

## Echo Pop: nuova icona di stile

*Echo Pop, l'ultimo arrivato della famiglia Echo, grazie a tante opzioni di colore, è la scelta perfetta per chi vuole personalizzare la casa secondo le proprie preferenze cromatiche.*

*Il nuovo dispositivo offre un suono ricco e tutta la potenza di Alexa in un design semisferico completamente nuovo, ideale per qualsiasi piccolo spazio della casa*

**Milano, 12 giugno 2023** – Con l'ultimo arrivato della famiglia Echo, **Alexa diventa una vera e propria icona pop**. Con un **design semisferico completamente nuovo**, infatti, il nuovo [Echo Pop](#) rappresenta **l'incontro perfetto tra potenza e voglia di personalizzare la propria casa**. Le **dimensioni compatte** rendono il dispositivo ideale per qualsiasi piccolo spazio, rendendolo **smart** e offrendo allo stesso tempo un **tocco di stile unico** grazie alle due nuove **colorazioni** disponibili, **Lavanda** e **Verde Petrolio**, e a una serie di **custodie** per **aggiungere ancora più colore** secondo i propri **gusti** e **l'arredamento della casa**.

La **colorazione Lavanda**, per esempio, è ideale per gli amanti delle ambientazioni provenzali e dona un'atmosfera delicata e rilassante ad ogni stanza, abbinandosi a una vasta gamma di arredi e stili di design. Il colore **Verde Petrolio** offre invece un'opzione audace e vibrante per tutti coloro che vogliono dare vivacità all'ambiente e un aspetto contemporaneo e di tendenza. Per rendere ancora più unico il proprio Echo Pop, è possibile divertirsi a scegliere tra una serie di [custodie](#), vendute separatamente, nelle colorazioni **blu**, **rosso**, **arancione**, **grigio**, **lilla**, **viola** e **fluorescente** (si illumina al buio). Inoltre, per liberare spazio sui ripiani di casa, è possibile fissare alla parete Echo Pop con il [nuovo supporto a scaffale](#)<sup>1</sup>.

Il nuovo Echo Pop è abbastanza piccolo da stare bene ovunque, ma così potente da non passare inosservato. Basta semplicemente dire, ad esempio, **"Alexa, riproduci una playlist estiva"** per ascoltare musica dai propri servizi preferiti come mazon Music, Apple Music, Spotify, Deezer e altri ancora<sup>2</sup> con un **suono ricco e avvolgente** grazie all'altoparlante a diffusione anteriore progettato su misura. Come ogni dispositivo della famiglia Echo, il nuovo Echo Pop include tutte le funzionalità che hanno reso **Alexa così amata dagli utenti**: è possibile chiedere ad Alexa di impostare timer, controllare il meteo, ascoltare notizie e audiolibri, riordinare tutto ciò che non può mancare in casa, effettuare una chiamata, riprodurre podcast, aggiungere elementi alla lista della spesa, controllare luci e prese intelligenti compatibili e molto altro.

**Echo Pop** è disponibile nelle colorazioni **Lavanda** e **Verde Petrolio**, oltre ai tradizionali colori **Antracite** e **Bianco Ghiaccio**, ed è acquistabile su [Amazon.it](#) al prezzo di **54,99 euro**. Le **custodie** sono acquistabili separatamente al prezzo di **22,99 euro**, così come il [nuovo supporto a scaffale](#), disponibile allo stesso prezzo.

---

<sup>1</sup> Venduto separatamente.

<sup>2</sup> Potrebbe essere necessario un abbonamento separato.

**Il 99% degli imballaggi di Echo Pop è realizzato con materiali a base di fibre di legno provenienti da foreste gestite in modo sostenibile o da fonti riciclabili**, mentre il tessuto di Echo Pop è realizzato al 100% con filato di poliestere riciclato post-consumo. Echo Pop è dotato di una modalità **risparmio energetico** per ridurre il consumo di energia quando non è in funzione e garantire un risparmio energetico durante il periodo di utilizzo del dispositivo (a seconda delle configurazioni).

Tutti pronti, quindi, ad abbracciare un nuovo concetto di **Casa Intelligente** che non è più solo legato all'idea di **efficienza**, ma anche di **bellezza e design**. Un'occasione per tutti gli utenti di rendere smart la propria casa, senza rinunciare a dare quel tocco di stile personale che la rende unica e speciale.

\*\*\*

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - [amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com), Giulia Agosto - [giuago@amazon.it](mailto:giuago@amazon.it)