

Cosa chiedono gli utenti in Italia ad Alexa? Ecco le domande più frequenti nei primi mesi del 2022

In occasione della Giornata Mondiale della Voce, scopriamo le curiosità degli utenti in Italia a cui Alexa ha risposto nei primi mesi del 2022, tra storia, attualità e intrattenimento.

L'unica che non ha ancora trovato risposta? "Alexa, smonta l'albero di Natale"

Milano, 12 aprile 2022 - La voce è uno dei mezzi attraverso cui esprimiamo la vita, condividiamo i pensieri, poniamo le nostre domande e impariamo risposte nuove. Amazon conosce l'importanza di questo strumento e per questa ragione l'ha reso il cuore di uno dei suoi servizi principali: Alexa. Gli ingegneri linguistici di Amazon lavorano costantemente affinché la voce di Alexa risulti sempre più naturale, piacevole da ascoltare e amichevole. In questi 3 anni e mezzo dal suo arrivo in Italia, Alexa ha imparato a parlare la nostra lingua rispettandone ritmo, punteggiatura e imparando a riconoscere gli **accenti e i dialetti** delle varie regioni.

Quante cose fa Alexa tutti i giorni con il solo utilizzo della voce: semplifica l'organizzazione delle nostre giornate, scioglie molti dei nostri dubbi, ci aggiorna su quello che succede nel mondo e tanto altro. In occasione della Giornata Mondiale della Voce, Amazon condivide le domande più frequenti poste dagli utenti italiani a cui Alexa ha risposto in questi primi mesi del 2022.

Si spazia tra quelle di stampo storico, ad esempio **"Alexa, quando è stata distrutta Pompei?"** oppure **"quanti anni ha la regina Elisabetta?"** ai viaggi, **raccontando agli utenti delle sette meraviglie del mondo**. Sanremo è stato tra i topic più discussi e tra le domande fatte ad Alexa sul tema, la più gettonata è stata **chi ha vinto Sanremo**. Anche l'età dei partecipanti ha generato molta curiosità tra gli utenti italiani, soprattutto quella di **Gianni Morandi, Blanco e Ornella Muti**. Molte le domande anche su eventi di attualità e politica come, ad esempio, in occasione della rielezione del Presidente della Repubblica, tanti utenti hanno chiesto **quanti anni ha Mattarella**. Più di recente, molti italiani hanno chiesto ad Alexa **cosa sta succedendo in Ucraina, chi è Putin e cosa ne pensa Alexa di questa situazione**.

"Alexa è entrata nelle case dei clienti in Italia poco più di 3 anni fa, diventando giorno dopo giorno un vero e proprio membro aggiuntivo della famiglia. Lo dimostrano le interazioni, oltre 5 miliardi nel 2021 in Italia, e il numero di utenti attivi, cresciuto dell'80% anno su anno. I clienti si affidano ad Alexa per rispondere ad alcune loro curiosità, ma anche per tenersi sempre aggiornati su ciò che accade in tema di attualità. Sanremo, la rielezione del Presidente Mattarella, quanto sta accadendo in Ucraina, sono sicuramente tra le più ricorrenti nell'ultimo periodo. I clienti italiani stanno infatti anche già pensando alle prossime vacanze e si confermano un popolo di tifosi quando si tratta di fede calcistica.", afferma **Giacomo Costantini, Business Development Manager di Amazon Alexa**.

Molte delle richieste degli utenti in Italia hanno riguardato anche gli eventi in calendario e le vacanze. Tra le domande più gettonate troviamo infatti **"quanto manca all'estate"** insieme a **"quando è Pasqua?"** e **"quando è la Festa della Mamma?"**. Anche gli eventi sportivi hanno suscitato molta curiosità tra gli utenti, che hanno chiesto **come sono andate le Olimpiadi** e le prossime partite delle squadre del cuore, in particolare **"quando gioca la Juve?"** e **"quando gioca il Napoli?"**. Alexa tramite la sua voce è riuscita ad accontentare anche le richieste dei più piccoli tra **imitazioni di leoni e coccodrilli** e la riproduzione **di canzoni per bambini**.

Tra le richieste più curiose c'è sicuramente **"Alexa, smonta l'albero di Natale"**. Tra le più domandate dall'inizio dell'anno, e l'unica a non essere stata esaudita.

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).