

#DeliveringSmiles

**I campioni olimpici Irma Testa e Carlo Molfetta coach per un giorno:
l'incontro con alcuni bambini è avvenuto grazie al progetto di Sport Senza Frontiere "Un Sorriso per lo sport" realizzato con il supporto di Amazon.**

Il video dell'incontro è disponibile [QUI](#) e sulla pagina Facebook [@amazon.it](#)



Milano, 20 dicembre 2021 – Sarà un Natale pieno di sorprese e di desideri pronti per realizzarsi quello dei bambini di Sport Senza Frontiere, l'associazione che promuove, con il supporto di Amazon, il progetto Un sorriso per lo sport. I bambini hanno incontrato a Roma, presso il centro sportivo Elis, la campionessa **Irma Testa, bronzo olimpico di pugilato femminile a Tokyo 2020**, e **Carlo Molfetta, oro olimpico di taekwondo a Londra 2012 e attuale Team Manager della Nazionale Italiana di taekwondo**, e hanno avuto l'opportunità di trascorrere una giornata speciale dedicata allo sport e al divertimento. Nello svolgimento dei vari circuiti e degli allenamenti preparati appositamente per l'occasione, gli atleti hanno fatto da coach ai ragazzi, insegnando loro quanto lo sport sia importante nella vita di tutti i giorni. I bambini e i ragazzi hanno rivolto moltissime domande agli atleti, curiosi di sapere soprattutto l'emozione che si prova a salire sul podio Olimpico. Presente all'evento anche Alessandro Tappa, presidente di Sport Senza Frontiere che, da ex pentatleta, si è unito ad Irma e Carlo e ha supportato i ragazzi nello svolgimento delle attività.

L'iniziativa fa parte del progetto "Un sorriso per lo sport", creato da Sport Senza Frontiere e supportato da Amazon. Un Sorriso per lo Sport è un programma di inclusione sociale tramite la pratica sportiva, rivolto a 150 minori dai 6 ai 14 anni che vivono in condizioni di disagio socio-economico, e alle relative famiglie nelle città di Roma, Milano, Napoli, Torino e Bergamo. Prevede l'inserimento dei minori in programmi socio-educativi a vocazione sportiva, integrati e personalizzati.

Amazon e Sport Senza Frontiere lavoreranno insieme per tutto il 2022 per dare accesso a quanti più bambini possibile a pratiche sportive in grado di unire e regalare momenti di divertimento e formazione. Amazon ha supportato l'associazione attraverso una donazione di €200.000 e una speciale **Lista dei Desideri** raggiungibile dalla pagina www.amazon.it/unsorrisoperlospport: chiunque voglia contribuire e fare parte di questo progetto può donare uno o più prodotti dedicati al mondo dello sport e quale migliore occasione del Natale in arrivo per donare un sorriso.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).