci](#) (prodotto “Climate Pledge Friendly”)



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno
frapap@amazon.com

Amazon Press Office
amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com