

## Lo streaming audio su Fire TV è ora disponibile per gli utenti con disabilità uditiva

*La nuova funzionalità consentirà ai dispositivi Fire TV di Amazon di riprodurre lo streaming audio direttamente al processore audio di un impianto acustico*

**Milano, 22 febbraio 2023 – Amazon lancia su Fire TV lo streaming audio per gli apparecchi acustici (ASHA) dai dispositivi Fire TV Cube a un impianto acustico Cochlear™.** Questa nuova funzionalità consentirà ai dispositivi Fire TV di Amazon di trasmettere il suono direttamente al processore audio di un impianto acustico. I dispositivi Fire TV abilitati ad ASHA includono [Fire TV Cube \(terza generazione\)](#) e **Fire TV Cube (seconda generazione)**.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), **più di 1,5 miliardi di persone a livello globale convivono con la perdita dell'udito.** Entro il 2026, si prevede che più della metà (51%) di tutte le famiglie del mondo possiederà una Smart TV. Cochlear ha configurato lo streaming diretto dalla Fire TV ai processori audio Cochlear Nucleus® 8, Nucleus 7, Nucleus Kanso® 2 e Baha® 6 Max.

Con ASHA, i processori audio si collegano al dispositivo Fire TV Cube a livello di sistema, in modo che i clienti con un impianto acustico possano **ascoltare l'audio delle loro App di streaming preferite, utilizzare [Alexa](#), ascoltare musica, suoni di navigazione e altro ancora.** Questa soluzione rappresenta un passo avanti verso l'obiettivo di rendere dispositivi e servizi Amazon ancora più **accessibili** ai clienti in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni su questa funzionalità:

- I clienti possono collegare i loro impianti Cochlear Nucleus® 8, Nucleus 7, Nucleus Kanso® 2 e Baha® 6 Max direttamente ai dispositivi Fire TV per ascoltare l'audio trasmesso direttamente ai loro processori audio.
- Gli apparecchi acustici si collegano con Fire TV a livello di sistema, in modo da poter ascoltare in privato l'audio dei servizi di streaming, app e giochi, oltre ad Alexa.
- Per associare il processore audio di un impianto acustico e il dispositivo Fire TV, basta selezionare le Impostazioni di Fire TV → Accessibilità → Apparecchi acustici, e seguire le istruzioni sullo schermo per collegarli.

Di seguito sono riportate altre funzioni che Fire TV offre per consentire ai clienti con disabilità di fruire dei contenuti di intrattenimento:

- I **sottotitoli** per non udenti sono utili per chi preferisce o ha la necessità di visualizzare sullo schermo dialoghi, suoni o azioni di film e serie TV sottoforma di testo. I sottotitoli possono essere attivati e impostati come predefiniti nelle impostazioni di Accessibilità di Fire TV.
- **VoiceView** è un lettore schermo che pronuncia ad alta voce il testo sullo schermo mentre si naviga nelle opzioni e nelle impostazioni dei menu.

- Il **banner testuale** è una tecnologia assistiva che raggruppa le informazioni da varie parti dello schermo e mostra il testo descrittivo in un unico punto fisso. Questa funzionalità è particolarmente importante per i clienti con disabilità visive e limitazioni del campo visivo.
- La **lente di ingrandimento** è una tecnologia assistiva creata per i clienti ipovedenti. Ingrandisce lo schermo mentre si naviga su Fire TV, rendendo più facile la lettura o la visione.
- Le **descrizioni audio** narrano i particolari su azioni, personaggi, cambi di scena, testi sullo schermo e altri contenuti visivi durante la visione di un film o di una serie TV. È destinata agli spettatori non vedenti o ipovedenti. È possibile impostare le descrizioni audio come predefinite su Prime Video mentre si naviga tra migliaia di titoli disponibili.
- I dispositivi Fire TV dispongono della funzionalità di **testo ad alto contrasto**, progettata per facilitare la lettura del testo. La funzionalità cambia la maggior parte del testo sullo schermo in bianco o nero e aggiunge un bordo del colore opposto.
- La **possibilità di utilizzare Alexa per accendere la TV** con la voce può essere utile ai clienti con mobilità ridotta per fruire più facilmente dei loro contenuti di intrattenimento preferiti.

\*\*\*

## **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - [amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com), Giulia Agosto - [giuago@amazon.it](mailto:giuago@amazon.it)