

Pronti per la cena di San Valentino? Amazon.it svela le preferenze e le aspettative degli italiani sull'appuntamento gourmet più romantico dell'anno

Quest'anno, per il 28% degli italiani la cena di San Valentino sarà home-made e, tra dolce e salato, vincono le bollicine accompagnate da un dolce.

Dagli ingredienti per il menù a tema al cadeau per concludere la serata: Amazon.it offre tutte le soluzioni per renderla davvero indimenticabile grazie al servizio www.amazon.it/fresh e alla vetrina dedicata www.amazon.it/sanvalentino.

Milano, 3 febbraio 2022 – Che gli italiani siano un popolo di romantici non è certo un mistero e, con San Valentino, arriva anche l'occasione giusta per sprigionare un po' di creatività amorosa!

Se la tradizione di scambiarsi doni o regalare fiori e cioccolatini resta irrinunciabile, un altro attesissimo rituale dagli innamorati italiani è la "cena a due" per celebrare la propria storia d'amore.

Ma in Italia, storica patria del buon cibo, come viene percepito e vissuto questo appuntamento romantico-gourmet?

La risposta arriva da **Amazon.it** che, oltre ad offrire tutte le soluzioni per rendere questo momento davvero perfetto, ha indagato anche il rapporto che lega gli italiani alla cena più dolce dell'anno svelandone abitudini, preferenze e aspettative, attraverso **una ricerca commissionata a YouGov* nel mese di gennaio 2022 e condotta su un campione significativo di 1000 consumatori nelle due principali città italiane - Milano e Roma.**

Quest'anno, per gli italiani, il miglior ristorante è...casa propria

Meglio cenare nell'intimità della propria casa o concedersi un'uscita al ristorante? **L'85% degli intervistati concorda sul fatto che la cena di San Valentino sia un momento speciale** e quando si tratta di scegliere la location perfetta la passione si accende! Sebbene la maggior parte degli italiani si dichiari molto flessibile in tal senso, quest'anno ben il **28% di loro concluderà la giornata di San Valentino con una cena tra le accoglienti mura domestiche.**

Tra dolce e salato, vincono le bollicine accompagnate da un dolce e, soprattutto, la giusta compagnia!

Cosa non può assolutamente mancare sulla tavola degli innamorati italiani? **Il 52% degli intervistati non ha dubbi: un bel brindisi a base di bollicine accompagnato da un dolce** è il must-have della serata più romantica dell'anno. Quello tra cibo e amore, si sa, è un legame indissolubile: analizzando le portate preferite spicca l'animo gourmet degli innamorati italiani che mettono nel loro menu **una portata a base di pesce (31%)** o di **carni pregiate (22%)**, un bel **tagliere di salumi e formaggi (20%)**, un raffinato primo piatto come il **risotto mantecato (20%)** o la **pasta fresca (19%)**, meglio ancora se accompagnata da un sugo tipico della tradizione culinaria italiana.

E per quanto riguarda le bevande di accompagnamento? Anche qui gli intervistati dimostrano di avere le idee molto chiare: oltre alle già citate bollicine, la preferenza va al **vino bianco (37%)**, subito seguito dal **rosso (29%)**, mentre il **17% si dichiara aperto anche a un abbinamento più audace tra cibo e cocktail**. Ma, al netto dei gusti personali, **l'81% degli intervistati ha sottolineato come l'ingrediente imprescindibile per la perfetta cena di San Valentino sia in realtà uno solo: la compagnia della persona amata.**

San Valentino? Sì, ma last minute!

All'interno del 93% di coloro che dedicano corpo e anima alla ricerca del San Valentino perfetto, **si evidenziano tre fazioni romantiche distinte: i perfezionisti** - un **29%** che dà il via ai preparativi con una settimana o anche più di anticipo - e gli **avventurosi**, ovvero quel **40%** che desidera festeggiare in gran stile senza però rinunciare al "brivido" del last minute! Ad affiancarli, una bella fetta (**24%**) di **volenterosi**, i cui tentativi di pianificazione finiscono sempre per tradursi in una corsa

**YouGov è una delle principali società di ricerche di mercato globali, con sede nel Regno Unito*

contro il tempo. Ma, alla fine, quel che conta è il risultato ed è proprio per questo che **Amazon.it ha pensato alle migliori soluzioni per regalare a tutti gli innamorati un San Valentino davvero speciale.**

Gli ingredienti perfetti per la cena di San Valentino? Scoprili su Amazon Fresh (fiori inclusi!)

