

“Alexa, apri Fire TV”: l’esperienza Fire TV è ora disponibile su Echo Show 15

I clienti di Echo Show 15 possono ora accedere ai contenuti streaming offerti da Fire TV, tra cui Prime Video, YouTube, Netflix, Disney+ e altre piattaforme online, grazie ad un aggiornamento software gratuito

Milano, 12 dicembre 2022 – Da oggi, **Fire TV è disponibile su [Echo Show 15](#)**, il dispositivo con integrazione Alexa che rivoluziona l’organizzazione e l’intrattenimento in casa grazie al suo display immersivo personalizzabile e al supporto per lo **streaming video 1080p**. La maggior parte delle famiglie già lo utilizza per ascoltare i propri brani preferiti, controllare le notizie, guardare video, film e programmi TV e da ora è possibile immergersi anche nell’esperienza di **Fire TV**.

L’esperienza Fire TV è disponibile come aggiornamento software gratuito per tutti i clienti di Echo Show 15, e sarà disponibile anche su tutti i nuovi dispositivi Echo Show 15.

Con questo aggiornamento gratuito infatti, **i clienti di Echo Show 15 sono in grado di accedere ai contenuti streaming offerti da Fire TV, tra cui Prime Video, YouTube, Netflix, Disney+ e altre piattaforme online¹**. Con il nuovo widget Fire TV, è possibile visualizzare le scorciatoie per le app di streaming utilizzate di recente, gli ultimi contenuti guardati o la propria lista di programmi preferiti. Per scorrere le opzioni d’intrattenimento su Fire TV, basta toccare lo schermo, utilizzare il telecomando virtuale personalizzato o associare un telecomando Fire TV, come il [Telecomando Vocale Alexa \(3ª generazione\)](#).

L’esperienza Fire TV offre un menu principale che include le categorie: **‘Trova’**, per cercare applicazioni e video, oppure sfogliare diverse categorie di contenuti; **‘Libreria’**, per accedere a **‘La mia Lista Video’**, agli acquisti e ai noleggi; e **‘In diretta’**, per visualizzare i contenuti TV in diretta da applicazioni e abbonamenti supportati. Con Fire TV è inoltre possibile creare diversi profili per ogni membro della famiglia e personalizzare le applicazioni e i canali dal menu principale, oltre a impostazioni come la lingua e l’accessibilità. Infine, è possibile utilizzare l’app Amazon Fire TV sul telefono cellulare per navigare nell’esperienza Fire TV.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per l’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l’azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk

¹ Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.

Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it