La rivincita di San Valentino: per gli italiani è una delle feste più attese dell'anno secondo un'indagine di AstraRicerche per Amazon.it

Oggi è una ricorrenza non solo per gli innamorati ma anche per chi si vuole bene. Cena, fuga d'amore e gita fuori porta: ecco come si festeggerà quest'anno.

I regali più gettonati? Esperienza a due, abbigliamento e gioielli. Per l'occasione, Amazon.it ha aperto la vetrina di San Valentino

Milano, 2 febbraio 2023 – Per quasi 1 italiano su 3 (**31.4%**) San Valentino è una delle feste più attese dell'anno: a dimostrarlo è una ricerca commissionata da **Amazon.it** ad **AstraRicerche** nel mese di **gennaio 2023** e condotta su un campione rappresentativo di oltre **1.000 intervistati** tra i 15 e i 65 anni in tutta Italia.

Dall'indagine emerge che i sentimenti prevalenti degli italiani associati alla ricorrenza sono molto positivi. Al primo posto troviamo il **romanticismo** (**51.0%**), condiviso in egual misura sia dalle donne che dagli uomini, seguono la **felicità** (**32.4%**) e la **passione** (**28.7%**). Non mancano poi la voglia di **essere stupiti e di stupire** (quasi uno su quattro: **23.4%**) e il desiderio di **un momento** o di **un regalo speciali** (**22.2%**). E gli haters della ricorrenza? Solo l'**1.3%.**

San Valentino oggi è anche la festa di chi si vuole bene

San Valentino non è più come una volta: per due terzi degli italiani (**65.4%**), infatti, è una bella ricorrenza a prescindere dall'essere in una relazione di coppia, proprio perché rimane l'occasione migliore per festeggiare uno dei legami più importanti, l'amore, in tutte le sue forme e sfumature, un sentimento che rompe gli stereotipi e non si esaurisce nell'innamoramento in sé. Infatti, se è vero che il **60.6%** degli intervistati farà **un regalo d'amore** (al partner o alla persona amata), è curioso scoprire che il **53.4%** ha festeggiato la ricorrenza almeno una volta con una **persona a cui vuole bene ma non ama**, e il **45.2%** con un **amore finito** ma con cui è rimasto un sentimento d'affetto. Inoltre, il **12.4%** degli intervistati pensa di fare un regalo a **sé stesso** per la ricorrenza ormai prossima.

Il regalo di San Valentino: sorprendente, pensato per il destinatario e da condividere

Il regalo ha un ruolo fondamentale nell'immaginario della festa: quasi il **47%** degli intervistati quando pensa alle ricorrenze passate ricorda il regalo ricevuto o dato. Ma quali caratteristiche deve avere per fare davvero breccia nel cuore? Secondo gli italiani il dono deve essere **inatteso**, sia fatto (**26.9%**) sia ricevuto (**30%**). Inoltre, sia chi lo fa (**23.8%**) che chi lo riceve (**25.4%**) concorda sul fatto che il regalo debba fare davvero capire che è **pensato specificatamente per il destinatario**, per farlo sentire unico e speciale. Infine, risulta particolarmente gradita **un'esperienza**, un momento per tutti e due, da condividere e godere insieme (secondo il **23.1%** di chi lo fa e il **30.1%** di chi lo riceve). E i classici regali a tema con chiari riferimenti all'amore e al romanticismo? Non passano mai di moda: il **41.2%** degli intervistati li considera irrinunciabili.

San Valentino in arrivo: come si festeggia, quando si pensa al regalo, budget di spesa

La maggior parte degli italiani festeggerà il prossimo San Valentino a tavola. Che sia fuori (**38.7%**) o a casa (**22%**), la **cena** è, infatti, il momento preferito per godersi la festa. Per questa speciale occasione, i clienti Amazon Prime di Milano, Torino, Roma e Bologna grazie al servizio Amazon Fresh e alla vetrina dedicata potranno trovare la giusta ispirazione: una selezione di bollicine per brindare all'amore, dolci tentazioni, suggerimenti per risvegliare la passione o coccolare la dolce metà fino agli ingredienti da acquistare per cucinare le ricette fatte con il cuore. Inoltre, nella sezione Idee per una cena romantica sono disponibili

diverse proposte per preparare un menù completo in grado di fare innamorare anche il palato più esigente.

