

Gli italiani e il Natale 2022: Amazon.it svela la magia di donare un gioco a bambini e ragazzi

Sicuri, creativi e istruttivi: queste le caratteristiche dei giochi che non possono mancare sotto l'albero secondo una ricerca commissionata da Amazon.it a AstraRicerche

Nel [negoziò di Natale di Amazon.it](#) è possibile trovare una vasta selezione per esaudire i desideri di tutti.

E per chi è alla ricerca di idee originali è disponibile [la Top 10 dei giochi](#) suggerita da Amazon.it

Milano, 14 novembre – Anche quest'anno, **più della metà degli italiani non intende ridurre il numero di giochi da mettere sotto l'albero a Natale e, una buona parte di essi è addirittura intenzionata ad aumentarlo.** A svelarlo è **Amazon.it** attraverso una ricerca commissionata ad **AstraRicerche** nel mese di **ottobre 2022** e condotta su un **campione rappresentativo di oltre 1.000 intervistati tra i 18 e i 70 anni in tutta Italia.**

Il motivo principale risiede proprio nel **valore** che, secondo gli italiani, riveste il gioco per bambini e ragazzi. Infatti, la maggior parte degli intervistati (il 74,8%) ha dichiarato di voler puntare su giochi in grado di **sostenere la crescita fisica e mentale dei più giovani** e il 33,6% di questi sostiene che "regalare un gioco" sia **un'occasione per insegnare il valore del dono e la capacità di apprezzarlo e di averne cura, non dandolo per scontato.**

Un gioco a Natale è un regalo fatto con il cuore

Donare giochi ai bambini suscita sentimenti ed emozioni positive anche in chi li regala: per quasi un italiano su due, infatti, ciò che conta di più è che sia **fatto con il cuore.** L'**81,8%** degli intervistati sceglierà un gioco pensato appositamente per il destinatario e l'**80,6%** con l'obiettivo di **sorprenderlo davvero e destare gioia e stupore.** Per questo, il **57%** degli intervistati sceglierà i giochi provando a **immedesimarsi nei bambini** e ragazzi **immaginando come sarà la loro reazione.** Il Natale, infatti, è da sempre l'occasione per esaudire i desideri dei più piccoli (per il **52% del campione**) e la maggior parte degli intervistati ritiene che per riuscirci sia indispensabile **conoscerli veramente:** sapere le **mode** che seguono, i loro film o serie TV preferiti o i personaggi famosi più amati.

Come saranno i giochi che regaleremo quest'anno? Sicuri, creativi e istruttivi

Tra i requisiti più importanti c'è la **sicurezza** per il **54%** degli intervistati. Ma non solo: per il **57%** il gioco da prediligere è quello capace di **stimolare la creatività e fare emergere i talenti in modo divertente.** Deve, inoltre, essere **istruttivo** e in grado di favorire **l'apprendimento di conoscenze,** come dichiara il **47,4%** degli intervistati. In particolare, si sceglierà un gioco che permetta a bambini e ragazzi di **sviluppare le proprie capacità creative e cognitive, di imparare a collaborare con gli altri, ad avere pazienza, a metterci il giusto tempo per fare le cose e a darlo agli altri.** Inoltre, **per 3 italiani su 4** a guidare la scelta non sarà tanto il genere quanto l'idoneità del gioco in base all'età e alla fase di sviluppo **in ottica inclusiva e gender-free.**

Costruzioni e Giochi da tavolo e di società tra i preferiti

Ma quali sono i giochi che andranno per la maggiore quest'anno? **Le costruzioni per i bambini tra i 4 e gli 8 anni** mentre **i giochi da tavolo e di società per i ragazzi dai 9 ai 12 anni.** Per entrambi al secondo e terzo

posto si trovano i giochi educativi per acquisire o rafforzare conoscenze o competenze (sul corpo umano, sugli animali, sull'ecologia etc.).

Il budget da destinare ai giochi è invariato o in leggero aumento

Alla magia del gioco a Natale non si rinuncia: **quest'anno si prevede una spesa complessiva in giochi per bambini e ragazzi analoga a quella del Natale precedente**. E addirittura **circa un quinto degli intervistati ha dichiarato che spenderà di più rispetto al 2021**. A comprare di più saranno in particolare i 25-34enni (+28%) e i 35-44enni (+25%). La grande maggioranza degli italiani regalerà giochi del valore compreso tra i 21€ e i 100€: il 34,4% acquisterà giochi nella fascia di prezzo 31-50 €, il 27,2% nella fascia 21-30€ e il 23,7% nella fascia 51-100€.

E ora non resta che iniziare ad immergersi nell'atmosfera del momento più magico dell'anno e dedicarsi alla scelta dei regali che più fanno emozionare e tornare bambini! Nel [negoziato di Natale di Amazon.it](https://www.amazon.it) è disponibile una **vasta selezione di giochi per fascia di età e di prezzo con più di 12 mila giochi sotto i 10 euro, oltre 21 mila sotto i 15 euro e più di 27 mila sotto i 20 euro**. E per chi è alla ricerca di qualche idea particolare ecco qui la [top 10 dei giochi suggerita da Amazon.it](#) per il Natale 2022:

1. [Casa delle Bambole Majestic Mansion con Accessori inclusi di KidKraft](#)
2. [Occhio al Fantasma di Grandi Giochi](#)
3. [Sapientino - C'era Una Volta di Clementoni](#)
4. [What Do You Meme? Il gioco per gli appassionati di meme di Rocco Giocattoli](#)
5. [Gioco da tavolo Dixit di Asmodee](#)
6. [La Caffetteria con 20 accessori e 8 vasetti di pasta modellabile di Play-Doh](#)
7. [Costruzioni Magnetiche da 60 Pezzi di Geomag](#)
8. [Wiltopia - Casa sull'Albero della Foresta Amazzonica di PLAYMOBIL](#)
9. [Barbie Casa dei Sogni con oltre 60 accessori di Barbie](#)
10. [Risiko Napoli di Spin Master](#)

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui un servizio clienti efficiente, offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 2 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su www.amazon.it/prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).