

**Amazon annuncia la Settimana del Black Friday:
nuove offerte ogni giorno dal 19 al 29 novembre con risparmi fino al 50%**

La Settimana del Black Friday inizia a mezzanotte di venerdì 19 novembre. Decine di migliaia di offerte in tutte le categorie, tra cui giocattoli, moda, elettronica, prodotti per casa e cucina, bellezza e altro ancora, tutte disponibili su amazon.it/blackfriday

Anche quest'anno, i clienti potranno supportare concretamente le piccole e medie imprese italiane che renderanno disponibili migliaia di offerte. Amazon ospiterà l'**Amazon Made in Italy Rooftop**, un evento esclusivo per celebrare le eccellenze del Made in Italy il **24 novembre dalle 14:30 alle 20 a Roma**.



Milano, 18 novembre 2021 – Amazon annuncia l'inizio della Settimana del Black Friday, con più offerte che mai, disponibili a partire dalla mezzanotte di domani, venerdì 19 novembre fino alle 23:59 del 29 novembre, su amazon.it/blackfriday e tramite la shopping app di Amazon. I clienti potranno trovare e godere di decine di migliaia di offerte imperdibili su moltissimi prodotti, incluse le migliori idee regalo in tutte le categorie, tra cui elettronica, giocattoli, articoli per la casa e la cucina, i must-have fashion della stagione, le ultime proposte beauty e molto altro. Durante la Settimana del Black Friday, i clienti potranno inoltre scoprire migliaia di offerte dai partner di vendita di Amazon, incluse le piccole e medie imprese.

La Settimana del Black Friday è anche il momento ideale per portarsi avanti con i regali di Natale. Nel [Negozio di Natale](#), i clienti possono infatti acquistare un'ampia selezione di idee regalo in offerta e non solo, dalle più innovative, alle più tradizionali come [decorazioni natalizie](#), [calendari dell'Avvento](#) e [giocattoli](#), oltre a moltissime proposte [Made in Italy](#) e [Climate Pledge Friendly](#).

Il supporto alle piccole e medie imprese – Amazon Made in Italy Rooftop

Nel corso del 2020, le PMI italiane hanno venduto oltre 80 milioni di prodotti su Amazon. Durante la Settimana di Black Friday, i clienti potranno continuare a sostenere le piccole e medie imprese italiane e a risparmiare sui regali acquistandoli dalle vetrine amazon.it/pmi, [Amazon Handmade](#) e [Amazon Launchpad](#).

Proprio per celebrare le eccellenze del Made in Italy e per raccontare il supporto di Amazon alle piccole e medie imprese italiane, Amazon ospiterà l'**Amazon Made in Italy Rooftop**, un evento esclusivo che prenderà vita all'interno dell'iconica Lanterna di Roma, il **24 novembre dalle 14:30 alle 20**. Per questa speciale occasione, i clienti potranno lasciarsi ispirare da tante idee regalo per il Natale e scoprire le storie di 15 piccole e medie imprese italiane dei settori food and beverage, beauty, design, che, grazie ad Amazon, sono riuscite a far conoscere i propri prodotti in tutto il mondo attraverso la [vetrina Made in Italy](#), aperta nel 2015 su Amazon.it. Le aziende presenti saranno [Dulac](#), [Mobili Fiver](#), [GM10 Service](#), [Moretti Food](#), [Ilgustonline](#), [Afroricci](#), [AmoRoses](#), [Acetificio Andrea Milano](#), [Olio Coppini](#), [Bottega del Mosaico](#), [Liquorificio Vallenera](#), [Zenone Iozzino](#), [Mr Moris](#), [Nuvò](#) e [Parubi](#).

L'evento sarà aperto anche alle aziende che desiderano esplorare nuove opportunità di business e che potranno qui avvalersi della consulenza gratuita di un account manager di Amazon, pronto a illustrare le potenzialità della vetrina Made in Italy, della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione. Per partecipare, i clienti possono iscriversi a [questo link](#) e le aziende a [questo link](#). Tutte le info sono disponibili su www.amazon.it/rooftoproma

Dove e quando fare acquisti

Le offerte elencate qui sotto – e molte altre – saranno disponibili, fino a esaurimento scorte, in varie date e orari tra il 19 e il 29 novembre su amazon.it/blackfriday e sulla shopping app di Amazon, o chiedendo "Alexa, quali sono le mie offerte?". Inoltre, i clienti Prime otterranno 30 minuti di accesso anticipato alle Offerte Lampo.

