

Amazon annuncia la disponibilità in Italia di Alexa Smart Properties for Hospitality

Alexa Smart Properties for Hospitality è progettata appositamente per gli hotel e i loro servizi, portando la semplicità e la comodità del controllo vocale nelle loro strutture.

Il Gruppo TH presenta la nuova esperienza Alexa per i suoi ospiti a partire da oggi

Londra, 23 febbraio 2023 – Amazon annuncia il lancio di **Alexa Smart Properties for Hospitality in Italia**. A partire da oggi, i solution provider e gli hotel italiani possono iniziare a integrare l'IA di Alexa, conosciuta in tutto il mondo, in esperienze end-to-end efficaci, su scala nazionale. Alexa Smart Properties for Hospitality consente agli ospiti di riprodurre musica, ordinare il servizio in camera, chiamare la reception e fare il check-out, aiutando allo stesso tempo i gestori delle strutture a generare maggiori profitti e a migliorare la soddisfazione degli ospiti.

Il Gruppo TH introdurrà la nuova esperienza Alexa al TH Roma Carpegna Palace. Parc Hotels Italia lancerà la soluzione anche al Parc Hotel di Peschiera del Garda e il gruppo So.GES fornirà l'esperienza agli ospiti del Borgo di Cortefreda a Firenze. Alexa Smart Properties for Hospitality sarà disponibile anche per gli ospiti del Continental Terme Hotel di Montegrotto (Padova).

Come gli ospiti vivranno l'esperienza di Alexa Smart Properties for Hospitality

Utilizzando Alexa nella loro camera, gli ospiti possono controllare e regolare i dispositivi compatibili, come **luci, termostati e tende**, o **riprodurre musica** dai più noti servizi streaming. Molte **funzioni di Alexa Smart Properties**, come i controlli della **radio** e della **Casa Intelligente**, sono già disponibili, ma i gestori del settore alberghiero possono anche scegliere di sviluppare **skill personalizzate** per ottimizzare ulteriormente l'esperienza dei loro ospiti. Ad esempio, gli ospiti possono chiedere ad Alexa **informazioni** come la password del Wi-Fi o dove è situata la palestra e **richiedere servizi di assistenza dell'hotel**, ad esempio dicendo *"Alexa, mi servono gli asciugamani"*, **chiamare il concierge** e altro ancora. Gli operatori del settore alberghiero possono anche sfruttare Echo Show 5 o 8 per fare upselling, ad esempio con offerte di cibo, bar e spa che deliziano i loro ospiti.

Inoltre, gli albergatori e i gestori di strutture ricettive hanno la possibilità di abilitare le skill dall'**Alexa Skills Store** sui dispositivi che gestiscono, in modo che i loro clienti possano giocare, fare un rapido allenamento guidato, riprodurre suoni che favoriscono il sonno e altro ancora. La selezione di skill di Alexa include skill popolari come [Sky Tg24](#), [Rai Play Sound](#), [Sleep Sound](#), [Akinator game](#) e molte altre.

Per gli ospiti l'uso di Alexa in camera è facoltativo; gli altoparlanti intelligenti Echo sono dotati di un pulsante di disattivazione del microfono che lo disattiva elettronicamente. Con Alexa Smart Properties, gli ospiti utilizzano Alexa senza collegare il proprio account Amazon al dispositivo e le registrazioni vocali non vengono salvate. Per ulteriori informazioni sulla privacy, visitare il sito www.amazon.it/privacy.

"I clienti ci dicono di apprezzare la natura intuitiva di Alexa per svolgere attività che vanno dall'intrattenimento al chiedere informazioni, fino al controllo della Casa Intelligente. Con Alexa Smart

*Properties for Hospitality, i clienti possono sperimentare lo stesso comfort nella loro camera d'albergo", ha affermato **Meryem Tom, Director Alexa Enterprise EU di Amazon.** "Alexa Smart Properties for Hospitality offre ai gestori di strutture ricettive nuovi modi per creare soggiorni memorabili per i loro ospiti."*

