

**Kindle Direct publishing torna al Salone del Libro 2023,
con incontri e approfondimenti dedicati agli autori indie e al tema dell'autopubblicazione.**

Milano, 12 maggio 2023 – Torna a partire dal 18 maggio 2023 il **Salone Internazionale del Libro** di Torino, fucina di storie avvincenti e imperdibili novità per gli amanti di lettura e scrittura.

Anche quest'anno, per l'occasione, Kindle Direct Publishing offrirà al pubblico diverse opportunità d'incontro con interessanti approfondimenti dedicati agli autori indie e al tema dell'autopubblicazione.

Per tutta la durata del Salone, presso **lo stand Kindle Direct Publishing** (Padiglione 3, stand Q48) i responsabili Kindle Direct Publishing saranno a disposizione per rispondere alle domande dei visitatori circa il premio letterario "Amazon Storyteller", giunto quest'anno alla sua quarta edizione, e più in generale su come ottenere ottimi risultati – e grandi soddisfazioni – attraverso l'autopubblicazione.

Sabato 20 maggio dalle h12:30 presso la Sala Cobalto, Amazon coinvolgerà il pubblico con un panel dedicato al racconto di esperienze reali direttamente dal mondo del self publishing, **Storie di successo con KDP**. Il panel, moderato da Stefania Crepaldi e Alessandro Valenzano, tra gli ideatori del blog letterario Giallorama.it, vedrà la partecipazione di diversi autori che hanno intrapreso la strada dell'autopubblicazione con successo: [Laura Usai](#), [Riccardo Bruni](#), [Alberto Battistutti](#), [Simona Fruzzetti](#).

Inoltre, **Domenica 21 maggio dalle h14:30**, con la presentazione **Primi passi con KDP** condotta da Andrea Pasino, Responsabile KDP per Italia, Francia e Spagna e Marta Otero Toledo, Program Manager KDP per Italia, Francia e Spagna, sarà offerta una panoramica dei servizi KDP per guidare gli utenti nel loro percorso di pubblicazione di un libro in formato digitale e cartaceo, nonché informazioni utili sulle pagine di report delle vendite e dei pagamenti, le promozioni, il marketing e le royalties. Saranno inoltre illustrati gli strumenti per la pubblicazione con KDP quali "KDP Jump Start", il portale "KDP University" e il servizio di formattazione "Kindle Create", oltre alle risorse marketing per la promozione come "KDP Select".

Infine, Domenica 21 maggio dalle h11:30 presso la **Sala Cobalto del PAD 3**, per i già conoscitori ed i nuovi curiosi, sarà possibile approfondire i numeri e le reali opportunità dell'autopubblicazione con l'incontro **Il mercato del self publishing**, che vedrà dialogare sul tema i responsabili di alcuni dei più importanti canali di vendita on line e off line del libro tra cui **Andrea Pasino, Responsabile KDP per Italia, Francia e Spagna**.

Quest'anno, lo stand KDP ospiterà diversi autori di successo, con momenti di **firmacopie e speed mentoring** per tutta la durata del Salone: venerdì 19 sarà ospite [Simona Fruzzetti](#), che ha esordito nel self publishing nel 2013 con il romanzo *Il male minore* e da allora percorre una strada di successi editoriali; sabato 20 sarà possibile incontrare [Laura Usai](#), appassionata di lettura e di scrittura tra il fantasy e il romantico, in recente uscita con il suo primo libro per ragazzi *Una sete insaziabile di inchiostro*; [Alberto Battistutti](#), comunicatore per formazione e autore per amore della storia, ereditata dal padre; e ancora, [Nicola Rocca](#), autore di avvincenti thriller; infine, ospite di domenica 21 sarà [Laura Rocca](#), autrice di romance di successo nonché membro della giuria dell'edizione Amazon Storyteller 2022.

Il Salone del Libro rappresenta infatti anche un'occasione preziosa per ricordare a tutti i partecipanti l'inaugurazione dell'edizione 2023 di "**Amazon Storyteller**", il primo premio letterario in Italia che consente ad aspiranti scrittori e penne già affermate di far scoprire al grande pubblico le proprie opere inedite. **Fino al 31 agosto 2023, gli autori avranno la possibilità di inviare la propria candidatura all'iniziativa** e pubblicare i loro testi nuovi ed esclusivi in modo semplice, rapido e gratuito, in formato cartaceo e digitale, tramite Amazon Kindle Direct Publishing (kdp.amazon.it). La giuria, composta da Terence Biffi, vincitore dell'edizione 2022 con il libro "Lunga nuvola bianca", Stefania Crepaldi, autrice e consulente editoriale, Roselina Salemi, giornalista e autrice, Megi Bulla, booktoker nota come @labibliotecadidaphne, e Andrea Pasino, Responsabile di Kindle Direct Publishing per Italia, Francia e Spagna, selezionerà 5 opere finaliste fra tutte le candidature pervenute, per poi decretare il vincitore a novembre.

Per scoprire di più sul premio, visitare www.amazon.it/premioletterario

Kindle Direct Publishing (KDP)

È la soluzione completa, personalizzata e gratuita che consente agli autori di pubblicare i propri libri in formato cartaceo e digitale per un pubblico globale. Il servizio offre molti vantaggi ai suoi utenti, come la possibilità di pubblicare in 72 ore e raggiungere milioni di lettori in tutto il mondo. Gli autori ricevono royalties fino al 70% per le versioni digitali e al 60% per quelle cartacee. Infine, gli autori mantengono il pieno controllo sulla loro opera, compreso il prezzo di vendita. In un momento in cui la voglia di scrivere e leggere non è mai stata così forte, Amazon, attraverso Kindle Direct Publishing, si posiziona come partner chiave dell'industria libraria ed editoriale con questa soluzione pratica per gli autori indipendenti.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).