

1000 modi per prendersi cura di sé: il regalo perfetto per chi si ama è beauty ed è su Amazon.it!

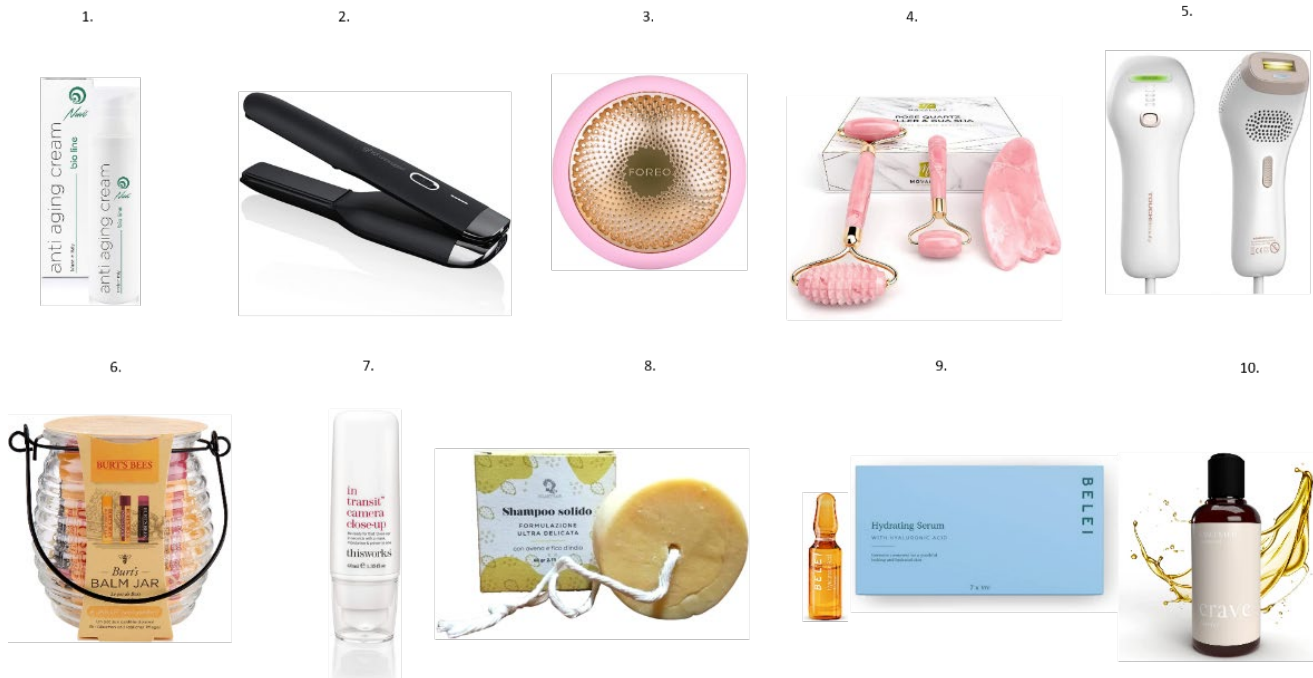
16 dicembre 2021 – Pronti per scoprire tutta la “bellezza” del Natale? Ormai manca davvero poco e, per chi non fosse ancora riuscito a dedicare del tempo agli ultimi regali, è il momento di correre ai ripari con lo shopping! Ma come districarsi, però, nell’incredibile vastità di opzioni a disposizione?

Una cosa è certa: un intramontabile passepartout che accomuna la gran parte dei destinatari a cui si dovrà fare un regalo è la cura di sé. Ricevere un regalo che spinga a coccolarsi e a vedersi più belli è certamente qualcosa di sempre apprezzato perché curare il proprio aspetto con piccoli gesti può infatti aiutare concretamente, giorno dopo giorno, a sentirsi al meglio.

Amazon.it lo sa e per guidarci nella scelta del regalo beauty perfetto, ha raccolto alcune proposte in una selezione dedicata pensata per esaltare le unicità di ognuno, stupendolo attraverso qualcosa che non sia solo un prodotto, ma un vero e proprio gesto d’amore per sé stesso.

1. [Crema Viso Antirughe alla Bava di Lumaca di Nuvo’](#)
2. [Ghd Unplugged - Piastra per Capelli Senza Fili](#)
3. [Massaggiatore per trattamenti viso FOREO UFO 2 Pearl Pink](#)
4. [Set MoValues con Roller, Guasha e Mini Rullo per Contorno Occhi in Quarzo Rosa](#)
5. [Epilatore Luce Pulsata IPL di TOUCHBeauty](#)
6. [Balsami Labbra in Vasetto di Burt’s Bees](#)
7. [In Transit Camera Close-Up, Crema idratante 3 in 1 di This Works](#)
8. [Shampoo Solido Bio di Hilaryhair](#)
9. [Fiale idratanti con acido ialuronico di Belej](#)
10. [Olio per massaggi a base di Olio di Mandorle Dolci di Cravè](#)

Inoltre, per ulteriori spunti originali sui regali di Natale scopri il LookBook Natalizio con tutti i consigli di **Amazon Xmas Lab** su: <https://amazon.oprgitaly.it/comunicati-amazon-retail/>, lo store di Natale di Amazon.it www.amazon.it/natale e i prodotti delle piccole e medie imprese italiane nella vetrina dedicata www.amazon.it/pmi.



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/jointstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

frapap@amazon.com

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com