Fire 7, il tablet di nuova generazione, da oggi disponibile in Italia

Con Fire 7 guardare film, giocare e rimanere connessi è ancora più facile, a casa e in viaggio.

Fino a 10 ore di autonomia della batteria, connettore USB-C per una ricarica semplice, processore più veloce del 30% e RAM raddoppiata rispetto alla generazione precedente, a soli 79,99 euro

Milano, 29 giugno 2022 – **A partire da oggi, Fire 7, il tablet di nuova generazione, è acquistabile su Amazon.it a 79,99 euro**. Maggiori prestazioni, velocità e autonomia per il nuovo tablet di Amazon: l'esperienza migliorata offre il doppio della RAM e il 40% in più di durata della batteria per divertirsi e intrattenere tutta la famiglia. Le dimensioni compatte del nuovo tablet di Amazon lo rendono il perfetto compagno di viaggio.

- **Prestazioni più veloci**: Fire 7 ha un processore quad-core da 2,0 GHz più veloce del 30% e una RAM con una capacità doppia rispetto alla generazione precedente, per tornare velocemente al proprio videogame o saltare rapidamente da un'applicazione all'altra.
- **Maggiore autonomia della batteria**: 40% di autonomia in più rispetto alla generazione precedente per un massimo di 10 ore di navigazione, riproduzione video e altro ancora. Disponibile con adattatore USB-C e 5W in-box per una ricarica più facile.
- **Sottile, leggero e resistente**: Con uno schermo da 7 pollici, Fire 7 è comodo da portare in giro e resiste a schizzi d'acqua, cadute e usura quotidiana, risultando due volte più resistente di iPad Mini (2021) nei test di caduta.
- **Accesso all'intrattenimento**: È possibile guardare o scaricare film e programmi TV su Prime Video, Netflix, Disney+, e altri servizi[1]. Si possono anche utilizzare applicazioni come TikTok, effettuare chiamate su Zoom, connettersi con gli amici su Facebook o Instagram, navigare sul web, leggere eBook, e giocare.
- **Contenuti Kindle**: Con la modalità scura supportata da Android, i clienti possono comodamente leggere in qualsiasi momento, sia di giorno che di notte, grazie ad una visualizzazione bianco su nero.
- **Rimanere connessi**: Ottimizzato per le videochiamate in modalità orizzontale, con telecamere HD frontali e posteriori da 2 MP e registrazione video HD 720p per foto e videochiamate.
- **Climate Pledge Friendly**: Come parte dell'impegno di Amazon per il Global Climate Pledge, i tablet Fire 7 presentano la certificazione 'Reducing CO2' di Carbon Trust, con un design che riflette l'obiettivo di decarbonizzazione in linea con il Climate Pledge. Inoltre, i tablet Fire 7 presentano il 35% di plastica riciclata post-consumo e il 95% del suo imballaggio è realizzato con fibra di legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile o da fonti riciclabili.

Prezzi e disponibilità

A partire da soli 79,99 euro, Fire 7 è acquistabile da oggi su www.amazon.it/fire7. Il nuovo Fire 7 è disponibile nella colorazione nera, con custodie vendute separatamente e disponibili a 29,99 euro nelle colorazioni blu, rosso e viola.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

Per ulteriori informazioni:

[1] Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.

Amazon Press Office - amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it