

Il regalo perfetto per gli amanti della tecnologia? È su Amazon.it!

2 dicembre 2021 – Ormai manca meno di un mese al Natale e, per chi quest'anno non è ancora riuscito a portarsi avanti con i regali, adesso è davvero tempo di tuffarsi nella magia dello shopping!

Di fronte a una scelta così ampia e variegata, la cosa più importante è non perdere mai di vista l'obiettivo: sorprendere e far felice chi ci sta accanto. Chi di noi, ad esempio, non ha nella sua cerchia di amici i classici appassionati (o, forse, sarebbe meglio dire patiti!) di tecnologia, quelli super aggiornati che non si perdono mai un gadget o la data di uscita dell'ultimissima versione di un prodotto?

Ed è proprio qui che la nostra caccia al regalo perfetto si fa ancora più avventurosa e Amazon.it è al nostro fianco con una selezione di nuovissime proposte pensate per lasciarli a bocca aperta e per regalare loro, in ogni situazione e momento della giornata, tutto il brivido dell'innovazione!

1. [Altoparlante multifunzione Bluetooth a LED Divoom Tivoo Max](#)
2. [Maschera da Sci e Snowboard Electra di Out Of](#)
3. [Sony Alpha ZV-E10 - Vlog Camera ad Ottiche Intercambiabili](#)
4. [Campanello senza fili di Secruj](#)
5. [GoPro HERO9](#)
6. [Nuovo Echo Show 8 \(2° generazione, modello 2021\)](#)
7. [Kindle Paperwhite con schermo ad alta risoluzione da 6" \(8 GB\)](#)
8. [True Wireless Earbuds di Nuratrue](#)
9. [Broadlink RM4 TV Mate - Telecomando universale IR, compatibile con Alexa](#)
10. [Timekettle WT2 Plus Dispositivo traduttore linguistico](#)

Per ulteriori spunti originali sui regali di Natale scopri il LookBook Natalizio con tutti i consigli di **Amazon Xmas Lab** su: <https://amazon.oprgitaly.it/comunicati-amazon-retail/>, lo store di Natale di Amazon.it www.amazon.it/natale e i prodotti delle piccole e medie imprese italiane nella vetrina dedicata www.amazon.it/pmi.



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

frapap@amazon.com

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com