



## Alexa inviata speciale di Chopard Italia alla kermesse cinematografica di Cannes

*Curiosità, commenti e aneddoti direttamente dal red carpet per tutta la durata del Festival.*

*“Alexa, commenta i look di Cannes”*

**Milano, 18 maggio 2023** – In occasione della 76° edizione del Festival del cinema francese, **Alexa ci intratterrà e stupirà con tante curiosità dedicate alla prestigiosa manifestazione cinematografica grazie a Chopard Italia**, branch italiana della Maison svizzera di Alta Gioielleria e Orologeria, sponsor ufficiale dell'appuntamento glamour d'eccellenza dal 1998, che quest'anno ha invitato l'assistente vocale di Amazon sulla **leggendaria croisette**.

Alexa è una vera fan del Festival e l'alleata perfetta per seguirlo: condividerà, infatti, **tante curiosità divertenti**, in un viaggio tra **cinema, glamour, look indimenticabili e aneddoti**.

**Ecco cosa chiedere ad Alexa** per immergersi nell'atmosfera scintillante del famoso tappeto rosso:

- **“Alexa, raccontami un aneddoto sul Festival del cinema francese”**: Alexa ci porta dietro le quinte del Festival raccontandoci tanti aneddoti e retroscena sui magici momenti della manifestazione cinematografica, come curiosità sulla Palma d'oro – l'ambitissimo premio assegnato ai vincitori – sulle gemme utilizzate per i gioielli indossati dalle dive in occasione della kermesse e molto altro.
- **“Alexa, cosa ne pensi dei film in concorso a Cannes?”**: l'assistente vocale ci dà scoop e anticipazioni su cosa vedere al cinema nei prossimi mesi.
- **“Alexa, commenta i look di Cannes”**: Alexa commenterà i tantissimi outfit stellari di questa edizione, tra abiti stravaganti, tacchi vertiginosi e magnifici gioielli.
- **“Alexa, chi partecipa a Cannes?”**: per scoprire attori, attrici e titoli in gara.
- **“Alexa, qual è il tuo film preferito del Festival del cinema francese?”**: Alexa ha già una preferenza? Basta chiederlo per scoprirlo.

Dal 1998, la Maison **Chopard** è partner ufficiale del Festival di Cannes. Oltre a realizzare nei propri laboratori la leggendaria **Palma d'oro** e tutti i trofei da consegnare in occasione della cerimonia finale di premiazione, Chopard realizza, ogni anno, una collezione di Alta Gioielleria completamente dedicata al Festival, la Red Carpet Collection. Pezzi unici di straordinaria bellezza che scintillano durante il tradizionale rituale della Montée des Marches indossati da attrici, modelle e star internazionali. Inoltre, la Maison premia i talenti emergenti della cinematografia mondiale con il **Trofeo Chopard**.

\*\*\*

### Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo



shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - [amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com), Giulia Agosto - [giuago@amazon.it](mailto:giuago@amazon.it)