

I clienti hanno fatto acquisti da record durante Black Friday e Cyber Monday su Amazon

È stato il più grande inizio di stagione dello shopping natalizio di sempre su Amazon a livello globale: casa, giocattoli e abbigliamento tra le categorie più acquistate durante Black Friday e Cyber Monday.



Milioni di clienti hanno già risparmiato sullo shopping di Natale grazie al Black Friday e al Cyber Monday acquistando prodotti in ogni categoria: dalla moda alla casa, dall'elettronica ai giocattoli, dalla bellezza ai dispositivi Amazon e molto altro ancora.

Oltre la metà degli acquisti fatti dai clienti durante le giornate di Black Friday e Cyber Monday provengono dai partner di vendita, la maggior parte dei quali sono piccole e medie imprese. E c'è ancora tempo per fare acquisti e risparmiare: Amazon renderà disponibili nuove offerte ogni giorno fino a Natale, oltre ad offrire prezzi bassi su idee regalo e prodotti in tutte le categorie. I clienti possono visitare www.amazon.it/offerte per continuare a fare acquisti a prezzi incredibili.

Amazon è orgogliosa di aiutare i clienti in tutto il mondo durante tutta la stagione natalizia, offrendo un'ampia selezione di incredibili offerte e prezzi bassi con comode opzioni di consegna e ritiro. Il successo di questa stagione di shopping natalizio, e quello di ogni giorno dell'anno su Amazon, è reso possibile dai dipendenti, dagli autisti che consegnano i prodotti, e dai partner di vendita che continuano a offrire un'esperienza di acquisto eccezionale per i clienti di Amazon in tutto il mondo.

Ecco alcuni highlight di questa stagione di shopping natalizio su Amazon, inclusi il Black Friday e il Cyber Monday:

- I clienti hanno acquistato più decorazioni natalizie rispetto allo scorso anno, con un aumento degli acquisti di prodotti come ghirlande e luci.
- Finora, Amazon ha consegnato miliardi pacchi ai clienti di tutto il mondo.
- Amazon ha consegnato oltre 10 milioni di prodotti nei punti di ritiro alternativi in tutto il mondo, come i Locker e i Counter, ovvero il servizio di ritiro assistito per i pacchi Amazon, grazie al quale è possibile ritirare gli ordini in tutta comodità in punti vicino ai clienti, come edicole, bar e negozi del tuo quartiere.

Black Friday e Cyber Monday su Amazon.it

- Le **categorie** più popolari su Amazon.it durante i giorni di Black Friday e Cyber Monday sono state: dispositivi Amazon, bevande (caffè), decorazioni per la casa (candele), prodotti per la pulizia della casa, vitamine e integratori, smartphone, giochi e puzzle, prodotti per l'igiene orale, batterie ricaricabili, schede di memoria.
- Tra i **prodotti** più acquistati dai clienti su Amazon.it durante Black Friday e Cyber Monday si trovano: Amazon Echo Dot (3° generazione), Fire TV Stick con telecomando vocale Alexa, Capsule di Caffè Borbone Respresso Miscela Blu, Oral-B Smart 4 4500 Spazzolino Elettrico Cross Action, FIFA 22 Standard – PlayStation 4, Fairy Platinum Plus Pastiglie Lavastoviglie, Gillette Fusion5 Lamette da Barba, Amazon Basics Batterie industriali alcaline AA confezione da 40, Swiffer Dry Panni Cattura Polvere 120 Panni e Pukka Calendario dell'Avvento 2021.
- Durante Black Friday, i prodotti più acquistati dai clienti su **Amazon Fresh** a Milano sono stati l'acqua Sant'Anna naturale, mirtilli, arance e banane mentre a Roma i clienti hanno acquistato l'acqua Sant'Anna naturale, finocchi, arance e broccoli.
- **Climate Pledge Friendly**: sono disponibili su Amazon.it più di 40.000 prodotti sostenibili e certificati della selezione "Climate Pledge Friendly", che include prodotti per la casa, alimentari, elettronica, computer e ufficio, abbigliamento e beauty. Durante Black Friday e Cyber Monday, alcuni dei prodotti Climate Pledge Friendly più acquistati dai clienti sono stati Scottonelle Carta Igienica Soffice e Trapuntata Confezione da 84 Rotoli, Pukka Selection Box Scatola di Tisane Biologiche Assortite, scatola di fazzoletti di carta Tempo Family Box Limited Edition di Paola Marella, lettino Dolcecuore Foppapedretti con sponda regolabile.
- Durante il primo giorno di Black Friday (25 novembre), i clienti di Amazon.it:
 - hanno acquistato così tante confezioni di carta igienica Scottonelle da superare la distanza stradale tra Roma e Mosca.

- hanno acquistato così tante capsule di caffè da poter offrire un caffè a più di tutti gli abitanti di Palermo e Firenze messi insieme.
- Durante i due giorni di Black Friday (25 e 26 novembre), i clienti di Amazon.it:
 - hanno acquistato tante Yankee Candle Magia del Natale da poterne mettere una su ciascun gradino della Scala Reale del Forte di Fenestrelle in provincia di Torino.
 - hanno acquistato tanti chupa chups da poterne offrire uno a tutti gli abitanti di Sciacca e Alghero messi insieme.

Un successo anche per le piccole e medie imprese su Amazon

Sono oltre 18.000 le PMI italiane che vendono su Amazon, e oltre 3.500 PMI e artigiani italiani fanno parte della vetrina Made in Italy su Amazon.it. Anche per queste realtà, espressione dell'eccellenza e della qualità italiane, i giorni di Black Friday e Cyber Monday sono stati un successo:

- Oltre il 60% delle piccole e medie imprese italiane presenti su Amazon.it hanno venduto all'estero.
- Oltre il 50% delle aziende della vetrina Made in Italy di Amazon.it hanno venduto all'estero.
- Le piccole e medie imprese italiane hanno venduto finora una media di 276 prodotti al minuto in questo periodo natalizio.
- Yespresso, Baldiflex, e Dulàc Farmaceutici 1982 sono state tra le piccole e medie imprese italiane che hanno registrato il maggior numero di vendite. Imballaggi 2000, Naturalma e Nuvò sono stati tra i partner di vendita che hanno registrato il maggior numero di vendite nella vetrina Made in Italy.

I prodotti più acquistati durante il Black Friday nella vetrina Made in Italy sono stati:

- Arnica Gel per Cavalli Uso Umano Extra Forte 98% di Dulàc Farmaceutici 1982
- 150 Cialde Pop Caffè Miscela Rossa Cremosa
- Baldiflex Emporio, Coppia di Cuscini
- Omega 3 Omegor®
- VOVEES Artemis Crema Viso Antirughe Idratante Bio con Acido Ialuronico Puro per Giorno e Notte

I clienti che devono ancora acquistare i regali di Natale, possono visitare www.amazon.it/offerte, l'app di Amazon o chiedere "Alexa, quali sono le mie offerte?" per trovare offerte in ogni categoria, inclusi moda, casa, bellezza, giocattoli, elettronica, dispositivi Amazon e molti altri. Per trovare ispirazione per i regali, i clienti possono visitare la vetrina dedicata al Natale su www.amazon.it/natale dove è possibile filtrare i prodotti in base al destinatario del regalo. Per continuare a supportare le piccole e medie imprese, i clienti possono trovare tutte le idee regalo delle PMI su www.amazon.it/pmi.