

**Giornata Mondiale dell’Ambiente:
su Amazon.it tante proposte per uno shopping più sostenibile**

Grazie alle vetrine [Climate Pledge Friendly](#) e [Amazon Seconda mano](#), disponibili su Amazon.it, tutti i clienti possono acquistare in modo più consapevole e sostenibile e contribuire, attraverso lo shopping, a fare la differenza per il Pianeta

30 maggio 2023 – In occasione della **Giornata Mondiale dell’Ambiente**, **Amazon.it** rinnova il proprio impegno per un futuro sempre più sostenibile ricordando a tutti i clienti la possibilità di compiere scelte d’acquisto consapevoli attraverso le vetrine [Climate Pledge Friendly](#) e [Amazon Seconda mano](#). Le due vetrine, disponibili su Amazon.it., rappresentano due preziosi strumenti attraverso i quali i clienti possono scegliere prodotti che soddisfano gli standard di sostenibilità e aiutano a preservare l’ambiente.

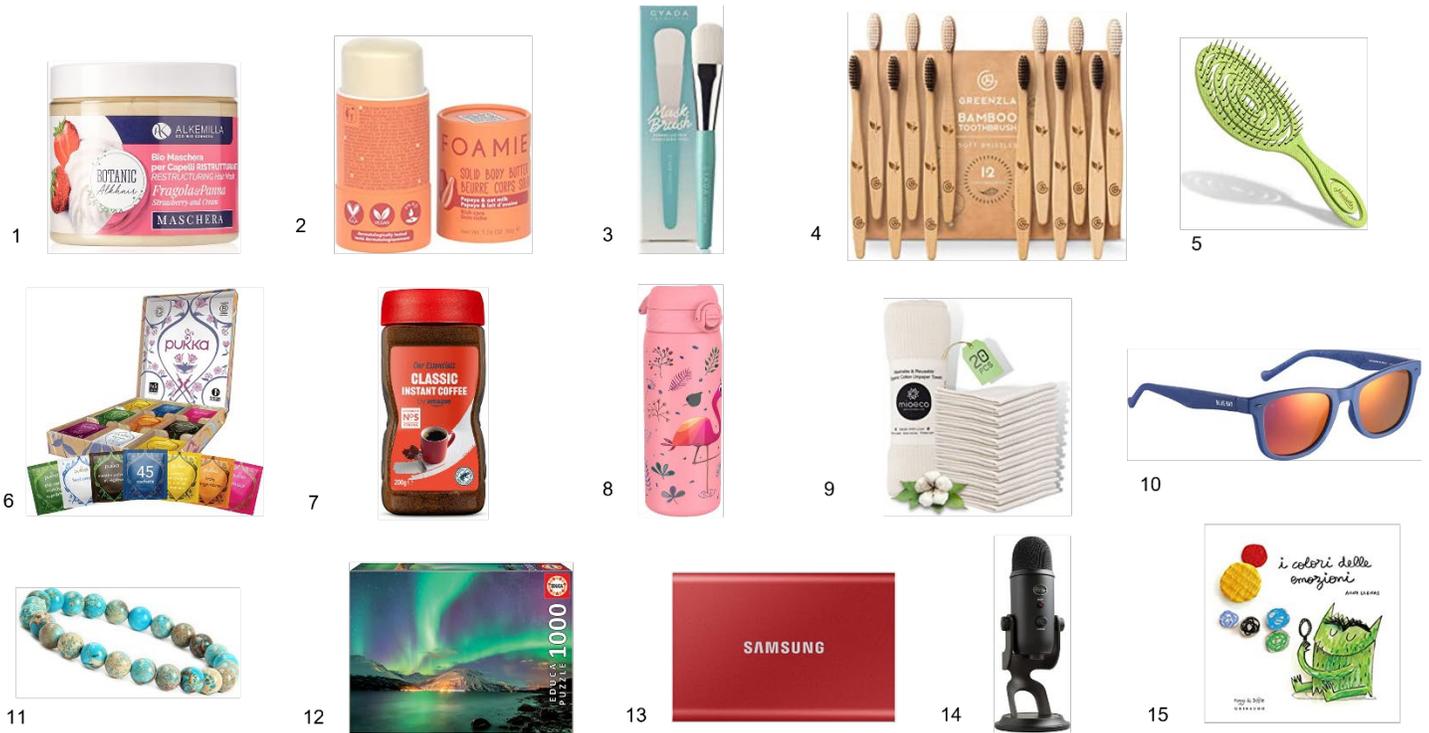
A partire da quelli disponibili all’interno della vetrina [Climate Pledge Friendly](#), ideata proprio per guidare e sensibilizzare i clienti verso un concetto di shopping più sostenibile. L’etichetta “Climate Pledge Friendly” permette infatti di identificare e scegliere più facilmente i prodotti dotati di almeno una delle 52 certificazioni che aiutano a preservare l’ambiente naturale, incluse quelle create da Amazon come, per esempio, la **Compact By Design** che identifica i prodotti dal design più efficiente. Rimuovendo l’acqua e l’aria in eccesso, infatti, i prodotti necessitano di confezioni più piccole e diventano più efficienti da spedire. Su larga scala, queste piccole differenze di peso o dimensioni del prodotto portano a significative riduzioni delle emissioni di CO2. Attualmente, questa vetrina comprende oltre **550.000 prodotti** a livello globale e in diverse categorie, tra cui salute e benessere, cura della persona, cibi e bevande, elettronica e tante altre.

