



AMAZON STORYTELLER 2021: È ARRIVATO IL MOMENTO DI PROCLAMARE IL VINCITORE

*L'evento di premiazione avverrà in LIVE streaming giovedì 11 novembre alle ore 17
sulle pagine Facebook di Kindle Direct Publishing e Libreriamo.it*

Milano 3 novembre, 2021 – La seconda edizione italiana dell'iniziativa **Amazon Storyteller 2021**, dedicata alla produzione di nuove opere letterarie autopubblicate da autori indipendenti, è giunta al termine: la proclamazione del vincitore del premio in Italia, tra i cinque finalisti, avverrà giovedì 11 novembre alle ore 17 in live streaming sulle pagine Facebook di [Kindle Direct Publishing](#) e [Libreriamo.it](#).

Di seguito i titoli delle cinque opere che si contendono la finale e il premio:

- [Camere nascoste](#) di Angela Marino
- [Andrai Tornerai Non Morirai \(Le inchieste di Clodoveo Vol. 3\)](#) di Cristina Stillitano
- [Io sono Gordon Bloom](#) di Francesco Cariti
- [E se lo dice Oscar...](#) di Laura Gaeta
- [Ditemi che siamo quattro](#) di Gaetano Allegra

I 5 finalisti sono stati scelti in base a criteri come la qualità dell'opera, il numero di download e le recensioni dei clienti, tra oltre 2000 opere candidate, tutte incluse nell'abbonamento a Kindle Unlimited e disponibili per la lettura a questo link: <https://www.amazon.it/premioletterario>.

La giuria di esperti del mondo letterario che decreterà il vincitore è composta da Salvino Muscarello, vincitore dell'edizione 2020 con il libro "La Corrente Invisibile", Alessia Rastelli, giornalista del Corriere della Sera, Marinella Zetti, giornalista indipendente, Amabile Giusti, autrice, e Mariangela Marseglia, VP e Country Manager di Amazon.it e Amazon.es.

L'autore vincitore riceverà un premio in denaro di €5.000 e potrà beneficiare di una campagna marketing per promuovere la propria opera letteraria su Amazon.it. Inoltre, il libro vincitore avrà la possibilità di essere pubblicato gratuitamente in formato audio da Audible. Tutti i finalisti riceveranno, invece, un e-reader Amazon Kindle Oasis.

Per maggiori informazioni: <https://www.amazon.it/premioletterario>



Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.