

Il nuovo Kindle è da oggi disponibile in Italia

Il Kindle di Amazon più leggero e compatto con schermo antiriflesso ad alta risoluzione da 6", fino a 6 settimane di autonomia e ricarica tramite USB-C, luce frontale regolabile, modalità scura e 16GB di memoria, è disponibile per l'acquisto a soli 99,99 euro.

Con il nuovo Kindle è incluso un periodo d'uso gratuito di tre mesi iscrivendosi al servizio Kindle Unlimited con cui sfruttare l'accesso illimitato a milioni di libri e molti altri contenuti

Milano, 17 ottobre 2022 – Da oggi, il nuovo Kindle è disponibile su [Amazon.it](https://www.amazon.it) a partire da soli **99,99 euro**. Il nuovo Kindle combina caratteristiche premium con un prezzo accessibile, tra cui un display da 6" ad alta risoluzione da 300 ppi, ricarica USB-C, maggiore durata della batteria fino a 6 settimane e il doppio dello spazio di archiviazione per supportare migliaia di libri.

Lo schermo antiriflesso permette di **leggere come sulla carta stampata**, anche alla luce diretta del sole. È possibile regolare l'illuminazione frontale e, con la **modalità scura**, invertire facilmente il colore del testo sullo schermo, per una lettura più piacevole, sia di giorno che di notte. Immagini e testi sono più nitidi per una perfetta esperienza di lettura grazie allo **schermo migliorato a 300ppi, ad alta risoluzione e antiriflesso**, che vanta un numero di pixel tre volte superiore rispetto al Kindle della generazione precedente.

Il nuovo Kindle è il modello **più leggero e compatto** disponibile, si può portare in tasca per leggere comodamente con una sola mano e più a lungo. La **maggiore durata della batteria** del dispositivo, ora fino a sei settimane, massimizza il tempo da dedicare alla lettura e la porta USB-C rende la ricarica più semplice che mai. Il nuovo Kindle offre **16GB di memoria**, il doppio rispetto alla generazione precedente, sufficiente per contenere migliaia di titoli in modo da avere un'intera libreria sempre con sé.

Il nuovo Kindle è progettato pensando alla **sostenibilità** e riporta la certificazione **Climate Pledge Friendly**. Infatti, il 90% del magnesio impiegato nella fabbricazione è riciclato e, perseguendo l'obiettivo di rendere l'imballaggio dei dispositivi Amazon 100% riciclabile entro il 2023, per la prima volta in assoluto, l'imballaggio dei dispositivi Kindle è riciclabile al 100% ed è anche realizzato con materiali a base di fibra di legno al 100% provenienti da foreste gestite in modo responsabile o da fonti riciclate.

Con l'acquisto del nuovo Kindle, i clienti idonei riceveranno tre mesi di periodo d'uso gratuito se si iscrivono a **Kindle Unlimited**¹ durante il set up del loro nuovo Kindle, con cui sfruttare l'accesso illimitato a milioni di libri e molti altri contenuti.

Il nuovo Kindle è disponibile da oggi a partire da 99,99 euro con 16GB nei colori Nero e Blu su [Amazon.it](https://www.amazon.it).

¹ A questo accesso si applicano termini e condizioni specifici.

Per dare un tocco personale e proteggere Kindle, è possibile acquistare separatamente le nuove [custodie in tessuto sottili e leggere](#) che si agganciano saldamente al dispositivo e sono dotate di un'aletta che si piega all'indietro per poterlo tenere con una mano sola. Nelle colorazioni Nero, Rosa, Blu e Verde, le custodie sono disponibili a 34,99 euro.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it