

## Alexa è tra i brand più amati dai consumatori italiani

*L'assistente vocale di Amazon rientra per il secondo anno consecutivo tra i 10 Best Product Brand nella classifica di Serviceplan Group e GfK*

**Milano, 8 marzo 2023** – In soli 4 anni Alexa è entrata sempre di più nelle case e nel cuore degli utenti italiani, che oggi la considerano una vera e propria compagna di vita in grado di rendere le loro giornate più semplici, organizzate e divertenti. A rivelarlo è la **classifica Best Product Brand 2023** di Best Brands, la ricerca lanciata vent'anni fa in Germania, per iniziativa di GfK e Serviceplan Group, giunta alla sua ottava edizione in Italia diventando un punto di riferimento e un appuntamento atteso per l'industry.

**Tra i primi dieci brand classificati nella categoria Best Product Brand** – il riconoscimento alla migliore Marca prodotto sia dal punto di vista economico e commerciale, sia dal punto di vista della relazione emotiva con il consumatore – **troviamo proprio Alexa, per il secondo anno consecutivo**, a dimostrazione del fatto che l'assistente vocale di Amazon è **sempre più parte integrante delle famiglie in Italia**.

L'obiettivo di Amazon è continuare a rendere la tecnologia di Alexa sempre più utile, divertente, trasparente e accessibile, al fine di semplificare la vita quotidiana delle famiglie in Italia.

Per ulteriori informazioni, visitare <https://best-brands.it/>.

\*\*\*

### Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - [amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com), Giulia Agosto - [giuago@amazon.it](mailto:giuago@amazon.it)