Il menù romantico è già stato definito ma mancano gli ingredienti giusti? Niente paura perché, grazie al servizio **Amazon Fresh** - attualmente disponibile per i clienti Amazon Prime di Milano, Torino, Roma e Bologna e aree limitrofe - anche gli innamorati più ritardatari potranno acquistare tutto l'occorrente per una cena deliziosa attraverso la shopping app di Amazon o direttamente sul sito www.amazon.it/fresh, beneficiando della consegna in giornata, in finestre di 2 ore.

Per questa speciale occasione, Amazon Fresh offre anche una [selezione dedicata a San Valentino](#) ricca di prodotti freschi della qualità più pregiata ma anche di proposte per coccolare il partner durante la serata, dal primo brindisi al dopocena, o sorprenderlo con romantiche composizioni floreali (disponibili a partire dall'11 febbraio) da ricevere comodamente a casa propria.

E, per chi non avesse ancora avuto l'opportunità di sperimentare i vantaggi del servizio Amazon Fresh, questo è il momento giusto! Fino al 28 febbraio, utilizzando il codice promozionale FRESH10 per il primo ordine effettuato nel negozio Fresh su Amazon.it (per un valore minimo di 15€ su Milano, Torino e Roma e di 30€ su Bologna), i clienti Amazon Prime avranno diritto a **uno sconto di 10€.**

Per maggiori informazioni su Amazon Fresh nella tua città, visita www.amazon.it/fresh e, per ulteriori dettagli sui servizi di consegna della spesa in giornata e sulla disponibilità del servizio nel tuo cap, visita www.amazon.it/supermercato.

Che festa sarebbe senza regalo (e il giusto sottofondo musicale)?

Se la compagnia viene considerata l'aspetto più importante della cena romantica, è pur vero che San Valentino è una festa che, come tale, merita di essere accompagnata anche dal giusto cadeau. Il 26% degli italiani intervistati concorda sul fatto che, per concludere in gran stile l'appuntamento più dolce dell'anno, non può certo mancare la sorpresa e, grazie alla vetrina dedicata www.amazon.it/sanvalentino, trovare quella perfetta sarà ancora più semplice e veloce.

Gli innamorati potranno spaziare tra moltissime idee regalo originali, scoprendo anche i prodotti delle piccole e medie imprese italiane o le proposte innovative delle startup più interessanti.

Con Amazon.it la soluzione giusta è a portata di click e, per gli innamorati più indecisi che aderiscono al programma Amazon Prime, l'effetto wow è sempre assicurato anche all'ultimo minuto, grazie alle consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti.

Condividere romanticamente un dolce, stupire la dolce metà con gadget personalizzati o emozionarsi pianificando il prossimo viaggio insieme: grazie ad Amazon.it il momento dello scambio dei doni diventa ancora più magico, soprattutto se accompagnato dal giusto sottofondo musicale. Per non lasciare proprio nulla al caso, **su Amazon Music è possibile scegliere la playlist perfetta per regalare la giusta atmosfera alla serata: [100 Canzoni d'Amore](#)**, per chi non rinuncia a emozionarsi con le canzoni d'amore più belle o [Notte Piccante](#), per accendere la passione e la complicità con il proprio partner.

Non resta che dare il via alla ricerca e prepararsi per fare colpo la sera del 14 febbraio! Ecco alcuni suggerimenti:

1. [Champagne "Grand Cordon" di Mumm](#)
2. [Scatola Cuore di Baci Perugina al gusto di lampone, Limited Edition](#)
3. [Piastra per Capelli Professionale 2 in 1 di Landot](#)
4. [Borraccia intelligente di Equa](#)
5. [Divoom Ditoo, altoparlante Bluetooth intelligente](#)
6. [Massaggiatore muscolare di Yarosi](#)
7. [12 rose stabilizzate di Amoroses](#)
8. [Carbon, mini-portafoglio ultraleggero di Mondraghi](#)
9. [Anello con pendente a forma di cuore e iniziale di Colours and Beauty](#)
10. [Cintura per uomo 100% in pelle di MixYourBeauty](#)
11. [Set "Bacio" di tazze da caffè di Miami](#)

**YouGov è una delle principali società di ricerche di mercato globali, con sede nel Regno Unito*

12. [Buono Regalo Amazon.it](#)
13. [Cofanetto regalo con una degustazione di vini per 2 persone di Smartbox](#)
14. [Portia, orologio da donna di Michael Kors](#)
15. [Giradischi Bluetooth di Digitnow](#)

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Amazon Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Amazon Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi, ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Amazon Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in aree selezionate e consegne programmate a prezzi vantaggiosi. I clienti Amazon Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma, Torino, Bergamo e Bologna possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 e Pam PANORAMA su Amazon.it, a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e prevede un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime. Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Amazon Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Inoltre, grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o a €100 all'anno per l'utilizzo fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

frapap@amazon.com

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com