“Alexa, che la forza sia con te!”
Prepariamoci a vivere uno Star Wars Day galattico con Alexa e Fire TV

Milano, 3 maggio 2022 – Il 4 maggio è lo **Star Wars Day**, giorno in cui fan e appassionati della saga di tutto il mondo celebrano uno dei capolavori del cinema moderno. Da grande amante della fantascienza, **Alexa** ci propone di festeggiare l’intramontabile pellicola stellare insieme a lei.

Per iniziare – ed essere certi che l’assistente vocale di Amazon sia fan – tramite i **dispositivi compatibili con integrazione Alexa**, possiamo chiedere ***“Alexa, ti piace Star Wars?”***.E per rendere indimenticabile questa giornata e viverla al massimo, non ci resta che scoprire cosa ha preparato Alexa quest’anno. Pronunciando ***“Alexa, che la forza sia con te”*** possiamo ascoltare alcune delle frasi più celebri, mentre dicendo ***“Alexa, parla come Darth Vader”*** *e* ***“Alexa, parla come Yoda”*** possiamo sentire le sue imitazioni dei due personaggi.

Lo Star Wars Day è anche un’occasione per testare il senso dell’umorismo di Alexa e la sua conoscenza di una delle saghe più seguite al mondo. Pronunciando ***“Alexa, sono tuo padre”*** *o* ***“Alexa, dimmi una barzelletta su Star Wars”***, potremo lasciarci intrattenere dalla nostra assistente vocale con chicche e aneddoti divertenti sui film di George Lucas.

E quale giorno migliore per rivedere la saga stellare? Grazie ad Amazon **Fire TV Stick 4K Max**, potremo celebrare lo Star Wars Day ovunque ci troviamo. Pratica, portatile e super versatile, la chiavetta supporta lo streaming **4K UHD, HDR e HDR10+,** così come **Dolby Vision** e **Dolby Atmos**. È dotata del **telecomando vocale Alexa** di ultima generazione, per trovare facilmente il contenuto che si desidera semplicemente tramite la voce. Inoltre, è possibile controllare l’alimentazione e il volume di TV e soundbar compatibili, senza bisogno di un ulteriore telecomando.

Fire TV Stick 4K Max dà accesso a migliaia di app, Skill Alexa e svariati canali, oltre a migliaia di film e serie TV su **Prime Video**, **Netflix**, **YouTube**, **Disney+**, **Now**, **DAZN**, **Mediaset Play Infinity** e **RaiPlay**[1]. Inoltre, è possibile ascoltare canzoni, playlist, stazioni radio live e podcast, grazie ad **Amazon Music**, **Spotify** e **Apple Music**[2].

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per l’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l’azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

[1] Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.
[2] Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.