

Pasqua con chi vuoi? Sì, ma con i consigli di Amazon.it!

Grigliata con gli amici, pranzo in famiglia o gita fuori porta? Qualunque sia il programma, e il menù, su Amazon.it c'è tutto l'occorrente per festeggiare Pasqua e Pasquetta in grande stile!

Milano, 11 aprile 2022 - Le festività pasquali sanciscono l'inizio della bella stagione e, come ogni anno, non possono certo mancare i grandi piatti della tradizione - possibilmente accompagnati dalla giusta mise en place e dall'immane bollicina - un barbecue ben caldo e tutto l'occorrente per trascorrere una giornata all'aria aperta. I modi per festeggiare sono moltissimi e **Amazon.it offre tutto il necessario**, dagli ingredienti più sfiziosi della tradizione e gli accessori per prepararli, ai prodotti perfetti per godersi una scampagnata con gli amici e riuscire a **trasformare Pasqua e Pasquetta in momenti davvero indimenticabili**.

Fino al 18 aprile, grazie agli store dedicati alla Pasqua di Fresh, U2 e Pam Panorama, disponibili attraverso la shopping app di Amazon o direttamente sul sito www.amazon.it/supermercato, **i clienti Amazon Prime di Roma, Milano, Torino, Bergamo e Bologna e zone limitrofe** che hanno scoperto di avere più ospiti del previsto (o che hanno dimenticato qualche ingrediente) **possono ricevere la propria spesa in giornata**, comodamente a casa e in finestre di due ore a scelta...basterà solo aggiungere qualche posto a tavola!

E se invece mancasse il tempo di cucinare ma non la voglia di concedersi i propri piatti preferiti, **i clienti Amazon Prime possono ora beneficiare senza costi aggiuntivi dell'abbonamento annuale a Deliveroo Plus Silver, che include consegne gratuite e illimitate su tutti gli ordini di almeno €25**.

Per trasformare anche queste feste in un'imperdibile occasione gourmet è sufficiente iscriversi ad Amazon Prime su amazon.it/prime e ottenere poi l'iscrizione a Deliveroo Plus visitando amazon.it/prime/offer/deliveroo/prime-deal o deliveroo.it/amazon-prime.

Ma il menù, si sa, non è l'unico elemento da considerare perché anche il contesto conta. In occasioni così basta davvero poco per vestire la tavola a festa, organizzare al meglio il giardino o accompagnare le attività fuori casa con i giusti gadget e accessori. Un centrotavola a tema, dei segnaposto personalizzati, una tovaglia originale, il kit da perfetto grigliatore o tanti giochi per divertirsi insieme ad amici e parenti saranno fondamentali per creare l'atmosfera ideale e vivere la giornata al meglio: ecco alcune idee disponibili su Amazon.it!

- [Ghirlanda decorativa pasquale fatta a mano con fiori di legno e uova di Com-Four](#)
- [Runner da tavola in erba artificiale di Talking Tables](#)
- [Mini decorazioni di Pasqua, ideali come segnaposto, di Kesote](#)
- [Amaca in tessuto self-standing di Amazon Basics](#)
- [Pallone da calcio colorato di Nike](#)
- [Dobble, gioco di carte per tutta la famiglia di Asmodee](#)
- [Barbecue compatto a carbone di Weber](#)
- [Strumento pieghevole 4-in-1 per barbecue di Amazon Basics](#)
- [Multi kit con 4 miscele di erbe e spezie per barbecue di BBQ King](#)
- [2 uova di Pasqua in edizione limitata \(Granella di Lamponi e Fondente con granella di nocciola\) con incarti e sorprese disegnate da Dolce & Gabbana di Baci Perugina](#)
- [Cestino da picnic termico con fodera impermeabile e cerniera di Eono](#)
- [Coperta da picnic 200 x 200cm impermeabili di Amazon Basics](#)
- [Coniglio Joy con uova colorate in ceramica della linea Color your Easter di Thun](#)
- [Colomba artigianale al pistacchio di Pasticceria Fraccaro 1932](#)
- [Summer BBQ Socks Gift Set con 2 paia di calze colorate di Happy Socks](#)
- [Bombe da Bagno Effervescenti 6 Pezzi con Olio Essenziale](#)

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Amazon Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell'intrattenimento. I clienti Amazon Prime in Italia possono usufruire dell'accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi, ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell'accesso al Prime Day e molto di più. Amazon Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in aree selezionate e consegne programmate a prezzi vantaggiosi. I clienti Amazon Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma, Torino, Bergamo e Bologna possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 e Pam PANORAMA su Amazon.it, a prezzi convenienti. L'abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all'anno o €3,99 al mese e prevede un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su amazon.it/prime. Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull'abbonamento annuale a Amazon Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Inoltre, grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all'anno (IVA esclusa) per l'utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o a €100 all'anno per l'utilizzo fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: amazon.it/businessprime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno
frapap@amazon.com

Amazon Press Office
amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com