Anteprima delle offerte del Black Friday

Di seguito un'anteprima delle migliori offerte disponibili durante la Settimana del Black Friday di Amazon:

- **Casa e cucina:** scopri le offerte sugli elettrodomestici come la macchina per preparare la pasta Philips, la macchina del caffè De'Longhi e la friggitrice ad aria Princess.

- **TV, Home e Cinema:** centinaia di offerte sulle Smart TV di Sony e su altri prodotti per l'home theatre come le casse Bose. Scopri i prodotti Foppapedretti scontati fino al 50%. Decora la tua casa con prodotti di arredamento scontati, tra cui le candele profumate Yankee Candle.
- **Informatica:** risparmia sugli smartphone e gli accessori selezionati di Samsung, OnePlus, Oppo e Xiaomi. Scopri le cuffie Beats e Sony. Scopri le offerte sugli smartwatch di Apple e Garmin. Scopri le offerte sui monitor LG e sui tablet Lenovo. Tante offerte per il gaming come i notebook MSI Katana.
- **Salute e cura della persona:** risparmia fino al 50% sui prodotti di bellezza L'Oreal Paris, Nivea e Collistar. Scopri i prodotti per il make-up di Kiko e NYX Professional. Risparmia sui prodotti per la cura dei capelli di Rowenta come gli arricciacapelli professionali e la spazzola lisciante. Scopri le promozioni sui prodotti per la cura della persona di Braun e Gillette.
- **Sport:** decine di offerte su prodotti per il fitness come i tapis roulant FitFiu e l'attrezzatura da box Leone. Sconti fino al 30% sui prodotti per gli sport d'acqua come il SUP di Bluefin.
- **Dispositivi Amazon:** grazie al Black Friday, moltissime offerte su un'ampia selezione di dispositivi con Alexa integrata tra cui Echo dot (3° gen) a 19,99€ invece di 49,99€; Echo (4° gen) a 49,99€ anziché 99,99€; ; Echo Show 5 (2° gen) a 44,99€ anziché 84,99€; Echo Show 8 (2° gen) disponibile a 84,99€ invece di 129,99€; Echo Auto a 39,99€ anziché 59,99€. É possibile risparmiare anche sulla gamma di router Amazon, inclusi eero a 62,00€ anziché 99,00€ ed eero 6, disponibile a 194,00€ anziché 299,00€. In offerta anche Fire TV Stick 4K Max a 38,99€ invece di 64,99€; Fire TV Cube a 79,99€ anziché 119,99€.
- **Marchi Amazon:** risparmi fino al 30% su una selezione di prodotti dei marchi Amazon tra cui prodotti per la casa, elettronica, e prodotti per lo sport dei brand Amazon Basics, Umi ed Eono, prodotti di arredamento per tutti gli ambienti di casa dei brand Alkove, Rivet e Movian, prodotti per la salute, la cura della persona e caffè di Solimo, prodotti di bellezza di Belei e snack di Happy Belly.
- **Amazon Music:** i clienti che non hanno ancora provato Amazon Music Unlimited potranno avere tre mesi di uso gratuito, con accesso illimitato a oltre 75 milioni di brani, senza pubblicità, con audio in streaming di altissima qualità e milioni di episodi di podcast. In aggiunta, con l'acquisto di dispositivi Amazon Echo selezionati, i nuovi clienti Amazon Music Unlimited otterranno sei mesi di abbonamento gratuito.
- **Kindle Unlimited:** 3 mesi di Kindle Unlimited a 9,99€. Approfitta dei vantaggi offerti da un accesso illimitato a milioni di eBook su qualsiasi dispositivo. Solo per i nuovi iscritti a Kindle Unlimited. Si applicano termini e condizioni.
- **Amazon Fresh (Milano, Roma, Torino e Bologna):** dal 19 al 29 novembre, i clienti di Milano, Roma, Torino e Bologna dove è disponibile il servizio, avranno accesso ad offerte imperdibili con risparmi fino al 30% su oltre 1.000 prodotti. Inoltre, tutti i clienti che effettueranno il loro primo di almeno 15€, riceveranno uno sconto di 10€ utilizzando il codice FRESH10.
- **U2 Supermercato su Amazon.it (Milano, Bergamo):** fino al 29 novembre, i clienti avranno accesso a centinaia di offerte su prodotti a marchio Il Viaggiator Goloso e Unes Confronta e Risparmia, con sconti fino al 15%.
- **Pam Panorama su Amazon.it (Torino, Roma):** dal 24 al 26 novembre, i clienti avranno accesso a migliaia di prodotti in offerta, con risparmi fino al 30%
- **Prime Student:** I clienti che si iscrivono a Prime Student per la prima volta, riceveranno un codice promozionale di 5€ da utilizzare su Amazon.it. Per usufruire dell'offerta, i clienti possono iscriversi a Prime Student e utilizzare il codice BFSTUDENT al termine del primo acquisto come cliente Prime Student. Dopo i 90 giorni di prova, l'abbonamento Prime Student ha un costo di 18€ all'anno, ed è possibile disdirlo in qualsiasi momento.

