



L'esperienza in cucina con Alexa e Giallozafferano diventa ancora più gustosa

Cucinare le migliori ricette con Alexa e Giallozafferano non è mai stato così semplice

Milano, 3 novembre 2022 – Alexa, da sempre protagonista nelle cucine dei clienti in Italia, continua a stuzzicare il loro appetito. E da oggi, per soddisfare anche i palati più esigenti, si rinnova **l'esperienza offerta da Alexa e Giallozafferano – il food media brand più amato in Italia – grazie a nuovi contenuti e funzionalità per aiutare i clienti a trovare le migliori ricette, tra le oltre 6.000 disponibili**, e dare loro un concreto aiuto nella preparazione di ogni genere di pietanza, in modo ancora più semplice:

- Per iniziare, basta dire, ad esempio *“Alexa, cuciniamo gli spaghetti alla carbonara”* e, tramite i dispositivi con schermo – la famiglia [Echo Show](#) – si visualizzeranno **le migliori ricette di Giallozafferano**, il nome dello chef, la durata della preparazione e la media delle valutazioni lasciate da altri utenti.
- Dagli antipasti ai primi piatti, dai contorni ai dolci, passando per i secondi, ce n'è davvero per tutti i gusti. Prossimamente sarà anche possibile, tramite il comando *“Alexa, aggiungi alla lista della spesa”*, aggiungere **tutti gli ingredienti necessari per preparare la ricetta sia sul dispositivo che nell'App Alexa**, per essere sicuri di non dimenticare nulla.
- Con i dispositivi [Echo Show](#), è possibile **seguire passo passo la preparazione di una ricetta** tramite immagini o brevi video tutorial di Giallozafferano; se un passaggio risultasse poco chiaro, è sempre possibile tornare indietro, semplicemente pronunciando *“Alexa, indietro”*. Avere le mani piene di farina non sarà più un problema!
- Mentre si segue la preparazione di una ricetta è possibile sfruttare altre funzionalità di Alexa come, ad esempio, **impostare timer e sveglie** per tenere sotto controllo la cottura della pasta ad esempio.
- Inoltre, è ora possibile **salvare le proprie ricette preferite per visualizzarle sul dispositivo**: non appena si presenterà l'occasione giusta per mettersi ai fornelli, saranno tutte a portata di voce. Basterà dire *“Alexa, fammi vedere le ricette salvate”* e *“Alexa, inizia a cucinare la prima”*.
- I clienti possono infine visualizzare **le ricette preferite sui propri dispositivi mobili** e averle sempre con sé, ovunque si trovino, anche in vacanza per esempio o a casa di amici. Tramite la funzionalità *‘Invia la ricetta al telefono’* infatti, Alexa invierà le ricette all'App Alexa dove potranno essere visualizzate mediante dispositivi mobili compatibili.

Principianti o cuochi provetti, **insieme ad Alexa e Giallozafferano preparare le migliori ricette sarà un gioco da ragazzi.**

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge



sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Giallozafferano

Giallozafferano è il food media brand del Gruppo Mondadori punto di riferimento per tutti i foodlovers in Italia e a livello internazionale: è leader sul web, dove è il sito di cucina preferito da 1 italiano su 4, con 15,6 milioni di utenti unici al mese (fonte: Audiweb, aprile 2022), e il quarto food brand al mondo sui social, con una fanbase di 50 milioni follower (fonte: Shareablee + Pinterest). Grazie alle sue proposte sempre realizzabili e alla portata di tutti, è a servizio delle persone in ogni momento della giornata e su tutti i canali: dal web ai social, dall'app agli smart devices, dal magazine ai libri fino agli eventi sul territorio e al metaverso, con un'esclusiva collezione di NFT. Giallozafferano è stato il primo brand editoriale a collaborare attivamente con giovani creator e food talent, anticipando i nuovi trend del mercato. Una relazione cresciuta nel tempo, che si è consolidata con la nascita di Zenzero, la talent agency dei migliori food creator italiani, che vanta tra i suoi co-founder cinque top food creator e One Shot Agency.

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

Media relations Gruppo Mondadori - pressoffice@mondadori.it - +39 02 7542.3159