In occasione di San Valentino torna la classifica delle città più romantiche d'Italia di Amazon.it

La nordica Bolzano si conferma per il terzo anno consecutivo la città italiana più passionale seguita da Trieste e Milano. Queste sono le città che hanno acquistato più romanzi rosa su Amazon.it durante l'ultimo anno.

Milano, 10 febbraio 2022 – Un saggio una volta disse "l'amore è davvero dappertutto" ma in alcune città gli animi sono decisamente più romantici che in altre. A darcene conferma, anche quest'anno in occasione di San Valentino, arriva **Amazon.it** che svela la classifica delle città italiane che hanno acquistato più romanzi rosa nel 2021. La classifica è stilata in base al numero di vendite pro capite sia di eBook sia di libri cartacei nelle città con più di 60.000 abitanti. Ecco la top 10 delle città italiane dell'amore:

1. Bolzano
2. Trieste
3. Milano
4. Lucca
5. Padova
6. Vicenza
7. Verona
8. Treviso
9. Pavia
10. Como

Anche quest'anno, **Bolzano** si conferma la città che legge più romanzi rosa d'Italia pro capite, sarà un modo per affrontare la neve o i lunghi freddi? Sta di fatto che i Bolzanini hanno trovato un ottimo metodo per scaldare i loro cuori. A seguire nella classifica troviamo le città di Trieste e Milano che invertono le loro posizioni rispetto all'anno precedente, con la città di **Trieste** in 2° e **Milano** in 3°posizione, che i milanesi stiano abdicando il romanticismo in favore del fatturato?

In 4°posizione quest'anno troviamo una new entry: la deliziosa città di **Lucca**. In 5° posizione troviamo la città di **Padova** che supera **Vicenza** e **Verona**, rispettivamente in 6° e 7° posizione.

Nel 2021, tra le città italiane che hanno letto più romanzi rosa si confermano anche **Treviso** e **Pavia** in 8° e 9° posizione. La Top 10 si chiude con **Como**, altra new entry di quest'anno.

I titoli che ci fanno emozionare

Tra i libri cartacei che più hanno rapito il cuore di tanti inguaribili romantici nel 2021 troviamo il romanzo di Lucinda Riley "**La sorella perduta. Le sette sorelle**", che racconta il viaggio delle sorelle D'Aplièse alla ricerca di Merope, la sorella scomparsa. In 2° posizione troviamo il **Fabbricante di Lacrime**, di Erin Doom, che narra di un misterioso artigiano dagli occhi chiari come il vetro, colpevole di aver forgiato tutte le paure e le angosce che abitano il cuore degli uomini. In 3° e 5° posizione, troviamo i romanzi di **Bridgerton, Il duca e io e Il visconte che mi amava,** che forti del successo riscosso grazie alla serie, entrano nella lista dei romanzi cartacei più acquistati su Amazon.it. In 4°invece l'avvincente romanzo **Come anima mai**, dell'autrice italiana Rossana Soldano, che racconta gli intrighi di Lewis Ellsworth, figlio del Duca di Buccleuch nell'Inghilterra 1936.

Tra gli eBook, invece, troviamo in 1° posizione il best seller "**Cambiare l'acqua ai fiori**" dell'autrice francese Valérie Perrin che racconta la storia di Violette Toussaint, guardiana di un cimitero di una cittadina della Borgogna, e un poliziotto arrivato da Marsiglia con una richiesta piuttosto singolare. In 2° posizione troviamo anche qui il romanzo di Lucina Riley, "**La sorella perduta. Le sette sorelle",** seguito in 3° posizione dall'ebook **"Bugiarde si diventa"**, la nuova irresistibile commedia romantica di Felicia Kingsley che racconta

come una piccola bugia, trasformerà per sempre la vita della protagonista Charlotte, che arrivata alla soglia dei trent'anni, vuole cambiare radicalmente la sua vita. In 4° e 5° posizione, ritroviamo i romanzi di **Bridgerton, Il duca e io e Il visconte che mi amava.**

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Amazon Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.