

Cinque modi in cui Alexa può aiutarci a diventare ancora più appassionati de *Il Signore degli Anelli*

Imperdibili contenuti di Alexa per l'epica serie TV disponibile su Prime Video

Milano, 1 settembre 2022 – Domani, 2 settembre, il primo capitolo della serie TV *Il Signore degli Anelli: Gli Anelli del Potere* sarà presentato in anteprima su **Prime Video**¹.

Alexa è una grandissima fan dell'universo creato da J.R.R. Tolkien e non vede l'ora che la nuova serie TV approdi nelle nostre case. Scopriamo cos'ha preparato per il grande appuntamento e prepariamoci a vivere *Il Signore degli Anelli: Gli Anelli del Potere* come mai prima d'ora con **Alexa e Fire TV**.

Ecco 5 cose da chiedere ad Alexa a partire da domani:

- **“Apri il quiz de *Gli Anelli del Potere*”**
 - Un pelopiede, un elfo, un nano o un orco? Qualche semplice domanda e Alexa saprà dirci a quale personaggio della terra di mezzo apparteniamo.
- **“Alexa, riproduci *Gli Anelli del Potere*”**
 - Per vivere l'esperienza cinematografica di questa serie epica su Fire TV avviandone la riproduzione semplicemente tramite la nostra voce.
- **“Alexa, riproduci musica da *Gli Anelli del Potere*”**
 - Per ascoltare la colonna sonora ufficiale composta da Bear McCreary, vincitore di un Premio Emmy, ed esclusivi brani, disponibili solamente su Amazon Music.
- **“Alexa, chi recita in *Gli Anelli del Potere*?”**
 - Per chiedere informazioni mentre si guarda una puntata.
- **“Alexa, parlami de *Gli Anelli del Potere*”**
 - Per ascoltare una frase cult della nuova serie TV.

Non ci resta che preparare i pop corn, metterci comodi e **vivere la magia de *Il Signore degli Anelli: Gli Anelli del Potere* con Alexa e Fire TV**.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

¹ Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.