

## Alexa tra i brand più amati dagli utenti italiani

*L'assistente vocale di Amazon premiata ai Best Brands 2022*

**Milano, 1 aprile 2022** – Alexa è sempre più apprezzata dai consumatori italiani. A rivelarlo è la classifica **Best Product Brand** dell'anno di **Best Brands**, il premio lanciato da **Serviceplan** e **GfK** che riunisce tutto il gotha delle Marche italiane, giunto alla sua settima edizione in Italia.

**Tra i primi dieci brand classificati nella categoria Best Product** – il premio alla migliore Marca prodotto sia dal punto di vista economico e commerciale, sia dal punto di vista della relazione emotiva con il consumatore – **troviamo proprio Alexa**, a dimostrazione del fatto che l'assistente vocale è **sempre più parte integrante delle famiglie in Italia**.

L'obiettivo di Amazon è continuare a rendere la tecnologia di Alexa sempre più utile, divertente, trasparente e accessibile, al fine di semplificare la vita quotidiana delle famiglie in Italia.

Per ulteriori informazioni, visita <https://best-brands.it/>.

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).