

Blue Monday, non ti temo!
Su Amazon.it tante idee per affrontare (anche) questa giornata con il sorriso

Milano, 13 gennaio 2022 – A gennaio, si riparte! Dopo la meritata pausa natalizia, gli impegni quotidiani tornano a farsi numerosi, così come le mille idee e progetti che non vediamo l'ora di realizzare. In un periodo così intenso capita anche ai migliori di sentirsi un po' sopraffatti e, anche se ora si avvicina il famigerato **Blue Monday** (il lunedì più lunedì che ci sia!), non abbiamo nulla da temere perché basta davvero poco per ritrovare la giusta concentrazione e tornare a focalizzarsi su ciò che ci fa stare bene.

C'è sempre qualcosa capace di farci tornare il sorriso al momento giusto, basta sapere dove cercarla e, su Amazon.it, ognuno di noi potrà scoprire le soluzioni perfette per trasformare questo Blue Monday in un "Very Good Monday"!

Spesso le cose più semplici sono proprio quelle che riescono a risollevarci il morale anche nei giorni più impegnativi: entrare in casa accolti da un inebriante profumo che ci riporta con la mente e il cuore all'estate, sognare il nostro prossimo viaggio o ripetere quella frase motivazionale che abbiamo trasformato nel nostro mantra. Ascoltare (o suonare) la nostra canzone preferita, premiarsi a fine giornata con una cenetta sfiziosa, guardarsi allo specchio che sorride e sorriderci: sono tutti modi validi per ricordarci che, con la giusta dose di positività, è sempre possibile trarre il meglio da ogni situazione. Non resta che scoprire quello più adatto a noi e metterlo in pratica!

1. [Olio essenziale di limone per aromaterapia di Essenze.me](#)
2. [Specchio Happy Sun di Mungai Mirrors](#)
3. [Calendario motivazionale "365 giorni di felicità"](#)
4. [Il mio diario della felicità in 5 minuti al giorno](#)
5. [Set con Ukulele in mogano di Enya](#)
6. [Adesivo murale lavanda e farfalle di Decalmile](#)
7. [Best in travel 2022. Il meglio da Lonely Planet](#)
8. [Nocciole caramellate di Happy Belly](#)
9. [Tisana Joy di Pukka](#)
10. [Zafferano in fili di Azienda Agricola Alfonso Papaoli](#)



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in alcune aree e consegne programmate. I clienti Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma e Torino possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore e senza costi aggiuntivi per ordini superiori ai 50€, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 su Amazon, o Prime Now a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e comprende un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime.

Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/jointstudent. Grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o €100 all'anno che permette fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno
frapap@amazon.com

Amazon Press Office
amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com