

## Buon compleanno Climate Pledge Friendly!

*Amazon.it festeggia il primo anno del programma amico del pianeta  
con cinque nuove certificazioni di sostenibilità e una settimana di sconti speciali nella vetrina dedicata*

Milano, 11 ottobre 2021 – “Il cambiamento parte da noi” o anche “Se vuoi cambiare il mondo, cambia te stesso”: quante volte, nella vita, ci è capitato di leggere o sentir pronunciare frasi motivazionali di questo tipo? Senza sconfinare nel territorio della psicologia, il tempo ci ha insegnato che proprio queste frasi racchiudono delle piccole – o, meglio, grandi - verità che possono davvero aiutarci a cambiare la prospettiva da cui osserviamo le cose.

Ogni giorno, abbiamo infatti l’opportunità di compiere delle scelte consapevoli e responsabili nei confronti di noi stessi, delle persone che amiamo o degli ambienti in cui viviamo. Basti pensare all’acqua del rubinetto chiusa al momento giusto, a una confezione smaltita in modo corretto o a quello yogurt troppo vicino alla scadenza che, anziché finire dritto nel cestino, dà più gusto alla torta per la merenda in famiglia. Piccoli gesti che possono fare un’enorme differenza!

Ed è proprio per aiutarci a contribuire alla salvaguardia del pianeta, che oggi Amazon festeggia il primo anniversario del programma [Climate Pledge Friendly](#) con cinque nuove certificazioni di sostenibilità – **Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica (AIAB)**, **EU Organic**, **Fair For Life**, **Natrue** e **Soil Association Certification** – portando così a 31 il numero totale di certificazioni del programma in Europa, che include anche [Compact by Design](#), la certificazione di Amazon che identifica i prodotti che, pur non avendo necessariamente un aspetto molto diverso dagli altri, hanno un design più efficiente.

Ma non è tutto, perché un compleanno speciale merita un festeggiamento speciale!

Fino al 17 ottobre, all’interno della [vetrina dedicata su Amazon.it](#), sarà infatti possibile scoprire il nuovo assortimento di abbigliamento, cosmetica, elettronica, soluzioni per l’ufficio, alimentari e casalinghi - che, in Europa, arriva ora a comprendere oltre 100.000 proposte - e acquistare i propri prodotti preferiti con uno sconto tra il 15% e il 30%.

Oggi più che mai, dunque, diventa davvero importante saper riconoscere e scegliere prodotti amici del pianeta e, da oggi, proteggerlo con Amazon.it e le proposte della vetrina Climate Pledge Friendly, diventerà il gesto più semplice e naturale del mondo.

1. [Tè Verde Matcha Biologico in Polvere di NaturaleBio](#) (AIAB)
2. [Maschera Gel Ossigenante Cute agli Aha di Maternatura](#) (AIAB)
3. [Fluido Gel Modellante Ricci alla Lavanda Bio di Gyada Cosmetics](#) (AIAB)
4. [Integratore Alimentare di Alga Spirulina Bio, 500 compresse, di NaturaleBio](#) (AIAB)
5. [Olio di cumino nero pressato a freddo, puro al 100%, di MeaVita](#) (EU Organic)
6. [Pastiglie Per Lavastoviglie Powered By Nature, 200 lavaggi, di Svelto](#) (EU Organic)
7. [Relax Selection Box, 45 bustine di Tisane Biologiche Rilassanti di Pukka](#) (Soil Association Certification)
8. [Semi di Chia, confezione da 1000g., di MeaVita](#) (Compact by Design – Certificato da Amazon)
9. [Registratore a leva con anelli D, personalizzabile sul dorso, di Amazon Basics](#) (The Forest Stewardship Council)
10. [Tastiera Gaming Cablata, con profilo ribassato, di Logitech](#) (CarbonNeutral product by Natural Capital Partners)



## Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su [amazon.it/prime](https://amazon.it/prime).

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su [amazon.it/jointstudent](https://amazon.it/jointstudent). Grazie a Business Prime, i clienti

Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: [amazon.it/businessprime](https://amazon.it/businessprime)

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

[frapap@amazon.com](mailto:frapap@amazon.com)

[amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com)