



“Alexa, fammi un espresso”.

Amazon e Lavazza presentano “Voicy”, la prima macchina del caffè con Alexa integrata

Da oggi grazie alla nuova macchina Lavazza A Modo Mio è possibile chiedere ad Alexa di preparare il proprio espresso preferito, impostarne la preparazione in una routine, monitorare la scorta di capsule, riacquistarle oltre che richiedere la propria playlist e curiosità sulla macchina stessa.

Milano, 7 aprile 2021 – L’espresso italiano diventa smart. Amazon e Lavazza presentano l’innovativa macchina per il caffè *Lavazza A Modo Mio Voicy*, disponibile su Amazon.it, sullo store online di Lavazza e presso le principali insegne retail.

Grazie alla nuova Lavazza A Modo Mio Voicy, la prima macchina per il caffè al mondo con Alexa integrata, è possibile chiedere all’assistente vocale di Amazon di preparare il nostro espresso preferito, lungo o ristretto, più o meno caldo. È inoltre possibile inserire l’attività all’interno di una routine, per un *coffee moment* personalizzato in cui gustare il vero espresso italiano, a casa come al bar.

Ma non solo, tramite l’app Alexa o l’app Piacere Lavazza sarà possibile monitorare la scorta delle capsule originali Lavazza A Modo Mio, riacquistarle e conteggiare il proprio consumo quotidiano di caffè, oppure chiedere istruzioni su come usare la macchina ed effettuare la decalcificazione. L’app Piacere Lavazza permetterà inoltre di salvare gusti e preferenze di amici e familiari.

*“Siamo estremamente orgogliosi di questa collaborazione con Lavazza”. Afferma **Eric King, Alexa Director EU**. “Siamo convinti che Voicy sia il prodotto giusto per deliziare i nostri clienti con una fantastica esperienza: il caffè di altissima qualità Lavazza insieme alle migliaia di funzionalità di Alexa, il tutto in un unico dispositivo dal design incantevole e tecnologicamente innovativo”.*

*“Il lancio della nuova Lavazza A Modo Mio Voicy con Alexa built-in conferma la vocazione del brand nella ricerca di soluzioni ad alto livello tecnologico per porre il marchio Lavazza al centro di esperienze di caffè innovative e di alta qualità anche a casa. È il risultato di un’importante collaborazione con Amazon e permetterà ai nostri consumatori una coffee experience dalle infinite possibilità via “voice” e via App.” Commenta **Pietro Cacace, Portfolio Strategy Director del Gruppo Lavazza**.*

L’integrazione di Alexa nella nuova macchina Lavazza A Modo Mio Voicy permette di interagire con l’assistente vocale di Amazon direttamente attraverso la macchina del caffè. Oltre a richiedere il proprio tipo di espresso preferito, è possibile infatti effettuare e ricevere chiamate e messaggi verso e da altri dispositivi Echo, riprodurre musica da Amazon Music, Spotify e Deezer anche con il supporto Multi Room Music, e controllare i dispositivi per Casa Intelligente compatibili, proprio come con un dispositivo Echo.

Ecco di seguito alcune tra le cose che sarà possibile chiedere a Lavazza A Modo Mio Voicy:

- “Alexa, fammi un espresso”
- “Alexa, riproduci la mia playlist”
- “Alexa, dimmi una curiosità su Voicy”

Inoltre, con la registrazione di Lavazza A Modo Mio Voicy, i clienti potranno registrarsi al servizio in abbonamento Amazon Music Unlimited e ottenere un periodo d'uso gratuito di 3 mesi.

Lavazza A Modo Mio Voicy è disponibile su Amazon.it e sullo store online di Lavazza al prezzo di 249 €.

Foto e video di prodotto sono disponibili al seguente link: <https://fileshare-emea.bm.com/fl/UmrBfToAFc>

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visita il sito www.aboutamazon.it e segui l'account Twitter @AmazonNewsItaly.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% dei ricavi realizzato all'estero e impiegando complessivamente oltre 4 mila persone. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

Per informazioni:

LAVAZZA

Davide Asinelli - 335 6567822 – davide.asinelli@lavazza.com

Roberta Recchia – 346 7025060 – roberta.recchia@bcw-global.com

AMAZON

Ilaria Sala – 335 8112968 - ilaria.sala@omnicomprgroup.com

Ufficio stampa Amazon Alexa: Amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com