

## 4 anni di Alexa in Italia: l'evoluzione e i numeri del suo successo

*Da 4 anni è una divertente e insostituibile compagna per i clienti in Italia, che hanno generato oltre 17 miliardi di interazioni dal 2018 e risparmiato ben 6 milioni di ore solo nel 2022 grazie all'aiuto di Alexa.*

*Per festeggiare, gli utenti in Italia che fino al 13 novembre augureranno "Buon Compleanno" ad Alexa, avranno la possibilità di ricevere 3 mesi gratuiti di Audible<sup>1</sup>*

**Milano, 9 novembre 2022** – Sono passati solo 4 anni da quando l'assistente vocale di Amazon è entrata nelle case dei clienti in Italia, che oggi la considerano una vera e propria **compagna di vita, spiritosa e premurosa, in grado di rendere le loro giornate più semplici, meglio organizzate e anche più divertenti.**

*"Di questi primi 4 anni, il 2022 è stato il più entusiasmante in termini di crescita: basti pensare che delle oltre 17 miliardi di interazioni effettuate con Alexa dal 2018 ad oggi, ben 8 miliardi sono avvenute solo quest'anno. E sempre nel 2022, secondo l'analisi condotta da GFK insieme a ServicePlan sui Best Brands 2022, Alexa è rientrata nella classifica Best Product dei 10 brand più amati dagli italiani."* Ha dichiarato **Gianmaria Visconti, Country Manager di Amazon Alexa in Italia.** *"A confermare questo successo sono le continue dimostrazioni di affetto da parte degli utenti in tutta Italia, che si affidano quotidianamente ad Alexa per gestire le proprie giornate, dal risveglio sino alla buonanotte, e per divertirsi con musica, ricette, per restare informati o per gestire la smart home."*

Quest'anno gli italiani hanno infatti utilizzato Alexa per impostare **800 milioni tra sveglie e timer**, ben **120 milioni di promemoria** e **45 milioni di shopping list**, e hanno effettuato tramite Alexa ben **28 milioni** di chiamate. Contano su Alexa anche per conoscere **le previsioni del tempo, è successo 135 milioni di volte nel 2022**, oppure per un aiuto in cucina: risultano **8 milioni le ricette** richieste, e tra le più popolari spiccano la **carbonara, i pancake e il tiramisù.**

Per gli utenti, **Alexa è anche una compagna di intrattenimento: le ore di musica riprodotte nel 2022 sono ben 400 milioni.** I brani più richiesti restano le hit sanremesi: in primis *Farfalle* di Sangiovanni, seguito da *Dove si balla* di Dargen D'amico e *Brividi* di Mahmood e Blanco.

A livello regionale, sebbene la Lombardia sia la prima regione in Italia per utenti attivi, è il **Molise** ad essersi affermato come la **regione in Italia che ha registrato la maggior crescita di utenti attivi che hanno utilizzato Alexa nel 2022, +56%**, mentre sono i **campani** ad aver **scelto Alexa per la gestione della casa intelligente, con un aumento del 62%** di routine rispetto al 2021. E se non c'è da stupirsi che sia **Roma** la **prima provincia italiana per numero di interazioni**, a colpire è che sia stata la provincia di **Agrigento** a registrarne la **crescita più significativa, con +63% anno su anno.**

**Alexa, un'evoluzione continua**

---

<sup>1</sup> Il regolamento completo è disponibile al link: <https://www.audible.it/promotion>

Al lancio negli Stati Uniti nel 2014, Alexa aveva solo 13 funzioni disponibili mentre oggi **ne vanta centinaia**; all'inizio parlava una sola lingua, oggi invece **è disponibile in oltre 75 Paesi** e in **9 lingue diverse e può anche rilevare più lingue nello stesso momento**. Non solo, è anche in grado di cambiare voce con una maschile, basta dire *"Alexa, cambia la tua voce"*. In più, grazie allo sviluppo di **skill di terze parti**, che oggi ammontano ad oltre **130 mila nel mondo** e oltre **5 mila in Italia**, Alexa continua a diventare sempre più smart.

Grazie a questa continua evoluzione, le case degli utenti in Italia stanno diventando sempre più **connesse**, dove **l'interazione vocale rappresenta il modo più semplice e naturale di interagire con la tecnologia**, che diventa così alla portata di tutti. Sono state infatti **oltre 1,8 miliardi le interazioni tra i dispositivi intelligenti e Alexa nel 2022** in Italia.

### **Il segreto del successo: Alexa è intuitiva e proattiva**

I numeri dimostrano il grande successo di Alexa in Italia, ma perché gli utenti hanno trovato proprio nell'assistente vocale di Amazon un punto di riferimento così importante nella propria quotidianità?

Alexa è **intuitiva** per tutti, capisce ed interagisce indipendentemente dall'accento, dall'età o dalla familiarità del singolo con la tecnologia, ed è anche **proattiva**: sono infatti oltre **600 milioni le azioni svolte tramite Routine da Alexa al posto degli utenti italiani**, i quali quest'anno possono dire di aver **risparmiato oltre 6 milioni di ore** impostando timer con Alexa anziché aprire il proprio smartphone, chiedendo di riprodurre la propria canzone preferita invece di cercarla tra i vari provider e spegnendo e accendendo le luci comodamente dal loro divano con il solo comando vocale.

È Alexa stessa ad avere un regalo per noi. Gli utenti in Italia che dal 6 novembre fino al **13 novembre diranno "Alexa, Tanti Auguri"**, avranno infatti la possibilità di ricevere **3 mesi di Audible gratuiti**<sup>2</sup>, per scoprire migliaia di nuovi Audiolibri, Podcast e Audible originals. Non resta quindi che unirsi ad un festeggiamento corale: *"Alexa, Tanti Auguri!"*.

\*\*\*

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - [amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com), Giulia Agosto - [giuago@amazon.it](mailto:giuago@amazon.it)

---

<sup>2</sup> Il regolamento completo è disponibile al link: <https://www.audible.it/promotion>