Altri, invece, opteranno per **una fuga d'amore** magari in una SPA (**17,4%**) o ad una gita fuori porta per una giornata o un weekend di relax e coccole (**24,2%**). E all'acquisto del regalo quando ci si pensa? Nella maggior parte dei casi con buon anticipo, 1 o 2 settimane prima (**50.1%**), mentre un italiano su sei (**16%**) preferisce muoversi negli ultimi giorni. Chi non aspetta l'ultimo minuto dichiara di farlo per essere sicuro che quel regalo sia disponibile (**54.1%**) oppure per poterlo dare in anticipo in modo che possa essere già "utilizzato" il 14 febbraio (**25.8%**). E non sarà un "regalino": solo il **10.5%**, infatti, indica che comprerà qualcosa spendendo **meno di 20€**, quasi uno su due preferirà la fascia **20-100€** e ben più di uno su quattro (**29.1%**) **supererà i 100€.** I regali più gettonati per San Valentino 2023: **esperienza di coppia, abbigliamento e gioielli.**

Gli italiani hanno le idee chiare su cosa regalare quest'anno: trionfa l'**esperienza di coppia** per il **74.1%**, seguono **abbigliamento** (**68.7%**) e **gioielli** (**67.9%**). Molti, inoltre, opteranno per i **prodotti tecnologici personali** (**61.9%**), per quelli **beauty** (**55.6%**) e gli accessori per la **casa** e la **cucina** (**38.6%**). Inoltre, non mancherà un pizzico di pepe per accendere la passione: il **47.9%** ha intenzione di regalare **intimo** o **lingerie** e il **23%** un **sex toy**.

E ora non resta che lasciarsi conquistare dall'atmosfera di San Valentino e organizzare tutti i preparativi per godersi al meglio la festa. Nella vetrina di San Valentino di Amazon.it è disponibile una vasta selezione di regali per fascia di prezzo per lasciarsi ispirare. E per chi è ancora indeciso e vuole essere sicuro di stupire chi lo riceverà, ecco qui alcuni suggerimenti di Amazon.it.

Meno di 20€

1. Bracciale in titanio con coppia di puzzle a forma di cuore e collana con ciondolo a chiave di linjinde
2. Ciocosushi: scatola di 20 praline ripiene a forma di sushi di CG
3. Gratta e Vinci personalizzato San Valentino di Aurìca
4. Scatola magica in legno scuro, con apertura segreta e incisione Ti Amo di Casa Vivente
5. Set 6 infusioni per Gin Tonic Cocktail di Te Tonic experience

20-100€

1. Kit Love Michelangelo per calco mani set completo con alginato, gesso e caraffa graduata per scultura 3D di Algaplay
2. Rosa stabilizzata Eterna con calice placcato oro 24K in barattolo di vetro di Amoroses
3. Bombe da bagno naturali, profumate e vegane di Briose
4. Set di due bicchieri da Gin con Spirit Measure/Jigger e Cocktail Spoon di Lillywhite & Brown London
5. Anelli coordinati in argento 925 di Vxddy

Oltre i 100€

1. Cofanetto regalo "Città romantiche in Europa" di Smartbox
2. Smart Wand 2, massaggiatore manuale per tutto il corpo di Lelo
3. Ciondolo in oro 14 carati a forma di chiave della Collezione Look@585 di Lucchetta
4. Color and Photo, scatola d'amore connessa per condividere messaggi e immagini di Lovebox
5. Prosecco Doc Luminous - Vino Spumante Bianco di Mood

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime
Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui un servizio clienti efficiente, offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su www.amazon.it/prime.

Amazon
Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.