

Celebra la Giornata della Terra con le idee sostenibili di Amazon.it

In occasione della giornata istituita dalla Nazioni Unite per sensibilizzare alla salvaguardia dell'ambiente, Amazon.it condivide i suoi consigli per acquisti più consapevoli e piccoli accorgimenti che generano grandi cambiamenti.

Milano, 19 aprile 2022 - Ciascuno di noi può scegliere di fare la differenza introducendo nel quotidiano piccoli cambiamenti che saranno grandi domani. Ogni giorno, infatti, ci viene offerta la possibilità di compiere scelte consapevoli e responsabili nei confronti di noi stessi e del nostro pianeta e basta davvero poco per metterle in pratica.

In questa direzione, **Amazon.it aiuta i propri clienti con la vetrina dedicata amazon.it/earthday** e tantissime proposte per guidarli verso uno stile di vita più sostenibile. Ad esempio, grazie al marchio **Amazon Aware**, è possibile scoprire una selezione di prodotti essenziali e di uso quotidiano che spaziano da capi di abbigliamento e biancheria in tessuto biologico a soluzioni per la casa e la cura della persona, tutti realizzati in modo consapevole e dotati di certificazioni esterne incluse nel programma **Climate Pledge Friendly**.

Quest'ultimo, lanciato nel 2020, rappresenta una preziosa opportunità pensata da Amazon per orientare i clienti verso scelte d'acquisto più sostenibili e suggerire, ad esempio, valide alternative ai tradizionali prodotti usa e getta. L'etichetta Climate Pledge Friendly, infatti, identifica i prodotti dotati di almeno una delle oltre 30 certificazioni di sostenibilità che preservano l'ambiente, come **involucri in cera d'api lavabili** per conservare i cibi al posto delle pellicole in plastica, **stoviglie e posate biodegradabili, salviette struccanti riutilizzabili e oggetti in bambù o luffa**, che stanno sostituendo gradualmente l'utilizzo delle plastiche.

Tra le soluzioni messe a disposizione da Amazon, anche i **dispositivi Echo con integrazione Alexa** sono risorse preziose che possono aiutare a limitare gli sprechi. Con i dispositivi Echo è possibile avere sempre sott'occhio tutti i dispositivi smart della casa collegati ad Alexa. Ad esempio, grazie all'utilizzo di **prese e luci smart** abbiamo la possibilità di impostare l'orario di accensione o spegnimento di luci e dispositivi elettronici ed elettrodomestici, con i **termostati intelligenti** e i **dispositivi per il controllo remoto dei climatizzatori**, la temperatura di casa sarà sempre quella giusta ed evitare gli sprechi energetici sarà un gioco da ragazzi.

Inoltre, Amazon sta progressivamente integrando plastica, tessuti e metalli riciclati in molti nuovi dispositivi. Nel 2021 i dispositivi e gli accessori per Casa Intelligente come Echo, Fire TV, tablet Fire, Kindle e altri sono stati realizzati con il 10-60% di plastica riciclata post-consumo, il 40-100% di tessuto riciclato post-consumo, l'80-100% di alluminio riciclato e il 70% di magnesio riciclato, a seconda del prodotto. Nel 2020 i dispositivi Echo, Fire TV e tablet Fire sono stati tra i primi a qualificarsi per il programma Climate Pledge Friendly. Questi dispositivi sono certificati dall'Associazione Carbon Trust e possiedono l'etichetta Reducing CO2, una certificazione assegnata ai prodotti che dimostrano una riduzione della loro impronta di carbonio, anno dopo anno.

Ecco alcune idee da scoprire su Amazon.it per trasformare ogni giorno in una preziosa opportunità di cambiamento:

- [Nuovo Echo Show 15 con supporto inclinabile Made for Amazon](#)
- [Sensibo Sky, controllo remoto con smart App per climatizzatori e condizionatori](#)
- [Smarther2, termostato WiFi intelligente programmabile di BiTicino](#)
- [WiFi Smart Plug, presa intelligente compatibile con Alexa di TP-Link](#)
- [Divoom Planet-9, lampada da tavolo senza fili con LED RGB programmabile](#)
- [Bici elettrica con pedalata assistita per percorsi cittadini e cicloturismo di Nilox](#)
- [G435 Lightspeed, cuffie da gaming leggere di Logitech \(Carbon Neutral Certified\)](#)
- [Borraccia antibatterica MyBottles con spirale interna in Argento Puro 100% di Argentoè](#)
- [Pellicola salvafreschezza in cera d'api riutilizzabile, lavabile e compostabile di Beeskin](#)

- [Dischetti struccanti lavabili in cotone organico di bambù con sacchetto e scatola di Greenzla](#)
- [Siero gel per contorno occhi alla bava di lumaca 80%, biologico certificato di Nuvò](#)
- [Lenzuolo matrimoniale con angoli in rasatello in cotone biologico Blu navy di Amazon Aware](#)
- [Fazzoletti in tessuto organico lavabile fino a 520 volte con custodia riciclabile di LastTissue](#)
- [Mint To Be Fresh, docciaschiuma solido alla menta piperita con 0% plastica di Foamie](#)
- [Occhiali da sole unisex Hardella in materiale riciclato di Blue Bay](#)

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Amazon Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Amazon Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi, ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Amazon Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in aree selezionate e consegne programmate a prezzi vantaggiosi. I clienti Amazon Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma, Torino, Bergamo e Bologna possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 e Pam PANORAMA su Amazon.it, a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e prevede un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime. Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Amazon Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/jointstudent. Inoltre, grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o a €100 all'anno per l'utilizzo fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno
frapap@amazon.com

Amazon Press Office
amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com