Amazon investe sui propri dipendenti

I dipendenti Amazon lavorano per offrire un servizio eccellente ai nostri clienti nel corso di tutto l'anno. Dal suo arrivo in Italia nel 2010, Amazon ha investito oltre €6 miliardi creando più di 12.500 nuovi posti di lavoro a tempo indeterminato, in oltre 50 siti sparsi in tutto il Paese. A partire dal 1° ottobre, grazie all'incremento retributivo che rientra nella revisione periodica degli stipendi realizzata da Amazon, la retribuzione d'ingresso è passata da 1.550 euro lordi al mese a 1.680 euro, l'8% in più rispetto a quanto previsto dal CCNL. I nostri dipendenti rappresentano il cuore e l'anima di Amazon, ed è per questo che l'azienda ha speso più di 11,5 miliardi di dollari in misure di prevenzione anti-Covid in tutta la sua rete logistica a livello globale per salvaguardare la salute dei dipendenti e continuare allo stesso tempo a garantire le consegne ai clienti.

Opzioni di Consegna Veloce, Gratuita e Conveniente

- **Consegna Gratuita in un Giorno e Consegna Oggi:** i clienti Prime in Italia possono scegliere fra oltre 2 milioni di articoli idonei alla Consegna Gratuita in Un Giorno di Prime senza l'obbligo di ordine minimo e 2 milioni di articoli venduti e spediti da Amazon sono inoltre disponibili per la Consegna Oggi inclusa con un ordine minimo di 29€ nelle principali aree metropolitane di Milano e Roma. Scopri di più [qui](#) o iscriviti ad Amazon Prime e beneficia dei primi 30 giorni di uso gratuito su amazon.it/prime.
- **Consegna e Ritiro Ultraveloce di generi alimentari:** i clienti Prime, residenti nelle 5 città e comuni limitrofi attualmente coperti dal servizio, hanno accesso alla consegna in fasce di due ore dei prodotti alimentari acquistati dagli store Amazon Fresh, U2 e Pam PANORAMA. Con il servizio Amazon di consegna della spesa in giornata, i clienti Prime possono ricevere la spesa in finestre di due ore a loro scelta. Nel negozio Amazon Fresh possono inoltre trovare una selezione arricchita da giocattoli, regali, prodotti per la casa, articoli di elettronica, dispositivi Amazon e molto altro ancora.

- **Consegniamo dove serve:** Sia che i clienti siano in viaggio per vedere la famiglia, che rimangano a casa e abbiano bisogno di un luogo di consegna sicuro, o che inviino un regalo a una persona cara o a un amico, Amazon mette a loro disposizione migliaia di punti di ritiro dei pacchi. Questi luoghi sono comodamente situati in prossimità o all'interno di uffici, mini market, centri commerciali, condomini e negozi di alimentari, in più di 900 città e paesi in tutta Italia. Per trovare una sede, visita amazon.it/hub.
- **Estensione del periodo di reso:** per rendere ancora più conveniente acquistare i regali di Natale e i prodotti in offerta su Amazon.it, in occasione delle festività natalizie 2021, gli articoli restituibili acquistati tra il 1° novembre e il 31 dicembre 2021 potranno essere resi fino al 31 gennaio 2022. Le politiche di reso standard di 30 giorni saranno nuovamente applicate agli articoli acquistati a partire dal 1 gennaio 2022.

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Amazon Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Amazon Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi, ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Amazon Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in aree selezionate e consegne programmate a prezzi vantaggiosi. I clienti Amazon Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma, Torino, Bergamo e Bologna possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 e Pam PANORAMA su Amazon.it, a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e prevede un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime. Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Amazon Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Inoltre, grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o a €100 all'anno per l'utilizzo fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Amazon Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).