

## **Amazon presenta “NEL SEGNO DELL’ESTATE”, la guida ricca di consigli dell’astrologa Ginny Chiara Viola per un’estate, e uno shopping, a prova di stelle!**

**Estate!** Basta pronunciare questa semplice parola e subito la mente vola, proiettata verso quelle destinazioni e quei momenti di dolce evasione tanto desiderati negli ultimi mesi. Ma, per tutti coloro che sognano ad occhi aperti ma non sanno realmente decidere, qual è l’esperienza di viaggio ideale per le prossime vacanze?

**Quest’anno il segreto per scoprirlo è lasciarsi guidare e ispirare dalle stelle!** A farsi portavoce dei loro preziosi consigli arriva **Amazon.it** che, in collaborazione con l’astrologa [Ginny Chiara Viola](#), propone **Nel segno dell’Estate**, una guida completa e divertente per trasformare le vacanze in un’esperienza unica e indimenticabile!

Il **look book dell’Estate 2022** - disponibile per tutti su [www.amazon.it/summer2022](http://www.amazon.it/summer2022) - passerà in rassegna i 12 segni zodiacali, offrendo consigli per vivere una vacanza super allineata non solo con i pianeti ma, soprattutto, con la propria personalità. Dall’**esperienza di viaggio ideale**, come ad esempio l’Italia coast-to-coast per i curiosi Gemelli o la fuga d’amore in barca a vela per i romanticoni del Cancro, ai **suggerimenti di shopping** per preparare la valigia perfetta, passando per il **prodotto must-have** da portare sempre con sé, *Nel segno dell’Estate* racconta, con tanti utili suggerimenti e un pizzico di sana ironia, come sarà la stagione estiva degli Italiani.

Ma non è tutto perché, **per i clienti Amazon Prime, le stelle hanno anche “previsto” dei vantaggi esclusivi.** Per ciascun segno, infatti, la guida suggerisce il beneficio Prime più in linea con la propria previsione estiva, offrendo un’ulteriore opportunità per sperimentare solo il meglio dello shopping e dell’intrattenimento di Amazon.it.

E dato che l’oroscopo, si sa, è una questione di equilibri, anche la valigia pensata per ciascun segno permette di mixare, in maniera semplice e divertente, le proposte più interessanti e originali disponibili nelle **quattro vetrine di Amazon.it: [Made in Italy](#)**, con prodotti a forte identità territoriale, **[Amazon Launchpad](#)**, per un’ampia selezione di prodotti delle migliori start-up, **[Handmade](#)**, in cui sono disponibili le eccellenze realizzate a mano dagli artigiani italiani e internazionali e **[Climate Pledge Friendly](#)**, per un immancabile tocco “green” alla lista di oggetti da portare in viaggio.

Una volta trovato tutto l’occorrente, è possibile riceverlo velocemente e nel luogo più comodo, a casa o in villeggiatura, oppure farlo recapitare nei punti di ritiro messi a disposizione da Amazon.it in tutta Italia: migliaia di Amazon Counter (uffici postali, librerie Giunti al Punto, bar, edicole, tabaccai e altri punti vendita) e gli Amazon Locker.

### **Ogni giorno è migliore con Amazon Prime**

Amazon Prime è stato ideato per rendere la vita più semplice, ogni singolo giorno. Oltre 200 milioni di clienti Amazon Prime nel mondo beneficiano dei numerosi vantaggi a loro riservati, incluso il meglio dello shopping e dell’intrattenimento. I clienti Amazon Prime in Italia possono usufruire dell’accesso illimitato a film e serie di TV con Prime Video, di più di 2 milioni di brani e centinaia di playlist senza pubblicità con Amazon Music, di centinaia di eBook e fumetti con Prime Reading, di contenuti in-game e giochi, ogni mese senza costi aggiuntivi con Prime Gaming, dell’accesso al Prime Day e molto di più. Amazon Prime è stato creato per offrire consegne illimitate senza costi aggiuntivi in 1 giorno su milioni di prodotti, consegne nel weekend in aree selezionate e consegne programmate a prezzi vantaggiosi. I clienti Amazon Prime possono ritirare e restituire i propri ordini con Amazon Hub, un servizio click and collect, senza costi aggiuntivi. I clienti Amazon Prime di Milano, Roma, Torino, Bergamo e Bologna possono inoltre usufruire della consegna in giornata, in finestre di 2 ore, per prodotti alimentari, di grandi marchi e di uso quotidiano, disponibili su Amazon Fresh, U2 e Pam PANORAMA su Amazon.it, a prezzi convenienti. L’abbonamento ad Amazon Prime è disponibile a €36 all’anno o €3,99 al mese e prevede un periodo di uso gratuito di 30 giorni per i nuovi iscritti. I clienti possono iscriversi su [amazon.it/prime](http://amazon.it/prime). Gli studenti universitari possono iscriversi a Prime Student con il 50% di sconto sull’abbonamento annuale a Amazon Prime, con un periodo di uso senza costi aggiuntivi di 90 giorni su [amazon.it/joinstudent](http://amazon.it/joinstudent). Inoltre, grazie a Business Prime, i clienti Amazon Business, tra cui piccole imprese, grandi multinazionali, così come organizzazioni no profit e governative, possono usufruire di spedizioni Prime illimitate, veloci e senza costi aggiuntivi e di altri vantaggi esclusivi. Business Prime è disponibile a partire da €36 all’anno (IVA esclusa) per l’utilizzo fino a tre utenti, come componente aggiuntivo per i clienti con Amazon Prime sul proprio account personale, o a €100 all’anno per l’utilizzo fino a 10 utenti. Maggiori informazioni qui: [amazon.it/businessprime](http://amazon.it/businessprime).

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Papagno

Amazon Press Office

[frapap@amazon.com](mailto:frapap@amazon.com)

[amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com)