



## Amazon Alexa al fianco dell'UNICEF Italia nella campagna 'Adotta una Pigotta'

*Tramite l'assistente vocale di Amazon è possibile adottare una Pigotta e sostenere l'UNICEF nella lotta alla malnutrizione infantile.*

*"Alexa, acquista la bambola UNICEF"*

**Milano, 20 luglio 2023 – Amazon Alexa quest'anno è a fianco dell'UNICEF**, l'organizzazione che opera in tutto il mondo per contribuire alla sopravvivenza, alla protezione e allo sviluppo di ogni bambino e bambina, con particolare attenzione a quelli più fragili e vulnerabili, e **supporta la campagna 'Adotta una Pigotta' per raccogliere fondi a sostegno dei programmi dell'UNICEF contro la malnutrizione infantile.**

Questa estate, **tramite [tutti i dispositivi con integrazione Alexa](#) sarà possibile adottare la Pigotta dell'UNICEF**, la bambola di pezza realizzata a mano dai volontari UNICEF, bambini, genitori, nonni, a casa, a scuola, presso centri ricreativi e anziani in tutta Italia, **aggiungendola al carrello con Alexa. Grazie al comando vocale "Alexa, acquista la bambola UNICEF", si potrà sostenere l'UNICEF nella lotta alla malnutrizione** e adottare una bambola di pezza<sup>1</sup> a fronte di una **donazione di 20 euro**. I fondi raccolti contribuiranno a fornire alimenti terapeutici a tanti bambini malnutriti nel mondo.

Inoltre, il 20 luglio, dicendo **"Alexa, buongiorno"**, l'assistente vocale ricorderà agli utenti in Italia che è possibile acquistare la famosissima Pigotta tramite comando vocale e inviterà a scoprire di più sulla sua storia.

Infatti, pronunciando **"Alexa, raccontami la storia della Pigotta"** e **"Alexa, sai cos'è la Pigotta?"** sarà possibile conoscere **com'è nata la rete di solidarietà** grazie alla bambola il cui nome deriva dal dialetto lombardo.

La Pigotta è la bambola di pezza dell'UNICEF, unica e irripetibile che in oltre 20 anni ha contribuito a **salvare le vite di oltre 3 milioni di bambini e bambine nel mondo.**

*"Quest'anno, attraverso Alexa, sosteniamo l'impegno di UNICEF Italia nel promuovere un piccolo gesto di solidarietà che apporta però grande valore e contribuisce a difendere i diritti dei bambini. Tramite il sostegno della campagna 'Adotta una Pigotta', vogliamo far conoscere a quanti più utenti possibile in Italia la missione di UNICEF e sensibilizzarli ad adottare la Pigotta – simbolo di solidarietà nella lotta alla malnutrizione infantile – con il semplice uso della voce", ha dichiarato **Giacomo Costantini, Business Development Manager di Amazon Alexa.***

*"Ringraziamo Amazon Alexa per aver deciso di schierarsi al fianco dell'UNICEF e sostenere attraverso l'iniziativa della Pigotta i nostri programmi di lotta alla malnutrizione infantile." – ha dichiarato **Paolo Rozera, Direttore generale dell'UNICEF Italia.** "Nel mondo milioni di bambini hanno bisogno del nostro sostegno per sopravvivere*

---

<sup>1</sup> Non sarà possibile scegliere la Pigotta. La selezione della bambola inviata sarà casuale.



*e crescere. Adottare una Pigotta significa contribuire ad alimentare un circolo virtuoso di amore e solidarietà che unisce chi la realizza, coloro che l'acquistano e i bambini che in questo modo riceveranno aiuto."*

#### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - [amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com), Giulia Agosto - [giuago@amazon.it](mailto:giuago@amazon.it)

#### **UNICEF**

L'UNICEF promuove in ogni sua attività i diritti e il benessere di ogni bambino. Insieme ai propri partner, l'UNICEF è presente in 190 paesi e territori per tradurre tale impegno in azioni concrete, per il bene di tutti i bambini, con particolare attenzione ai bambini più vulnerabili, in qualunque parte del mondo. Per saperne di più sull'UNICEF e sulle sue attività, visita [www.unicef.it](http://www.unicef.it)