E non solo. Per tutti coloro che desiderano acquistare prodotti usati come scelta ecologica per l’ambiente, Amazon.it mette a disposizione anche la vetrina [Amazon Seconda mano](#), pensata per donare **nuova vita ai prodotti resi** dai clienti - **usati, di seconda mano o con confezione aperta in ottimo stato** - e di risparmiare fino al 50% sugli acquisti, con la garanzia di tutti i vantaggi Amazon in termini di spedizioni, assistenza e politiche di reso. Tutte le proposte disponibili in questa vetrina - oltre **mezzo milione** - sono corredate da informazioni dettagliate sulle loro condizioni per aiutare i clienti a scegliere la soluzione più adatta alle loro esigenze.

Ecco, quindi, una **selezione di prodotti disponibili su Amazon.it** da cui lasciarsi ispirare per compiere scelte di valore e contribuire, attraverso lo shopping, a fare la differenza per il Pianeta.

1. [Bio maschera ristrutturante per capelli “Fragola & Panna” di Alkemilla](#)
2. [Crema corpo idratante in stick con papaya e latte d’avena di Foamie](#)
3. [Pennello cosmetico per maschera viso di Gyada Cosmetics](#)
4. [Set da 12 spazzolini biodegradabili e compostabili, realizzati in bambù naturale ecologico, di Greenzla](#)
5. [Spazzola districante biologica con design a spirale, realizzata in fibra di cocco 100% vegana, di Ninabella](#)
6. [Selection Box con 45 filtri di tè e tisane biologiche, certificate EU Organic, di Pukka](#)
7. [Caffè solubile Classic, certificato Rainforest Alliance, a marchio by Amazon](#)
8. [Borraccia in acciaio inox, 100% a prova di perdite, di Ion8](#)
9. [Confezione da 20 asciugamani di carta riutilizzabili e lavabili di Mioeco](#)
10. [Occhiali da sole unisex realizzati in materiale riciclato di Blue Bay](#)
11. [Bracciale unisex in pietra marina naturale turchese di GD GOOD.designs EST. 2015](#)
12. [Puzzle da 1000 pezzi con soggetto “Aurora Boreale”, realizzato con inchiostri vegetali, di Educa](#)
13. [Memoria esterna con capacità di archiviazione di 1 TB, certificata da Carbon Trust, di Samsung](#)
14. [Blue Yeti, microfono USB per registrazione, con effetti Blue VO!CE, di Logitech](#)

15. [I colori delle emozioni. Edizione illustrata con copertina rigida di Anna Llenas](#)



Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui un servizio clienti efficiente, offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 2 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su www.amazon.it/prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).