

I nuovi dispositivi Echo Pop ed Echo Show 5 da oggi disponibili in Italia insieme ad un'ampia gamma di accessori

Il nuovo Echo Pop offre un suono ricco e tutta la potenza di Alexa in un design completamente nuovo, a soli 54,99 euro. Le cover in silicone donano un ulteriore tocco di colore al dispositivo.

La nuova generazione di Echo Show 5 offre bassi fino a due volte superiori rispetto a quella precedente, a soli 109,99 euro

Milano, 31 maggio 2023 – Da oggi, i nuovi dispositivi [Echo Pop](#) ed [Echo Show 5](#), sono disponibili da oggi su [Amazon.it](#) a **54,99 euro** e **109,99 euro**. Echo Pop ed Echo Show 5 supportano entrambi **Matter**, semplificando così il collegamento e il controllo dei dispositivi compatibili per la **Casa Intelligente** di diversi brand.

Echo Pop: nuovo design semisferico, suono potente e nuove opzioni di colore

L'ultimo arrivato nella famiglia di dispositivi Echo dispone di un altoparlante a diffusione anteriore progettato su misura per offrire un **suono pieno, ideale per camere da letto, appartamenti o qualsiasi piccolo spazio della casa**. Basta chiedere semplicemente ad Alexa di leggere audiolibri, riprodurre podcast, aggiungere elementi alla lista della spesa oppure controllare luci e prese intelligenti compatibili. [Echo Pop](#) è disponibile nei colori **Lavanda, Verde Petrolio, Antracite e Bianco Ghiaccio** al prezzo di **54,99 euro**. Le [custodie per Echo Pop](#), vendute separatamente, aggiungono ancora più opzioni di colore – Blu, Rosso, Arancione, Grigio, Lilla, Viola e Fluorescente (si illumina al buio) – e sono disponibili al prezzo di 22,99 euro. Inoltre, per liberare spazio sui ripiani di casa, è possibile fissare alla parete Echo Pop con il [nuovo supporto a scaffale](#), acquistabile separatamente a 22,99 euro.

Echo Show 5: sistema di altoparlanti dal nuovo design e bassi più profondi

Il nuovo [Echo Show 5 \(3ª gen\)](#) combina la **praticità d'uso di Alexa con la comodità di uno schermo compatto** per poter guardare notiziari, controllare la telecamera Ring, visualizzare liste della spesa o effettuare facilmente videochiamate con amici e familiari. Il nuovo dispositivo è **più veloce del 20% rispetto alla generazione precedente** e presenta un **sistema di altoparlanti completamente nuovo, che raddoppia i bassi e offre un suono ancora più nitido**. Echo Show 5 (3ª gen) è disponibile nei colori **Antracite, Bianco e Azzurro** al prezzo di **109,99 euro** su Amazon.it. Il [supporto regolabile per Echo Show 5 \(3ª gen\)](#) con porta di ricarica USB-C è disponibile al prezzo di 32,99 euro.

Climate Pledge Friendly

Entrambi i dispositivi sono progettati con diversi elementi per la **protezione e il controllo della privacy**, possiedono il badge **Climate Pledge Friendly** e sono certificati **Carbon Trust**. Inoltre, sono dotati di una modalità di **risparmio energetico** per ridurre il consumo di energia quando non sono in funzione e garantire un risparmio energetico durante il periodo di utilizzo del dispositivo (a seconda delle configurazioni).

Progettati per tutelare la privacy

I dispositivi Echo sono progettati con diversi elementi per la **protezione e il controllo della privacy**. I dispositivi Echo includono un apposito pulsante per attivare e disattivare i microfoni e la possibilità di visualizzare ed eliminare le registrazioni vocali. Inoltre, i dispositivi Echo Show sono dotati di copri-telecamere integrati. Per saperne di più sulle funzioni che offrono trasparenza e l'opportunità di controllo con Alexa, visitare l'Alexa Privacy Hub su <http://www.amazon.it/alexaprivacy>.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it