Giorgio Palmucci, Executive Vice President TH Resorts, ha dichiarato: *"Il Gruppo TH è entusiasta di essere tra le prime catene in Italia ad utilizzare Alexa Smart Properties al TH Roma Carpegna Palace Hotel. Da sempre cerchiamo di innovare la nostra offerta, per offrire la migliore esperienza di viaggio e soggiorno possibile. Abbiamo iniziato integrando le nuove tecnologie in fase di prenotazione e ora ci stiamo concentrando sull'esperienza di soggiorno. Grazie ad Alexa riusciremo ancora meglio a garantire ai nostri ospiti un riscontro immediato a tutte le loro esigenze: dalle semplici informazioni, a richieste specifiche per lo staff. Questo permetterà di vivere in albergo la stessa esperienza di comfort della propria casa, rendendo il soggiorno ancora più piacevole."*

*"I turisti sono sempre più tecnologici, nel loro quotidiano e in vacanza. Soluzioni che possono semplificare la vita e arricchire l'esperienza di viaggio. Un'opportunità anche per il mondo alberghiero che attraverso i nuovi strumenti può rispondere ad esigenze ed attese dei propri ospiti favorendo una migliore fruizione dei servizi e una ulteriore ampliamento degli stessi. In questo quadro si inserisce ASP, una soluzione certamente molto interessante, uno strumento "familiare" per molti che nell'albergo offre nuove modalità per vivere al meglio la vacanza", dichiara **Maria Carmela Colaiacovo, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi.***

Giorgio Magrin, CEO di NAVOO, ha dichiarato: *"La collaborazione fra NAVOO e il Gruppo TH ha fatto sì che potesse nascere una soluzione tecnica creata sulle specifiche necessità di ospiti e staff. Alexa è un'opportunità per ridurre le richieste ripetitive alla reception, elevare il livello di servizio offerto, aumentare l'upselling durante il soggiorno e accrescere il valore percepito della struttura. Il dialogo vocale fra staff e Alexa, collegato all'interazione con il PMS in uso, consente di digitalizzare varie attività e processi."*

Sergio Farinelli, CTO di Zucchetti Hospitality, il principale fornitore in Italia di software per il settore alberghiero, ha dichiarato: *"In qualità di fornitore di software leader in Italia per il settore dell'ospitalità, vediamo un grande potenziale per i nostri clienti che operano nel settore alberghiero. Alexa Smart Properties for Hospitality si adatta perfettamente ai sistemi e agli strumenti di gestione delle proprietà di Zucchetti. Alexa diventa un digital concierge che può rispondere all'ospite a domande relative alla struttura, ai servizi offerti oltre che inviare senza problemi richieste direttamente al personale, che vengono registrate e comunicate con il nostro sistema unificato, facendo risparmiare tempo prezioso sia all'ospite sia ai team di reception, housekeeping e manutenzione e garantendo un'ottima esperienza all'ospite. Il risparmio potenziale sui costi, l'esperienza personalizzata degli ospiti e le opportunità di upselling con i dispositivi Echo e Alexa ci permettono di arricchire l'offerta per i nostri clienti in tutta Italia."*

Alexa Smart Properties è ora disponibile in Italia, oltre che nel Regno Unito, negli Stati Uniti, in Francia e in Canada. Presto arriverà anche in Germania.

Per maggiori informazioni, gli albergatori e i gestori di proprietà possono visitare il sito [Alexa Developer](#).

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

TH Travel and Hospitality Group racchiude i marchi TH Resorts, Markando, Baobab e Touring Club Italiano. TH Resorts è uno dei principali player a livello nazionale attivo nella gestione di 30 strutture alberghiere – hotel, villaggi, resort – specializzato nel segmento leisure di fascia medio-alta. Il Gruppo, fondato a Padova nel 1977, negli anni si è focalizzato sull'acquisizione di nuove strutture, principalmente in un'ottica "asset light", affiancando all'attività di gestione anche quella di tour operator con il TO generalista Baobab e quello tailor made Markando. Da sempre l'azienda ha prestato grande attenzione al tema dell'occupazione: al picco della stagione turistica impiega un totale di ca. 9.000 persone, incluso l'indotto.

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

TH Resorts - Laura Bellotti laura.bellotti@th-resorts.com