

Luciano Spinelli, tra i giovani creator più seguiti in Italia, al fianco di Amazon.it e UNICEF nell'iniziativa #DeliveringSmiles

La star di TikTok ha visitato, insieme ad Amazon.it, la Parrocchia S. Maria delle Grazie di Roma e consegnato agli studenti ucraini supportati dall' UNICEF attraverso il programma "Akelius" alcuni prodotti donati da Amazon.it. Il video è disponibile al link: https://www.instagram.com/p/CmY_U-hqfnp/

Milano, 20 dicembre 2022 – Il Natale è vicino ma la magia ha già raggiunto le porte della **Parrocchia S. Maria delle Grazie di Roma** dove la star di TikTok **Luciano Spinelli** ha incontrato, insieme ad **Amazon.it**, un gruppo di bambini e ragazzi ucraini della scuola Prestigio di Roma, di età compresa tra i 9 e gli 11 anni, arrivati da poco in Italia e affiancati dall' **UNICEF** nel loro percorso di inserimento scolastico.

In questa giornata speciale, il giovanissimo creator, tra i più amati e seguiti in Italia, ha consegnato loro alcuni prodotti donati da **Amazon.it** nel quadro dell'iniziativa **#DeliveringSmiles**, che quest'anno vede Amazon e UNICEF uniti per sostenere l'inclusione degli studenti stranieri arrivati da poco in Italia nel nostro sistema scolastico attraverso la piattaforma e-learning "Akelius". Questa donazione si aggiunge ai **€200.000** che Amazon ha scelto di destinare a UNICEF per la formazione di insegnanti ed educatori, la creazione di un Help Desk di supporto informativo, la distribuzione e il trasporto degli strumenti didattici necessari al progetto e la promozione della piattaforma e-learning "Akelius" per l'apprendimento delle lingue in modalità ibrida.

"Grazie ad Amazon, l'UNICEF ha potuto rispondere tempestivamente al bisogno di reinserimento educativo che l'emergenza ucraina ha comportato, garantendo ai bambini neoarrivati in Italia un accesso immediato ai dispositivi digitali e accelerando lo sviluppo delle loro competenze linguistiche e digitali, essenziali per l'inclusione scolastica e sociale. Ringraziamo Amazon e Luciano Spinelli per aver contribuito a rendere speciale questo giorno e per il contributo offerto" ha dichiarato **Sarah Martelli, Country Coordinator UNICEF Ad Interim**.

"Sono grato e orgoglioso di essere stato coinvolto in questo progetto da Amazon.it. Amo il mio lavoro, ma lo amo ancora di più se mi permette di fare del bene, di creare valore, di aiutare chi ha più bisogno." Commenta **Luciano Spinelli**. *"Porterò per sempre nel cuore questa giornata, mi sono sentito vicino a ognuno dei ragazzi che ho incontrato, parte di loro, piccolo e grande allo stesso tempo. I loro sorrisi? La gioia e la soddisfazione più bella"*.

"Siamo davvero felici di poter fare la nostra parte, al fianco di UNICEF, in un progetto importante che promuove l'inclusione e il benessere di tanti bambini e giovani ragazzi neoarrivati nel nostro paese. Questa bellissima occasione d'incontro a Roma è solo l'inizio di un percorso che vedrà anche Amazon in prima linea nel fornire agli studenti stranieri tutte le risorse e gli strumenti di cui necessitano per integrarsi con successo nel sistema scolastico italiano" ha aggiunto **Mariangela Marseglia, VP e Country Manager di Amazon Italia e Spagna**.

Le occasioni per regalare sorrisi continuano, a Natale e non solo: ogni cliente Amazon può infatti contribuire a questo progetto, semplicemente collegandosi al sito [Amazon.it/deliveringsmiles](https://www.amazon.it/deliveringsmiles) e donando uno dei numerosi prodotti utili alla scuola inclusi nella lista dei desideri stilata dall' UNICEF.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire 3 TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com