Grande successo per l'evento Amazon Made in Italy Rooftop dedicato alle piccole e medie imprese italiane e al Made in Italy

La Lanterna di Fuksas ha fatto oggi da sfondo alle storie di 15 eccellenze italiane dei settori food & beverage, beauty e design e ha accolto i clienti, guidandoli alla scoperta di tante idee regalo per il Black Friday e il Natale 2021.

Roma, 24 novembre 2021 – Amazon ha accolto oggi a Roma, presso La Lanterna di Fuksas, centinaia di clienti nell'ambito dell'evento **Amazon Made in Italy Rooftop**, creato per celebrare le eccellenze del Made in Italy e per raccontare il supporto di Amazon alle piccole e medie imprese italiane. Presenti **15 aziende** dai settori del food & beverage, beauty e design, che hanno mostrato i propri prodotti ai visitatori, ispirandoli con tante idee regalo per il Natale 2021 e una selezione di prodotti in offerta per il Black Friday. Per alcune aziende italiane che ancora non sono parte della vetrina Made in Italy, l'evento è stato inoltre un'importante occasione per ricevere una consulenza gratuita da parte di un account manager di Amazon che ha illustrato loro come muovere i primi passi per iniziare a vendere su Amazon e intraprendere un percorso di digitalizzazione ed internazionalizzazione tramite la vetrina Made in Italy.

"*Siamo felici di aver accolto molti visitatori e aziende italiane all'Amazon Made in Italy Rooftop, e di aver visto il loro entusiasmo nello scoprire le storie dietro ad alcune eccellenze rappresentative dell'artigianalità italiana. Questo evento è stato l'occasione per rinnovare il nostro forte supporto alle piccole e medie imprese italiane e al Made in Italy, che sosteniamo da sempre. Durante la stagione natalizia, sappiamo che i nostri clienti amano acquistare prodotti locali e sostenere l'imprenditoria del Belpaese e, proprio per questo, abbiamo inoltre dedicato un'intera vetrina su Amazon.it alle idee regalo delle PMI italiane"* dichiara **Rita Polarolo, responsabile della vetrina Amazon Made in Italy**.

Ecco tutte le PMI che hanno esposto i propri prodotti e raccontato la propria storia di successo su Amazon.it durante l'evento:

- AmoRoses (Brescia): leader nella produzione e commercializzazione di rose stabilizzate.
- AfroRicci (Milano): nata con la missione di valorizzare la bellezza naturale di tutti i tipi di capelli ricci, AfroRicci si prende cura di tutti i tipi di riccio e molti dei prodotti AfroRicci hanno il 98% di ingredienti a base naturale.
- Acetificio Andrea Milano (Modena): fondato nel 1889 da Nicola Milano, da allora ha mantenuto inalterata la sua idea di qualità e la filosofia secondo la quale l'aceto è prima di tutto un'armoniosa miscela di materie prime, dedizione umana e innovazione tecnologia.
- La Bottega del Mosaico (Treviso): attiva dal 2002 e specializzata nella ricerca e fornitura di materiali pregiati e di ottima qualità.
- Dulàc Farmaceutici (Torino): pioniera, dal 1982, della ricerca e innovazione nel campo farmaceutico e cosmetico.
- GM 10 Service (Pistoia): da oltre dieci anni specializzata nel settore arredamento e nella vendita di complementi d'arredo personalizzati.
- IlGustonline.com (Ariccia): lo Shop Online più assortito dei Castelli Romani, nato nel 2018 dall'amore per la tradizione culinaria romana di due giovani, Giorgia e Francesco.
- Liquorificio Vallenera (Terni): produce un amaro tonico e corroborante ottenuto dalla sapiente infusione di erbe e radici in alcool di ottima qualità.
- Mobili Fiver (Pordenone): azienda che da oltre vent'anni lavora nel settore del legno e nella produzione di componenti d'arredo e prodotti di design.
- Moretti Food (Cosenza): specializzata nella produzione di salumeria tipica calabrese e presente da oltre vent'anni sia in Italia, sia all'estero.
- Mr Moris (Roma): frutto dell'estro e dalla creatività del Sig. Moris Raccah, offre una bottarga fresca, pura e di qualità superiore.
- Nuvò (Lago di Garda): azienda produttrice di linee cosmetiche a base di bava di lumaca nata nel 2014 tra le colline del Lago di Garda e ora distribuita in diversi paesi Europei.
- Olio Coppini (Terni): nata con l'obiettivo di consolidare la cultura dell'olio extra-vergine d'oliva in ogni Paese del mondo.
- Parubi (Modena): creata nel 2016 con la missione di offrire piccola pelletteria di altissima qualità, ad un costo accessibile a tutti.
- Zenone Iozzino (Napoli): tra le prime aziende in Italia ad importare le materie prime direttamente dai paesi produttori dal 1907, è oggi leader di mercato nella selezione, essiccazione e distribuzione di specialità a base di frutta secca.

I prodotti di tutte queste aziende sono disponibili all'interno della vetrina Made in Italy su Amazon.it, lanciata nel 2015, che include ora oltre 3.500 PMI italiane e che offre la possibilità di far conoscere le eccellenze Made in Italy sia in Italia sia all'estero, portando l'artigianalità del Belpaese in tutto il mondo. I prodotti delle PMI rappresentano oltre il 50% di ciò che Amazon vende nei suoi negozi online. Grazie alle iniziative promosse da Amazon e al sostegno fornito alle PMI, queste ultime continuano ad ottenere importanti risultati: secondo l'ultimo Report 2021 sulle PMI che vendono su Amazon, nel 2020 le oltre 18.000 PMI italiane hanno

registrato vendite all'estero per più di 600 milioni di euro e, ad oggi, queste PMI hanno creato oltre 50.000 posti di lavoro in Italia per gestire la loro attività online.

"*Per noi essere qui oggi è una tappa importante del percorso di crescita della nostra azienda, ma l'aspetto più rilevante è la consapevolezza che Amazon ci sta conducendo per mano in questa nuova evoluzione aziendale. Oggi, grazie all'ecommerce, la nostra azienda ha contatti diretti con i clienti e ricevere feedback positivi direttamente da loro è molto gratificante: gli apprezzamenti pesano sul nostro operato e sono fondamentali per avere la conferma che i clienti amano i nostri prodotti*" afferma **Tommaso Iozzino, titolare ZIG - Zenone Iozzino**

"*Per noi l'ecommerce si è inserito progressivamente nel business dell'azienda a partire dal 2012 fino a diventarne la colonna portante. Ho rilevato l'azienda dai miei genitori nel 2021 con la consapevolezza che le potenzialità dell'ecommerce mi avrebbero dato accesso ad un pubblico ampio in tutta Italia e a livello internazionale"* dichiara **Ester Guizzo, titolare Guizzo Creart**. *Essere qui oggi per noi è la concretizzazione dell'impegno che ci abbiamo messo e ci ha dimostrato che Amazon non solo offre uno spazio per l'artigianato ma è anche un alleato del business per le piccole realtà. Oggi vendiamo in tutta Italia e anche all'estero: non avrei mai pensato che una persona della Sardegna o addirittura del Belgio potesse scoprire i nostri prodotti, ma Amazon ha reso questo possibile*".

Immagini ad uso stampa disponibili qui: https://we.tl/t-jQNvHXzWnS
Broll: https://we.tl/t-4PYUnzxGpJ

***

Amazon
Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Amazon Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.