

Il 2022 di Alexa in Molise, Lazio e Abruzzo: boom di utenti e interazioni

Il Molise è la regione che ha registrato la maggior crescita di utenti attivi in Italia (+49% rispetto al 2021), Roma è la prima provincia italiana per numero di interazioni (+925 milioni) e gli abruzzesi si affidano sempre di più ad Alexa per ottimizzare il tempo ed essere più produttivi (+64% di timer e +60% di sveglie impostate)

Milano, 13 dicembre 2022 – Alexa – che quest’anno ha festeggiato il suo quarto compleanno – è entrata in così poco tempo nelle case e nel cuore degli utenti italiani, che usano sempre di più l’assistente vocale di Amazon per **organizzare in modo semplice la propria quotidianità, risparmiare tempo e intrattenersi.**

Lo sanno bene i molisani: il **Molise** si è infatti affermato come la regione in Italia che ha registrato la maggior crescita di utenti attivi che hanno utilizzato **Alexa** nel 2022 **(+49%** rispetto allo scorso anno) **generando più di 10 milioni di interazioni**, di cui oltre **8 milioni** solo nella provincia di **Campobasso**. Se si parla di interazioni, è la Città Eterna a tenere il primato: **Roma è la prima provincia in Italia con più di 925 milioni di interazioni** generate durante quest’anno. Anche in **Abruzzo** le interazioni sono in aumento (**122 milioni**), in particolare quelle destinate **all’ottimizzazione e al risparmio del tempo**: gli abruzzesi hanno infatti impostato tramite Alexa il **64% in più di timer** e il **60% in più di sveglie** rispetto al 2021.

Scopriamo i **dati regionali** dietro al successo dell’assistente vocale di Amazon in **Molise, Lazio e Abruzzo** e per cosa gli utenti non possono più fare a meno del supporto di Alexa.

Alexa per la produttività: timer, sveglie, promemoria e shopping list

Alexa aiuta a tenere sotto controllo la **produttività** e l’**organizzazione**. Dai **timer**, alle **sveglie** e ai **promemoria** fino alla gestione di **calendari** e **note**, Alexa si occupa dei dettagli, facendoci risparmiare tempo e rendendo le nostre giornate più semplici e divertenti. Queste funzioni di Alexa sono tra le più amate e utilizzate: lo dimostrano gli utenti di **Isernia** che nel 2022 hanno impostato tramite Alexa il **92% di timer** in più rispetto all’anno precedente, seguiti dai **viterbesi** con **+71%** e **frusinati** con **+67%**.

Svegliarsi con Alexa sta invece diventando un vero e proprio trend a **Latina**: nel 2022 sono state impostate tramite Alexa il **68% in più di sveglie** rispetto allo scorso anno. E il buongiorno si vede da Alexa anche nelle città **dell’Aquila** e di **Teramo** dove gli utenti hanno chiesto all’assistente vocale di Amazon di essere accompagnati nel nuovo giorno rispettivamente il **71%** e il **50%** di volte in più.

Gli utenti in Italia si affidano ad Alexa per ricevere **promemoria** sulle attività della giornata, i **reatini**, per esempio, ne hanno impostati il **84% in più** nel 2022, o per stilare **liste** delle cose da fare. Qui gli esperti sono gli utenti di **Chieti**, i quali hanno aggiunto il **42%** di elementi in più alle proprie shopping list rispetto allo scorso anno, **risparmiando tempo** grazie alle funzionalità di Alexa per creare, aggiungere e spuntare elementi nei propri elenchi, usando semplicemente la voce.

Alexa per la Casa Intelligente: controllo dei dispositivi compatibili e routine

Alexa può trasformare ogni abitazione in una [Casa Intelligente](#) attraverso il controllo vocale di [dispositivi compatibili](#) come **luci, prese e telecamere**¹. Se non stupisce che a **Roma** siano state generate oltre **158 milioni** di interazioni relative alla [Casa Intelligente](#), a sorprendere sono i **pescaresi** che ne hanno eseguite oltre **12 milioni!**

Anche in **Molise** è una tendenza sempre più amata dagli utenti, i quali hanno generato più di **1 milione** di interazioni relative alla [Casa Intelligente](#), e inoltre, **600 mila eseguite tramite routine**, risparmiando ulteriore tempo e raggruppando una serie di azioni senza doverle richiedere ogni volta singolarmente. È infatti possibile impostare le routine sull'**App Alexa** e personalizzare i comandi per dire, ad esempio, *“Alexa, vado a letto”* e impostare Alexa perché spenga tutte le luci di casa, oppure accendere i dispositivi al tramonto o in orari specifici.

Alexa per l'intrattenimento: musica per tutti i gusti

“Alexa, riproduci Farfalle”. Con Alexa e [Amazon Music](#)² è possibile **scegliere i brani, gli artisti, le stazioni radio o i generi che si preferiscono in base ai propri gusti e momenti della giornata**, usando solo la voce. Sono più di **335 milioni** le interazioni con la musica eseguite in **Lazio**, oltre **44 milioni** in **Abruzzo** e oltre **4 milioni** quelle in **Molise**.

Gli utenti **laziali, abruzzesi** e **molisani** vanno molto d'accordo in fatto di **musica**: *Farfalle* di Sangioanni ha fatto scatenare proprio tutti nel corso del 2022, così come *Dove si balla* di Dargen D'Amico. Oltre a questi due brani, i **molisani** non hanno saputo rinunciare alla voglia di divertirsi al ritmo di *Shakerando* del celebre Rhove. L'amato Vasco Rossi e gli iconici Måneskin restano tra gli artisti più ascoltati in tutte e tre le regioni e Ultimo è il più apprezzato dai **laziali**.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

¹ Acquistabili separatamente.

² Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.