

Amazon.it lancia la nuova sezione dedicata alle riviste italiane in formato digitale

Milano, 9 novembre 2022 – Amazon annuncia che, a partire da oggi, è disponibile su Amazon.it la nuova sezione dedicata alle riviste italiane disponibili in formato digitale. I clienti in Italia che sono iscritti a [Kindle Unlimited](#), possono accedere ai magazine senza costi aggiuntivi, mentre tutti gli altri clienti in Italia possono comodamente acquistarli in formato digitale al prezzo indicato all'interno della vetrina e disponibile nella tabella sotto.

Dalla moda all'architettura, dalla cucina alla scienza fino a viaggi, sport, musica e molto altro: i clienti di Amazon.it possono trovare su www.amazon.it/riviste tutti gli ultimi numeri delle riviste disponibili dei più importanti editori come Condé Nast, Hearst, Gruppo Mondadori, e Sprea.

Ecco la lista completa delle riviste disponibili su Amazon.it:

CONDÉ NAST	
AD	4,99 €
Condé Nast Traveller	2,99 €
La Cucina Italiana	3,99 €
Vanity Fair Italia	0,99 €
Vogue Italia	4,99 €
GQ Italia	2,99 €
WIRED	3,99 €

HEARST	
Cosmopolitan Italia	1,99 €
Elle Decor Italia	3,99 €
Elle Weekly Italia	1,99 €
Esquire Italia	3,99 €
Gente	1,99 €
Marie Claire Italia	2,99 €
Marie Claire Maison Italia	2,99 €
Men's Health Italia	2,99 €
Runners World Italia	4,99 €

GRUPPO MONDADORI	
Casabella	7,99 €
Chi	1,99 €
Focus	2,99 €
Focus Junior	2,99 €
Focus Pico	2,99 €
Focus Wild	2,99 €
Focus Storia	3,99 €
Giallozafferano	0,99 €
Grazia	0,99 €
Guida TV	0,99 €
ICON	2,49 €
INTERNI	6,99 €
PROMETEO	5,99 €
TV Sorrisi e Canzoni	0,99 €

SPREA	
App Journal	3,50 €
Argos	2,50 €
BBC Top Gear	2,90 €
Classic Rock	3,00 €
Ferro	3,00 €
Gatto Magazine	2,00 €
Hacker Journal	2,00 €
Il Fotografo	4,90 €
Il Fotografo Speciale	4,90 €
Il mio Cane	2,90 €
Il mio Cavallo	2,50 €
Il Mio Computer Idea	1,00 €
Le Grandi Glorie del Rock	4,90 €
Leggi Illustrate	2,50 €
Linux Pro	3,50 €
L'uncinetto di Giò	3,90 €
Mac Magazine	2,90 €

Nikon Photography	2,90 €
Officina del Vespista	3,00 €
Pollice verde	0,90 €
Professione Camionista	2,90 €
Prog	4,90 €
Roadbook	2,99 €
Ubuntu Facile	1,90 €
Vinile	4,90 €
Win Magazine	1,50 €

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire 3 TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office

amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com