Gli artisti di Sanremo più richiesti ad Amazon Music tramite Alexa

Marco Mengoni in testa.

Ascolta la playlist di Sanremo qui

Milano, 10 febbraio 2023 – Ci separano ormai poche ore dalla serata finale del Festival. Chi sarà eletto vincitore della 73° Edizione della kermesse musicale più amata d'Italia? Per ora sappiamo solo che gli utenti di Alexa e Amazon Music[1] hanno le idee chiare in fatto di preferenze.

L'artista che, a partire dalla prima serata, è stato più richiesto ad Amazon Music tramite Alexa è infatti Marco Mengoni, con *Due Vite*. Al secondo posto troviamo Ultimo, con *Alba*. Medaglia di bronzo per Mr.Rain con *Supereroi*.

Non ci resta che aspettare domani sera per la finalissima. Nell'attesa, gli utenti possono continuare a dire ***"Alexa, dimmi le pagelle di Sanremo"***, per scoprire le implacabili pagelle per ogni cantante in gara e presentatore, con voti dall'1 al 10, "***Alexa, apri il sondaggio su Sanremo***", per esprimere la propria opinione sui momenti più belli della serata, i migliori look o il miglior sketch, o **"*Alexa, canta la canzone di Sanremo"***, **per ascoltare la sua hit inedita** in cui, tra una rima e l'altra, intonerà simpatici commenti sui diversi protagonisti dello show.

In bocca al lupo a tutti gli artisti!

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

Amazon Music

Amazon Music reinventa l'ascolto della musica consentendo ai clienti di accedere, con la loro voce, a milioni di brani e migliaia di playlist e stazioni selezionate. Amazon Music offre accesso illimitato a nuove uscite e grandi classici su dispositivi mobili iOS e Android, PC, Mac, Echo e dispositivi con integrazione Alexa, tra cui Fire TV e altri ancora. Con Amazon Music, i clienti Prime hanno accesso a 2 milioni di brani senza costi aggiuntivi e senza pubblicità. I clienti possono anche usufruire del servizio di abbonamento premium, Amazon Music Unlimited, che fornisce l'accesso a oltre 75 milioni di brani e alle ultime novità. I clienti Amazon Music Unlimited hanno ora accesso all'esperienza di ascolto nella più alta qualità disponibile, con oltre 75 milioni di brani in alta definizione (HD), 7 milioni di brani in Ultra HD e un catalogo crescente di brani con audio 3D. I clienti hanno anche accesso gratuito a una selezione musicale con pubblicità delle migliori playlist e stazioni su Amazon Music. Amazon Music ora offre contenuti in live streaming in collaborazione con Twitch. Interagire con la musica e la cultura non è mai stato così naturale, semplice e divertente. Per ulteriori informazioni, visita amazonmusic.it o scarica l'app Amazon Music.

[1] Potrebbe essere necessario un abbonamento separato. Maggiori informazioni disponibili qui.