

Torna in forma dopo le vacanze con le proposte Amazon!
Prodotti di bellezza, snack salutari, gadget per lo sport e abbonamenti in palestra: su Amazon.it sono tanti i suggerimenti per ripartire alla grande

Milano, 16 settembre 2021 - Quando i giorni on the road, al mare o in montagna sono ormai un lontano ricordo, si tirano le somme e si calcolano le conseguenze del meritato relax e delle specialità culinarie assaggiate. Se qualche kg di troppo, la pelle secca e i capelli aridi rendono evidente che è tempo di buoni propositi, Amazon.it offre numerosi spunti utili a riportare ordine nella routine quotidiana per ripartire alla grande e tornare in forma con grinta.

Su Amazon.it sono disponibili infatti tanti prodotti che saranno d'aiuto per riuscire nell'intento di ritagliarsi un po' di tempo da dedicare a sé stessi, per coccolarsi, fare sport e condire il tutto con snack sani e gustosi durante la giornata.

Prendersi cura del proprio corpo dopo l'esposizione al sole estivo è il punto di partenza per affrontare l'inverno con il piede giusto, uno scrub per esfoliare la pelle e rimuovere i segni di un'abbronzatura sbiadita e che aiuti anche a rimodellare le forme è un vero toccasana se unito ad un trattamento che rigeneri i capelli stressati da salsedine e sole.

Concedersi inoltre piccoli break durante la giornata sgranocchiando degli snack salutari o sorseggiando un buon tè verde che coniuga un'azione detox ad una drenante, rimetterà a nuovo anche tutti gli edonisti del palato che hanno ceduto alle lusinghe del buon cibo e dell'ozio durante le ferie.

Impossibile prescindere però dalla ripartenza graduale con un buon allenamento fisico, con il supporto di device tecnologici di ultima generazione, o acquistando gli abbonamenti in palestre esclusive disponibili su Amazon.it

Nello store [Iscriviti in Palestra](#) è infatti possibile scegliere tra diversi pacchetti abbonamento da sfruttare nei centri fitness più famosi del territorio nazionale. [Virgin Active](#), [Barry's Milan](#), [McFit](#) mettono a disposizione dei pacchetti vantaggiosi con formule flessibili, senza costi aggiuntivi di attivazione, da poter attivare in qualsiasi centro sul territorio nazionale, a seconda delle proprie esigenze.

Infine per tutti coloro che volessero continuare ad allenarsi in casa o nel parco, da soli o in compagnia, Virgin Active mette a disposizione [Revolution](#), un allenamento digitale della durata di sei mesi, con 2500 video on demand, 80 nuovi contenuti ogni settimana, di cui 20 in diretta, e 7 categorie di allenamento.

Ovunque si decida di fare la sessione di workout concluderla con un rigenerante drink multivitaminico alla frutta sarà un gioco da ragazzi se provvisti di un frullatore portatile, che permetterà di frullare la frutta di stagione e sorseggiare subito dalla bottiglia un fresco frullato.

1. [Scrub Salino rimodellante ed esfoliante a Base di Aloe Vera e olii naturali di Equilibra](#)
2. [Olio essenziale alla lavanda Bio 100% Puro 10 ml di LaborBio](#)
3. [Trattamento Riparatore per capelli danneggiati di Olaplex](#)
4. [Mix di frutta secca a guscio di Happy Belly](#)
5. [Polvere di tè verde matcha di Happy Belly Select](#)
6. [AI Fitness Coach Audio con Advanced in-Ear frequenza cardiaca di Vi](#)
7. [Pistola Massaggio Muscolare elettrico a 30 velocità con 6 teste diverse di HOPOSO](#)
8. [Tappetino Fitness per Pilates EXTRA spesso di Umi](#)
9. [Sportsblender Mini Frullatore portatile con due bottiglia di Electrolux](#)
10. [Virgin Active Italia Abbonamento Digitale semestrale Virgin Active Revolution](#)



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/jointstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

frapap@amazon.com

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com