



Croce Rossa Italiana

COMUNICATO STAMPA

Alexa supporta la campagna “Cresce il freddo, cresce la prevenzione” ideata da Croce Rossa Italiana

Obiettivo informare le persone sulle azioni preventive e operative che possono aiutarci a ridurre considerevolmente l’impatto delle ondate di freddo

“Alexa, apri il Quiz sulle Ondate di Freddo”

Milano, 30 gennaio 2023 – In occasione delle giornate più fredde dell’anno, **Alexa**, l’assistente vocale di Amazon, **ha scelto di supportare la campagna “Cresce il freddo, cresce la prevenzione”**, avviata da **Croce Rossa Italiana** insieme a **Legambiente**. Obiettivo sensibilizzare gli utenti in Italia sull’importanza di informarsi sulle azioni preventive e operative che possono aiutarci a ridurre considerevolmente l’impatto delle ondate di freddo e, allo stesso tempo, unire le forze per promuovere azioni che tengano insieme rispetto per l’ambiente e attenzione alla salute

Le ondate di freddo estremo provocano danni e disagi, con importanti ripercussioni sociali e sanitarie sulla popolazione. **Per avere informazioni su come proteggersi dal freddo, è possibile dire “Alexa, apri il Quiz sulle Ondate di Freddo”**. Attraverso il quiz, **Alexa fornirà i suggerimenti pratici di Croce Rossa Italiana sulle abitudini da adottare nel periodo più freddo dell’anno** come, ad esempio, qual è l’umidità ideale da mantenere in casa, quali abitudini è consigliabile adottare per evitare le dispersioni di calore e quali sono i consigli alimentari per le giornate con temperature più rigide.

Inoltre, quando il 31 gennaio Alexa verrà salutata con un **“Alexa, buongiorno!”**, risponderà in modo diverso dal solito:

Buongiorno! Brrr che freddo che fa, questi sono i giorni della merla! Si chiamano così perché secondo il mito romano l’inverno scatenerrebbe gelo, neve e piogge per fermare la merla, uccello che annuncia la primavera.

Se vuoi ascoltare i consigli di Croce Rossa su come proteggerti dal freddo chiedimi

“apri il Quiz sulle Ondate di Freddo”.

Per maggiori informazioni, consultare il sito cittaclima.it o cri.it/ondatefreddo. Per tutte le informazioni pratiche, supporto e assistenza, è a disposizione anche il numero verde 1520, attivo h24, al quale rispondono gli operatori della Centrale Nazionale di Risposta della CRI. Perché prevenire gli effetti negativi delle ondate di freddo è possibile.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per l’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l’azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni



Croce Rossa Italiana

dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

Croce Rossa Italiana, la più grande organizzazione di volontariato in Italia (e nel mondo) che ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale, sia in tempo di pace che in tempo di conflitto. Associazione di alto rilievo, è posta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. La CRI fa parte del Movimento Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. Nelle sue azioni, a livello internazionale si coordina con il Comitato Internazionale della Croce Rossa nei Paesi in conflitto e con la Federazione Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa per tutti gli altri interventi www.cri.it