

**Giornata Mondiale della Terra 2021:
su Amazon.it 10 prodotti sostenibili da scoprire e acquistare grazie al programma
“Climate Pledge Friendly”**

Milano, 20 aprile 2021 - In occasione della Giornata Mondiale della Terra, Amazon presenta 10 prodotti sostenibili da scoprire e acquistare nella [vetrina dedicata ai prodotti Climate Pledge Friendly](#). Questa selezione include prodotti beauty e fashion, generi alimentari, elettronica, prodotti per l'ufficio e per la cura della casa e della persona. I clienti possono riconoscerli grazie all'etichetta “Climate Pledge Friendly” che identifica i prodotti dotati di una o più delle 23 diverse certificazioni di sostenibilità che aiutano a preservare l'ambiente come, ad esempio, ridurre le emissioni di CO2 nelle spedizioni. Quattro di queste certificazioni sono state introdotte proprio oggi e faranno sì che cresca la selezione Climate Pledge Friendly, che ad oggi comprende oltre 75,000 prodotti in Europa e negli Stati Uniti, tra cui prodotti Made in Italy, ma anche articoli realizzati e venduti da migliaia di piccole e medie imprese in Europa.

Un altro modo per i clienti di acquistare in modo più sostenibile è prediligere i prodotti ricondizionati tramite la vetrina [Amazon Renewed](#), che aiuta a ridurre i rifiuti elettronici e prolunga la vita di un prodotto. In questo store gli acquirenti possono trovare ottime offerte su prodotti usati, come nuovi e ricondizionati che sono stati ispezionati e testati professionalmente da fornitori qualificati da Amazon. Sia che acquistino uno smartphone, una fotocamera o una TV, i clienti possono trovare molti dei loro marchi preferiti, con uno sconto fino al 40% sul prezzo originale. Su [Amazon Second Chance](#) poi si potranno trovare altre informazioni su come rendere sostenibile il proprio shopping - ad esempio suggerimenti su come riciclare gli imballaggi Amazon.

Rendere più semplice per i clienti scoprire prodotti sostenibili è una delle tante azioni che Amazon sta mettendo in campo per avere un impatto positivo sul pianeta e sulla società e raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040. Ma l'impegno di Amazon nei confronti della sostenibilità non si ferma qui: sono in corso tante iniziative in ambito di packaging o di mobilità sostenibile, come l'introduzione di migliaia di veicoli elettrici per le spedizioni. Per maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il blogpost: [***“In che modo Amazon aiuta i clienti ad essere più sostenibili - Dalla navigazione all'unboxing, Amazon offre un'esperienza di acquisto più sostenibile”***](#)

Ecco una selezione di 10 prodotti sostenibili della vetrina [Climate Pledge Friendly](#):

1. [Shampoo Solido Ecologico e Vegano per Capelli Normali, 85 gr di N.A.E.](#)
2. [Crema per cuticole al burro di limone di Burt's Bees](#)
3. [Chips di cioccolato al latte belga - Caramello e sale marino di Happy Belly](#)
4. [Mixseeds, Miscela di 7 Semi Oleosi - Formato da 500 grammi di BONGIOVANNI FARINE e BONTA' NATURALI](#)
5. [Mama Bear - Disney - 140 Pannolini mutandina - Taglia 5](#)
6. [Sapone di Marsiglia Extra Puro al latte di Savon le Naturel](#)
7. [Nuovo Echo Dot \(4ª generazione\) - Altoparlante intelligente con Alexa - Antracite di Amazon](#)
8. [Fire TV Stick con telecomando vocale Alexa Modello 2021 di Amazon](#)
9. [Monitor Dell P2419H](#)
10. [HP LaserJet Pro M15a Stampante Monofunzione Bianco e Nero, Solo USB](#)



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno
frapap@amazon.com

Amazon Press Office
amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com