

I SEGRETI PER UNO SHOPPING NATALIZIO FACILE E SENZA PENSIERI? SCOPRILI TUTTI CON AMAZON XMAS LAB!

Amazon.it stila la classifica ironica e irriverente dei destinatari più esigenti del Natale e svela una selezione di idee regalo e consigli personalizzati per conquistarli!

Milano, 4 novembre 2021 - La parte migliore del Natale? Le luci soffuse, l'albero addobbato con cura, la tavola imbandita da condividere con chi amiamo...non è semplice dare un significato univoco a una festa così speciale! Una cosa, però, riesce a metterci tutti d'accordo: il momento dello scambio dei regali. Non c'è occasione migliore per sperimentare la gioia di donare (e ricevere) e quell'attimo in cui, messi da parte i fiocchi e le carte preziose, ammiriamo l'espressione soddisfatta di chi ha appena ricevuto il regalo perfetto è pura magia...o, almeno, così dovrebbe essere!

Cosa succede, infatti, quando arriva il momento di pensare al *cadeau* giusto per una persona che non rientra nella nostra cerchia più ristretta o che sappiamo avere, già in partenza, gusti un po' particolari?

Niente paura! La risposta giusta, quest'anno, ce la dà Amazon grazie a una classifica ironica e irriverente che ci aiuta a identificare gli 8 destinatari più esigenti del Natale. **Gli Amanti, gli Amici del Cuore, gli Amici dell'Ambiente, i Capi Ufficio, le Dolci Metà, i Figli dalle Grandi Aspettative, i Portieri Condominiali e i Suoceri:** sono questi i profili che mettono più in difficoltà anche coloro i quali non hanno segreti quando si parla dell'arte del regalo perfetto. E per non lasciare nulla al caso, Amazon ha creato per l'occasione l'**Amazon Xmas Lab**, che consiste in una vera e propria guida "a prova di scivoloni" per trasformare la nostra caccia al regalo in un'esperienza divertente e gratificante!

Dalle idee regalo originali e inaspettate ai consigli personalizzati per impacchettarle, il laboratorio del Natale di Amazon.it accontenta proprio tutti. Qualche esempio tra i consigli di shopping? [La maschera da Sci e Snowboard Electra di Out Of](#) per consolare con un week end sulla neve gli Amanti trascurati durante i giorni di festa, [un bonsai Carmona, pianta del Tè di Kentis](#) per i Suoceri che non avranno così più molto tempo da dedicare ai propri amati bambini ormai cresciuti. E ancora, [Crazy Up, la maschera colorante semipermanente rosa di Pop Italy](#) per rendere più "rock" le chiome dei Figli dalle Grandi Aspettative. Per i Portieri Condominiali, invece, considerati un po' angeli custodi, [una borsa da viaggio ecologica di Eco Right](#) con cui augurare una pausa almeno a Natale!

E, dato che anche l'occhio vuole la sua parte, Amazon Xmas Lab è pronto a guidarci nel magico mondo dell'impacchettamento, offrendo un consiglio personalizzato per confezionare il dono di ogni destinatario e conquistarlo a colpi di fiocchi e pacchetti perfetti. Per i Capi Ufficio, ad esempio, si suggerisce la scelta di una carta sfavillante e, al posto del classico nastrino, un ironico biglietto da visita, mentre per gli Amici dell'Ambiente un involucri di carta riciclata o, meglio ancora, di giornale, dipinta con tempere naturali e con una decorazione hand-made a base di foglie secche, rametti di abete o pino, pigne e bacche rosse.

E, per chiudere in bellezza, ecco il vero tocco di classe di Amazon Xmas Lab: il suggerimento per un messaggio personalizzato da scrivere nel biglietto di auguri per rendere il dono ancora più speciale e far innamorare del Natale (e, ovviamente, di noi!) anche i "Grinch" più incalliti.

Dalle decorazioni della casa, ai maglioni natalizi, passando per i regali per i gamer o da inserire nella calza, ai doni Made in Italy e per gli appassionati dello sport e degli ultimi trend in tema di giocattoli, tutte le idee proposte e molte altre si possono trovare nello store di Natale di Amazon.it. www.amazon.it/natale. Inoltre e la vetrina www.amazon.it/pmi, che include tutti i prodotti delle piccole e medie imprese italiane, è sicuramente il posto ideale dove poter acquistare pensiero originale che sorprenda il destinatario delle nostre attenzioni, e aiuti a sostenere le piccole realtà e le eccellenze Made in Italy.

Scopri il LookBook Natalizio con tutti i consigli di Amazon Xmas Lab su: <https://amazon.oprgitaly.it/comunicati-amazon-retail/>

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

frapap@amazon.com

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com