

## Amazon.it svela la top 10 delle città più romantiche d'Italia in occasione di San Valentino.

*Tante novità nella classifica di quest'anno: Lucca svetta al primo posto tra le città che hanno acquistato più romanzi rosa su Amazon.it nel 2022, seguita dalle new entry Cagliari e Siena.*

*A fare il loro ingresso nella top 10 anche Portici, Sanremo e Gallarate.*

**Milano, 9 febbraio 2023** – Anche quest'anno, in occasione di San Valentino, **Amazon.it** rivela la classifica delle città italiane che hanno acquistato più romanzi rosa durante il 2022. La classifica è stata stilata in base al numero di vendite pro capite sia di eBook che di libri cartacei nelle città con più di 50.000 abitanti.

Ecco la top 10 delle città italiane:

1. Lucca
2. Cagliari
3. Siena
4. Portici
5. Sanremo
6. Trieste
7. Bolzano
8. Milano
9. Gallarate
10. Pavia

Non solo comics: svetta al **numero uno della top 10** la città medievale di **Lucca** che fa un balzo di ben tre posizioni rispetto allo scorso anno. Durante il 2022, infatti, tra un fumetto e una passeggiata sulle mura, i lucchesi non hanno proprio saputo resistere alla lettura di romanzi rosa. Al **2°** e **3°** posto fanno il loro ingresso in classifica **Cagliari**, patria del celebre rito del corteggiamento sotto i balconi, e **Siena**, che si erge dolce e maestosa tra le sue colline.

Novità anche per la **4°** e **5°** posizione dove troviamo, ad un passo dal podio, il comune metropolitano di **Portici** (NA) e la Città dei fiori, **Sanremo**. Entrambe vantano un'atmosfera unica: tra affacci sul Golfo e passeggiate lungo il porto, chissà che non sia stata proprio questa aria suggestiva a invogliare gli abitanti a immergersi in storie di amori e romantiche passioni.

Slitta invece dal **2°** al **6°** posto la ventosa **Trieste**, seguita da **Bolzano** che si assesta in **7°** posizione. La classifica continua con **Milano**, che si riconferma anche quest'anno una presenza immancabile tra le città italiane che hanno letto più romanzi rosa. La Top 10 del 2022 si chiude con un'altra curiosa new entry in **9°** posizione, il comune di **Gallarate** (VA), e, infine, **Pavia**.

### **Intensi, romantici e passionali: ecco i titoli più letti e amati nel 2022**

Tra i libri cartacei più letti nel 2022 troviamo il romanzo di Erin Doom **"Fabbricante di lacrime"**, un libro intenso e romantico che ha saputo conquistare anche il cuore dei lettori più giovani. In **2°** e **5°** posizione troviamo **"Let the game begin. Kiss me like you love me. Ediz. italiana (Vol. 1)"** e **"A dangerous game. Kiss me like you love me. Ediz. italiana (Vol. 2)"** di Kira Shell, che narrano le vicende di Neil, un ragazzo enigmatico, in lotta con un passato oscuro, e Selene, disposta a tutto per cercare di sondare il caos che sembra permeare la pelle di lui. Si classifica al **3°** posto **"It ends with us. Siamo noi a dire basta"** di Colleen Hoover, una storia che comincia una sera come tante su un tetto di una casa da cui la protagonista Lily fissa un cielo limpido e sconfinato. Infine, in **4°** posizione un altro romanzo di Erin Doom, **"Nel modo in cui cade la neve"**, il racconto di un amore che infuria come la bufera.

Tra gli eBook, invece, in **1°** posizione c'è **"Non è un paese per single"** dell'autrice Felicia Kingsley, ambientato in un piccolo borgo sulle colline toscane dove abbondano ulivi e vigne... ma di scapoli nemmeno l'ombra. Al **2°** posto ritroviamo il romanzo **"Fabbricante di lacrime"** di Erin Doom seguito da **"Cambiare l'acqua ai fiori"** di Valérie Perrin e **"Il problema è Mister Darcy"** dell'autrice italiana Paola Servente. Chiude la classifica degli eBook più letti nel 2022 un altro romanzo di Felicia Kingsley, **"Ti aspetto a Central Park"**.

\*\*\*\*\*

### **Ogni giorno è migliore con Amazon Prime**

Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui un servizio clienti efficiente, offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su [www.amazon.it/prime](http://www.amazon.it/prime).

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).