

I nuovi dispositivi Echo Dot, Echo Dot con orologio ed Echo Studio da oggi disponibili in Italia

I nuovi Echo Dot ed Echo Dot con orologio, dotati di bassi due volte più profondi e sensore di temperatura, ed Echo Studio, con la nuova tecnologia di elaborazione audio spaziale, sono disponibili da oggi su Amazon.it rispettivamente a 59,99€, 69,99€ e 199,99€

Milano, 20 ottobre 2022 – Da oggi, i nuovi [Echo Dot](#) ed [Echo Dot con orologio](#) sono disponibili su [Amazon.it](#) a **59,99 euro** e **69,99 euro**. I dispositivi Echo Dot più potenti di sempre, garantiscono **suoni nitidi e bassi fino a due volte più profondi** rispetto alla generazione precedente, mantenendo l'elegante design sferico e compatto.

Anche [Echo Studio](#), lo speaker Echo con il miglior suono ancora più performante grazie alla nuova tecnologia di elaborazione audio spaziale e all'estensione della gamma di frequenze, è disponibile da oggi a **199,99 euro**.

Nuovi Echo Dot ed Echo Dot con orologio: piccole dimensioni, infinite possibilità

Echo Dot ed **Echo Dot con orologio**, dal design elegante e con audio migliorato, sono dotati di **nuovi sensori** che forniscono un'esperienza più contestuale con **Alexa**, come la possibilità di impostare una **Routine** per accendere automaticamente il condizionatore quando l'ambiente raggiunge una certa temperatura o riprodurre musica a un orario specifico. Grazie all'accelerometro per i controlli gestuali, basterà toccare il dispositivo per mettere in pausa la musica o posporre la sveglia.

Il nuovo **Echo Dot con orologio** è inoltre dotato di un **display LED migliorato** per offrire un modo più dinamico e chiaro di **visualizzare le informazioni a colpo d'occhio**: quando si chiedono informazioni ad Alexa, da oggi è possibile visualizzare, oltre all'ora, anche il titolo di una canzone o il nome di un artista, il meteo, un calcolo e molto altro ancora.

Echo Studio: lo smart speaker con il migliore audio di sempre

Echo Studio è già lo speaker Echo con il miglior suono e, da oggi, è ancora più performante grazie alla nuova tecnologia di **elaborazione audio spaziale e all'estensione della gamma di frequenze**. La tecnologia personalizzata di elaborazione audio spaziale è progettata per migliorare il suono stereo, facendo sì che la musica e le colonne sonore dei film raggiungano l'ascoltatore con maggiore ampiezza, chiarezza e intensità. Ricrea le prestazioni di un sistema stereo hi-fi, per cui le performance vocali sono più presenti al centro, mentre gli strumenti con panning stereo sono meglio definiti ai lati, creando un'esperienza sonora più avvolgente che riproduce l'intento dell'artista. Inoltre, la tecnologia di estensione della gamma di frequenza offre prestazioni migliori, una maggiore chiarezza dei medi e bassi più profondi. Questi aggiornamenti si aggiungono al supporto esistente di Echo Studio per Dolby Atmos e Sony 360 Reality Audio. Echo Studio è infine disponibile nella nuova colorazione **Bianco ghiaccio**.

Tutti i dispositivi riportano la certificazione **Climate Pledge Friendly** e sono progettati all'insegna della **sostenibilità**. La nuova generazione di Echo Dot è Carbon Trust, costruita con il 95% di tessuto riciclato post-consumo. Inoltre, il 99% dell'imballaggio è realizzato con materiali a base di fibre di legno provenienti

da foreste gestite in modo sostenibile o da fonti riciclate. Oltre ad utilizzare materiali sostenibili, questi dispositivi Echo sono dotati di una **modalità a basso consumo** per risparmiare energia in modo intelligente durante i periodi di inattività e garantire un **risparmio energetico** per tutto il ciclo di vita del dispositivo¹. Alexa e i dispositivi Echo sono stati progettati con diversi elementi per la **protezione** e il **controllo** della **privacy**. È possibile accedere ai controlli e alle funzionalità della privacy semplicemente chiedendo ad Alexa oppure visitando [l'Alexa Privacy Hub](#).

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

¹ Può dipendere dalle configurazioni dell'utente.