

Il 2022 di Alexa in Toscana, Marche e Umbria: boom di utenti e interazioni

Pistoiesi e livornesi hanno risparmiato quest'anno il 62% del loro tempo grazie all'impostazione di timer tramite Alexa, la provincia di Fermo ha registrato un incremento degli utenti attivi del 28% rispetto al 2021 e le interazioni a Terni sono in continuo aumento (+39%)

Milano, 14 dicembre 2022 – Alexa – che quest'anno ha festeggiato il suo quarto compleanno – è entrata in così poco tempo nelle case e nel cuore degli italiani, i quali ormai non vogliono più rinunciare all'assistente vocale di Amazon per **organizzare in modo semplice la propria quotidianità, risparmiare tempo e intrattenersi**.

Lo sanno bene **livornesi** e **pistoiesi** che quest'anno hanno risparmiato il **62%** in più del proprio tempo grazie all'impostazione di **timer** tramite **Alexa**. La provincia marchigiana di **Fermo** ha invece registrato un incremento degli utenti attivi che hanno utilizzato **Alexa** nel 2022 del **28%** rispetto allo scorso anno. A livello regionale, nelle **Marche** sono state generate oltre **125 milioni di interazioni** e il maggior incremento è stato evidenziato in particolare a **Fermo** (+42%) e **Macerata** (+40%). E se si parla di interazioni, impossibile non citare la provincia di **Terni**, dove sono aumentate tutte quelle relative alla produttività: impostazione **timer** (+76%), **svegli** (+61%), **promemoria** (+28%) e **shopping list** (+53%), per un aumento complessivo delle interazioni del **39%**.

Scopriamo i **dati regionali** dietro al successo dell'assistente vocale di Amazon in **Toscana, Marche e Umbria** e per cosa gli utenti non possono più fare a meno del supporto di Alexa.

Alexa per la produttività: timer, sveglie, promemoria e shopping list

Alexa aiuta a tenere sotto controllo la **produttività** e l'**organizzazione**. Dai **timer**, alle **svegli** e ai **promemoria** fino alla gestione di **calendari** e **note**, Alexa si occupa dei dettagli, facendoci risparmiare tempo e rendendo le nostre giornate più semplici e divertenti. Queste funzioni di Alexa sono tra le più amate e utilizzate: oltre a senesi, pistoiesi e ternani, lo dimostrano anche gli utenti della provincia di **Ascoli Piceno** che nel 2022 hanno impostato tramite Alexa il **70% di timer** in più rispetto all'anno precedente.

Svegliarsi con Alexa sta invece diventando un vero e proprio trend nella provincia di **Fermo**: nel 2022 sono state impostate tramite Alexa il **75% in più di sveglie** rispetto allo scorso anno, per un totale regionale di oltre **1 milione e mezzo** di sveglie impostate. E il buongiorno si vede da Alexa anche nelle città di **Lucca** e **Grosseto** dove gli utenti hanno chiesto all'assistente vocale di Amazon di essere accompagnati nel nuovo giorno rispettivamente il **63%** e il **62%** di volte in più.

Gli utenti si affidano ad Alexa per ricevere **promemoria** sulle attività della giornata. I **marchigiani**, per esempio, ne hanno impostati complessivamente il **38% in più** nel 2022, o per stilare **liste** delle cose da fare. Qui gli esperti sono gli utenti di **Pesaro e Urbino**, i quali hanno aggiunto il **56%** di elementi in più alle proprie shopping list rispetto allo scorso anno, **risparmiando tempo** grazie alle funzionalità di Alexa per creare, aggiungere e spuntare elementi nei propri elenchi, usando solo la voce. Non sono da meno gli utenti di **Grosseto** (+59%), **Arezzo** (+50%), **Pisa** (+49%) e **Pistoia** (+46%).

Alexa per la Casa Intelligente: controllo dei dispositivi compatibili e routine

Alexa può trasformare ogni abitazione in una [Casa Intelligente](#) attraverso il controllo vocale di [dispositivi compatibili](#) come **luci, prese e telecamere**¹. Se non stupisce che a **Firenze** siano state generate più di **36 milioni** di interazioni relative alla Casa Intelligente, a sorprendere sono i **perugini** che ne hanno eseguite oltre **7 milioni!**

Anche nelle **Marche** è una tendenza sempre più amata dagli utenti, i quali hanno generato più di **20 milioni** di interazioni vocali relative alla [Casa Intelligente](#) (più di **9 milioni** solamente ad **Ancona**), e oltre **9 milioni eseguiti tramite routine**, risparmiando ulteriore tempo e raggruppando una serie di azioni senza doverle richiedere ogni volta singolarmente. È infatti possibile impostare le routine sull'**App Alexa** e personalizzare i comandi per dire, ad esempio, *“Alexa, vado a letto”* e impostare Alexa perché spenga tutte le luci di casa, oppure accendere i dispositivi al tramonto o in orari specifici.

Alexa per l'intrattenimento: musica per tutti i gusti

“Alexa, riproduci Farfalle”. Con Alexa e [Amazon Music](#)² è possibile **scegliere i brani, gli artisti, le stazioni radio o i generi che si preferiscono in base ai propri gusti e momenti della giornata**, usando solo la voce. Sono più di **141 milioni** le interazioni con la musica eseguite in **Toscana**, oltre **44 milioni** nelle **Marche** e quasi **18 milioni** quelle in **Umbria**.

Gli utenti **toscani, marchigiani e abruzzesi** vanno molto d'accordo in fatto di **musica**: *Farfalle* di Sangiovanni ha fatto scatenare proprio tutti nel corso del 2022, così come *Dove si balla* di Dargen D'Amico e *Ciao Ciao* di La Rappresentante di Lista. I gusti si incontrano anche per quanto riguarda gli artisti preferiti: Vasco Rossi, i Måneskin e i Me contro Te, sono quelli più ascoltati in tutte e tre le regioni.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

¹ Acquistabili separatamente.

² Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.