

Amazon presenta la Skill di Alexa dedicata all'iniziativa *Un click per la Scuola*

Tramite un semplice comando vocale si può ora sostenere la didattica italiana

Supera i 700 mila euro il valore che, ad oggi, le scuole possono già utilizzare per ricevere i prodotti preferiti da un catalogo di oltre mille referenze, disponibile al link www.unclickperlascuola.it.

Milano, 22 novembre 2021 – Da oggi, grazie alla nuova Skill di Alexa ‘**Un click per la Scuola**’, è possibile partecipare con un semplice comando vocale all’omonima iniziativa di Amazon.it **a supporto delle scuole italiane**. Tramite la skill, i clienti potranno scegliere o modificare quale scuola supportare, e verificare il il credito virtuale che Amazon ha donato alla scuola scelta, grazie ai propri acquisti.

Con la **Skill di Alexa**, supportare una scuola a scelta attraverso i propri acquisti è ancora più semplice. In alternativa al sito <https://www.unclickperlascuola.it>, i possessori di dispositivi con Alexa integrata, potranno dire: “**Alexa, apri Un click per la Scuola**”, e farsi guidare dalla voce. Inoltre, registrandosi all’iniziativa, dal sito dedicato o dalla skill, è possibile ricevere **gratis i primi 90 giorni di abbonamento ad Amazon Music Unlimited¹**, previa iscrizione al servizio.

Amazon.it donerà - sotto forma di credito virtuale - una percentuale del valore di ciascun acquisto alla scuola prescelta. La selezione degli acquisti idonei alla donazione include i prodotti venduti da Amazon, e anche tutti i prodotti resi disponibili dai partner di vendita, tra cui oltre 18.000 piccole e medie imprese italiane, incluse le eccellenze del Made in Italy.

Durante i primi due mesi della terza edizione dell’iniziativa ‘Un Click per la Scuola’, **il credito virtuale accumulato dalle scuole italiane iscritte all’iniziativa ha già superato i 700 mila euro** ed è pronto per essere utilizzato per selezionare, e ricevere gratuitamente, attrezzature informatiche, materiale didattico, o tutto quello di cui la scuola ha bisogno, da un catalogo di oltre 1000 prodotti.

Tramite questo progetto, Amazon continua a supportare le scuole italiane che, ora più che mai, hanno bisogno dei giusti strumenti per affrontare nel migliore dei modi lo studio e la didattica, in presenza così come a distanza. **L’iniziativa ha validità dal 6 settembre 2021 al 6 febbraio 2022.** Le Scuole potranno utilizzare il credito virtuale accumulato per tutta la durata dell’iniziativa e fino al 10 Aprile 2022.

Sul sito www.unclickperlascuola.it è possibile anche accedere all’**Amazon Digital Lab**, uno spazio digitale unico dove studenti e insegnanti possono visualizzare e utilizzare i numerosi contenuti disponibili - fra i quali una selezione di risorse digitali come video tutorial, audiolibri e podcast Audible - e un kit dedicato al coding.

Le edizioni precedenti di “Un click per la Scuola” hanno visto l’adesione di oltre 28.800 scuole, alle quali Amazon.it ha donato un credito virtuale di **5.9 milioni di Euro**.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per l’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l’azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).

¹ Questa offerta è soggetta ai termini e condizioni disponibili alla seguente pagina:
https://www.unclickperlascuola.it/tc_amazon_music