

Nuovo Fire TV Cube è disponibile da oggi in Italia

Fire TV Cube con controllo vocale Alexa, il miglior lettore streaming Fire TV di sempre, è disponibile al prezzo di 159,99 euro su Amazon.it

Milano, 27 ottobre 2022 – Da oggi, [Fire TV Cube](#) di terza generazione è disponibile su Amazon.it a 159,99 euro. La nuova generazione di **Fire TV Cube**, il **lettore multimediale per lo streaming più all'avanguardia di sempre**, è il **20% più potente** rispetto a quella precedente grazie al **nuovo processore octa-core da 2,0 GHz** con cui è possibile avviare e navigare rapidamente tra le app. Il **supporto Wi-Fi 6E** incluso offre uno streaming fluido, mentre gli ingressi aggiuntivi permettono di collegare altri dispositivi e controllarli semplicemente con la voce per ottenere prestazioni eccellenti.

Con il nuovo **Fire TV Cube** è possibile controllare la TV semplicemente con la voce, dicendo ad esempio **“Alexa, accendi la TV”**, oppure **“Alexa, apri Prime Video¹”** per guardare i propri canali preferiti, accedere alle App, o alzare e abbassare il volume. Fire TV Cube è l'unico lettore multimediale per lo streaming Fire TV con un **ingresso HDMI integrato** per cui è possibile collegare un [decoder via cavo compatibile](#) e controllare la TV con Alexa o con il telecomando vocale Alexa di Fire TV. Inoltre, si può collegare anche la console di gioco! Fire TV Cube è il primo lettore multimediale per lo streaming con **supporto Wi-Fi 6E con tecnologia tri-band** all'avanguardia che offre velocità più elevate, latenza minore e maggiore capacità di banda per uno streaming del tutto fluido. Fire TV Cube dispone anche di una porta USB aggiuntiva che consente di collegare facilmente le webcam compatibili per le videochiamate tramite Alexa Communications: basta dire **“Alexa, chiama mamma”** per entrare in contatto con la famiglia o gli amici dallo schermo più grande di casa.

Il dispositivo è progettato all'insegna della **sostenibilità**: il 30% della plastica impiegata proviene, infatti, da **plastica riciclata post-consumo** e il **100% dell'imballaggio** è a **base di fibra di legno** proveniente da foreste gestite in modo sostenibile o da fonti riciclabili. Inoltre, per ridurre il consumo di energia, entra automaticamente in modalità **Risparmio energetico** quando non è in funzione.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

¹ Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it