

Amazon annuncia le Offerte di Primavera per risparmiare ottenendo il massimo dalla bella stagione

Dal 27 al 29 marzo, nella vetrina dedicata www.amazon.it/springsale sarà disponibile un'ampia selezione di offerte pensate per aiutare i clienti a trarre il massimo dalla primavera 2023 risparmiando fino al 40% su tantissimi prodotti in tutte le categorie.



Milano, 22 marzo 2023 – Amazon annuncia le Offerte di Primavera, due giorni di offerte incredibili che permettono ai clienti di risparmiare su tutto ciò di cui hanno bisogno per celebrare al meglio la primavera. Migliaia di prodotti in offerta saranno disponibili dalle 18:00 di lunedì 27 marzo alle 23:59 di mercoledì 29 marzo su www.amazon.it/springsale con la possibilità di risparmiare fino al 40% su un'ampia selezione di prodotti in tante categorie tra cui elettronica, casa, giardino e giocattoli.

Di seguito un'anteprima delle migliori offerte disponibili fino al 29 marzo:

- **Casa e cucina:** fino al 35% sugli elettrodomestici come la macchina per preparare la pasta Philips, la macchina del caffè De Longhi e la friggitrice ad aria Princess.
- **TV, Home e Cinema:** centinaia di offerte sulle Smart TV di Sony e su altri prodotti per l'home theatre come le casse Bose. Prodotti Foppapedretti scontati fino al 45% e tante idee per decorare la casa con prodotti di arredamento scontati, tra cui le candele profumate Yankee Candle.
- **Informatica:** risparmi fino al 45% sugli smartphone e gli accessori selezionati di Samsung, OnePlus, Oppo e Xiaomi. Cuffie Beats e Sony scontate fino al 40%. Decine di offerte sugli smartwatch di Garmin con risparmi fino al 50%. Tante offerte inoltre sui monitor LG, sui tablet Lenovo e sui prodotti gaming come i notebook MSI Katana scontati fino al 30%.
- **Salute e cura della persona:** risparmi fino al 45% sui prodotti di bellezza L'Oreal Paris, Nivea e Collistar e fino al 25% sui prodotti per il make-up di Kiko e NYX Professional. Tante offerte per la cura dei capelli di Rowenta come gli arricciacapelli professionali e la spazzola lisciante, scontati fino al 45% e risparmi fino al 40% sui prodotti per la cura della persona di Braun e Gillette.
- **Sport:** risparmi fino al 20% sui prodotti per gli sport d'acqua come il SUP di Bluefin.
- **Dispositivi Amazon:** a partire dal 27 marzo, è possibile risparmiare fino a 60€ sui dispositivi Echo, tra cui Echo Dot (5° gen) disponibile a 34,99€, Echo Show 10 a 209,99€ ed Echo Show 15 a 239,99€. Risparmi fino a 30€ sui dispositivi Fire TV, tra cui Fire TV Stick 4K, disponibile a 39,99€ e Fire TV Cube a 139,99€. In offerta anche i dispositivi Kindle, tra cui Kindle Scribe 16GB con penna standard, disponibile a 319,99€, Kindle Paperwhite a 99,99€ e Kindle 2022 a 84,99€.
- **Marchi Amazon:** risparmi fino al 15% su una selezione di prodotti dei marchi Amazon tra cui prodotti per la casa, elettronica, e sport dei brand Amazon Basics e Umi. Tante offerte per l'arredamento di tutti gli ambienti della casa dei brand Rivet e Movian e decine di prodotti per la salute, la cura della persona, la bellezza e l'alimentazione dai marchi Belei, Happy Belly e Solimo.
- **Amazon Music:** i nuovi clienti potranno accedere a 3 mesi di Amazon Music Unlimited senza costi aggiuntivi e dopo la scadenza del periodo di prova gratuita, l'abbonamento si rinnoverà automaticamente a 9,99 € al mese. I clienti Amazon Music Unlimited potranno usufruire di 3 mesi di upgrade senza costi aggiuntivi all'abbonamento Family. Dopo i tre mesi di prova gratuita, l'abbonamento si rinnoverà automaticamente a 15,99 € al mese. Inoltre, i clienti che già beneficiano di un abbonamento individuale potranno avere accesso a 2 mesi di Amazon Music Unlimited senza costi aggiuntivi per ascoltare la propria musica preferita su tutti i dispositivi. Al termine del periodo promozionale, l'offerta si rinnoverà automaticamente a 9,99 € al mese.
- **Kindle Unlimited:** 2 mesi di Kindle Unlimited a 0,00€ per approfittare dei vantaggi offerti da un accesso illimitato a milioni di eBook e una selezione di riviste, su qualsiasi dispositivo. Solo per i nuovi iscritti a Kindle Unlimited. Si applicano termini e condizioni.
- **U2 Supermercato su Amazon.it (Milano, Torino, Bergamo, Busto Arsizio e zone limitrofe):** fino al 29 marzo, i clienti avranno accesso a centinaia di prodotti in offerta, con risparmi fino al 30%
- **Pam Panorama su Amazon.it (Torino, Roma):** fino al 29 marzo, i clienti avranno accesso a centinaia di prodotti in offerta, con risparmi fino al 20%
- **Amazon Fresh (Milano, Roma, Torino e Bologna):** fino al 30 marzo, i clienti di Milano, Roma, Torino e Bologna e zone limitrofe dove è disponibile il servizio, avranno accesso ad offerte imperdibili con risparmi fino al 25%
- **Amazon Launchpad:** risparmi fino al 40% su una selezione di prodotti delle startup innovative disponibili nella vetrina Amazon Launchpad tra cui [Tavoletta Grafica da scrittura LCD da 8.5 pollici di Orsen](#), [Racchetta da Padel in fibra di carbonio di Coco Padel](#), [Termometro Bluetooth a sonda senza fili per grigliate di Meater Plus](#) e [Mini Altoparlante bluetooth portatile resistente all'acqua di Ewa](#).

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui un servizio clienti efficiente, offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su www.amazon.it/prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).